

18.06.2021 – 00:30 Uhr

Medienmitteilung: Herausragende Corona-Contentmarketing-Kampagne: Comparis gewinnt beim Best of Content Marketing



Medienmitteilung

Auszeichnung für Comparis-Newsroom

Herausragende Corona-Contentmarketing-Kampagne: Comparis gewinnt beim Best of Content Marketing

Der Comparis-Newsroom gewinnt beim internationalen Best of Content Marketing 2021 Silber für die Contentmarketing-Kampagne während der Corona-Pandemie. Die Mitarbeitenden des Comparis-Newsrooms haben 2020 über 37 Studien zu Corona-Themen verfasst, in 100 Fernseh- und Radiosendungen Auskunft gegeben und ein umfassendes Content-Ökosystem zum Thema Corona auf der Comparis-Website lanciert.

Zürich, 18. Juni 2021 – Comparis ist von der Jury des Best of Content Marketing (BMC), Europas grösstem Content-Marketing-Wettbewerb, ausgezeichnet worden. Damit wird die Arbeit des Comparis-Newsrooms nach den zwei Awards beim German Brand Award ein weiteres Mal preisgekrönt.

Seit dem Corona-Ausbruch im letzten Jahr recherchierte und veröffentlichte der Comparis-Newsroom neutrale und kompetente Informationen rund um die Folgen der Pandemie. Das blieb nicht ohne Wirkung auf dem politischen Parkett: So waren etwa Comparis-Eigenrecherchen der Katalysator für die Weiterentwicklung und Verbreitung der SwissCovid-App, das Masken-Obligatorium im öffentlichen Verkehr und das Aufdecken der Missstände beim digitalen Contact-Tracing.

Content-Ökosysteme, Studien und interaktive Tools

Die Multichannel-Informationenkampagne von Comparis umfasste unter anderem ein Corona-Content-Ökosystem auf der eigenen Website, Newsletter, eigene TV- und Radiosendungen, Publikation von Studien, Medienkooperationen, interaktive Tools wie etwa den Kurzarbeitsrechner und Social-Media-Kampagnen.

Für dieses Gesamtpaket erhielt Comparis Silber in der Kategorie Corona-Kommunikation.

«Die Auszeichnungen zeigen, dass wir mit unserer Informationsoffensive auf allen Kommunikationskanälen den Nerv getroffen haben und eine wichtige Orientierungshilfe für die Konsumentinnen und Konsumenten im Corona-Dschungel bieten», sagt Newsroom-Leiterin Elisabeth Rizzi.

Weitere Informationen

Andrea Auer

Mediensprecherin

Telefon: 044 360 53 91

E-Mail: media@comparis.ch

comparis.ch

Über comparis.ch

Mit über 80 Millionen Besuchen im Jahr zählt [comparis.ch](https://www.comparis.ch) zu den meistgenutzten Schweizer Websites. Das Unternehmen vergleicht Tarife und Leistungen von Krankenkassen, Versicherungen, Banken sowie Telecom-Anbietern und bietet das grösste Schweizer Online-Angebot für Autos und Immobilien. Dank umfassender Vergleiche und Bewertungen bringt das Unternehmen Transparenz in den Markt. Dadurch stärkt [comparis.ch](https://www.comparis.ch) die Entscheidungskompetenz von Konsumentinnen und Konsumenten. Gegründet 1996 vom Ökonomen Richard Eisler beschäftigt das Unternehmen heute über 200 Mitarbeitende in Zürich.

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100872858> abgerufen werden.