

01.07.2021 - 10:05 Uhr

Neu bei RTLZWEI: Odeon Entertainment produziert die Influencer-Serie "Echt Fame"



München (ots) -

- Neue Daily Soap nach einer Idee der beiden YouTube-Stars Jonas Ems & Jonas Wuttke
- Wechselnde Gaststars aus der Welt der Influencer on air und in Social Media
- 20 Folgen, Ausstrahlung in der Daytime 2021

RTLZWEI produziert zusammen mit Odeon Entertainment, einem erfolgreichen, auf Non-Fiction-Programme spezialisierten Produktionsunternehmen der LEONINE Studios, eine neue Daily-Soap für die junge Zielgruppe. Den Impuls für das neue Format gaben die beiden YouTube-Stars und Webvideo-Produzenten Jonas Ems und Jonas Wuttke. 2021 werden 20 Folgen von "Echt Fame" im Daytime-Programm ausgestrahlt. Für das Format konnten unter anderem Influencer/innen wie Rick Azas, Marvin Holm und Chany Dakota verpflichtet werden.

"Echt Fame" begleitet Nini, die ihr behütetes Leben vor den Toren Münchens verlässt, um nach Berlin zu ziehen. Dort absolviert sie ein Praktikum in einer Influencer-Agentur - und taucht damit in die Welt von Filter, Fame und Followern ein. Dabei zeigt die Soap sowohl die Sonnen- als auch die Schattenseiten des Daseins als Content Creator. Schon bald ist Nini, der Umweltschutz ein besonderes Anliegen ist und die hinter die Fassade der glitzernden Frames und Filter-Bubbles blicken will, im Zentrum der Aufmerksamkeit - online wie offline...

Für die Umsetzung neue RTLZWEI-Soap konnten reichweitenstarke Influencer/innen wie **Rick Azas** (4,6 Mio. Follower auf der Videoplattform TikTok), **Marvin Holm** (2,3 Mio. TikTok-Follower) **Nathan Goldblat** (1,9 Mio. TikTok-Follower), **Alex Freerun** (1,5 Mio. TikTok-Follower) **Fabian Baggeler** (1,2 Mio. TikTok-Follower), **Chany Dakota** (über 300.000 Follower auf Instagram) und viele mehr als Gaststars gewonnen werden.

Martin Schneider, Geschäftsführer von Odeon Entertainment: "Die Produktion von 'Echt Fame' läuft bereits auf Hochtouren. Wir freuen uns sehr, dieses neue, innovative Format für RTLZWEI umzusetzen. Das Format vereint zwei komplementäre Auswertungswelten miteinander und hat so das Potenzial die Sehgewohnheiten der jungen Zuschauerinnen und Zuschauer perfekt zu bedienen - linear und on Demand. RTLZWEI versteht diese Zielgruppe sehr genau, umso mehr blicken wir mit Spannung und Vorfreude auf die Ausstrahlung in diesem Jahr."

Gerhard Putz, Leiter Digital Creative RTLZWEI: "Mit 'Echt Fame' produziert RTLZWEI einmal mehr eine frische Soap, die den Zeitgeist und die junge Zielgruppe im Blick hat. Gemeinsam mit profilierten Influencerinnen und Influencern und auf Basis der Serienidee von

Jonas Ems und Jonas Wuttke, ist es uns gelungen, ein neues Serienformat zu kreieren, das neben der linearen Ausstrahlung auch auf allen digitalen Kanälen wie TVNOW, YouTube, TikTok und Instagram stattfindet."

"Echt Fame" wird von der Odeon Entertainment GmbH produziert.

Ausstrahlung: 2021 in der Daytime bei RTLZWEI

Pressekontakt:

RTLZWEI

Unternehmenskommunikation

089 - 64185 6910

kommunikation@rtl2.de

unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Drehstart für die neue Influencer-Serie "Echt Fame" mit Lea Mirzanli, Joana Leona Lutiq, Antonia Pruy, Damian Hasan Orgun und Rick Azas (v.l.n.r.). / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Die Grundlage für "Echt Fame" lieferten die beiden YouTube-Stars Jonas Ems und Jonas Wuttke. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100873582> abgerufen werden.