



09.07.2021 – 21:49 Uhr

Marvel Studios' "Black Widow" debütiert im visuell eindringlichen 270-Grad-Panorama-ScreenX

Los Angeles (ots/PRNewswire) -

Erleben Sie den Film auch im multisensorischen 4DX-Format des CJ 4DPLEX

CJ 4DPLEX, der weltweit führende Hersteller von Premium-Filmformaten und Kinotechnologien, gab heute zusammen mit The Walt Disney Company bekannt, dass der epische Marvel Studios-Actionfilm "Black Widow" in ScreenX, dem weltweit ersten Multiprojektionssystem, das ein 270-Grad-Panorama-Filmerlebnis bietet, veröffentlicht wird.

"Black Widow" startet heute auf über **359** ScreenX-Leinwänden weltweit und über **63** Leinwänden in Nordamerika bei Regal Cinemas, Cineplex, B&B Theatres, Cinopolis und CGV Cinemas.

"Black Widow" in ScreenX wird speziell ausgewählte Sequenzen des Films auf die linke und rechte Seitenwand des Auditoriums ausdehnen und die Zuschauer mit erweiterten Bildern umgeben, die auf natürliche Weise ihr peripheres Sehen ausfüllen. CJ 4DPLEX arbeitete eng mit Disney, den Marvel Studios und den Filmemachern zusammen, um die höchste Qualität der Präsentation des Films zu gewährleisten und wählte Schlüsselszenen und exklusives Bildmaterial für die ScreenX-Version aus. ScreenX zieht Sie auf dem Hauptbildschirm in die Geschichte hinein und lässt Sie in eine Virtual-Reality-ähnliche Umgebung mit Auflösung in Kinoqualität eintauchen.

"Black Widow" wird auch im innovativen multisensorischen Erlebnis 4DX auf über **773** Screens weltweit und über **49** Screens in Nordamerika bei Regal Cinemas, Cineplex, Cinopolis, Marcus Theatres und CGV Cinemas zu sehen sein. Der 4DX-Film wird mit über 20 verschiedenen Bewegungs- und Umgebungseffekten ausgestattet sein, die die Action verstärken und die Zuschauer näher an die Geschichte auf der Leinwand heranführen.

"Der Nervenkitzel des Kinobesuchs ist mit 'Black Widow' zurück und CJ 4DPLEX bietet den Fans zwei erstaunliche, einzigartige Möglichkeiten, diesen Film im Kino zu erleben", so Don Savant, CEO & President, CJ 4DPLEX America. "Wir sind begeistert, dass wir mit den Teams von Disney und Marvel Studios zusammenarbeiten können, um diesen epischen Blockbuster auf der großen Leinwand zu zeigen, und wir freuen uns darauf, die Fans bei der weltweiten Veröffentlichung des Films in unserem immersiven ScreenX-Format und unserem multisensorischen 4DX-Erlebnis wieder in unseren Kinos begrüßen zu dürfen", so Jongryul Kim, CEO von CJ 4DPLEX.

Zu den früheren Kooperationen zwischen CJ 4DPLEX und The Walt Disney Company gehören die erfolgreichen weltweiten Veröffentlichungen von Marvel Studios' "Black Panther" und "Captain Marvel" sowie Disneys "Mulan", sowohl im ScreenX- als auch im 4DX-Format.

Tickets können online oder bei Ihrem örtlichen Theater erworben werden.

Informationen zu "BLACK WIDOW"

In Marvel Studios' actiongeladenem Spionagethriller Black Widow stellt sich Natasha Romanoff alias Black Widow den dunkleren Seiten ihres Lebenslaufs, als eine gefährliche Verschwörung mit Verbindungen zu ihrer Vergangenheit aufkommt. Verfolgt von einer Macht, die vor nichts zurückschreckt, um sie zu Fall zu bringen, muss sich Natasha mit ihrer Vergangenheit als Spionin und den zerbrochenen Beziehungen auseinandersetzen, die sie hinterlassen hat, lange bevor sie eine Avenger wurde. Scarlett Johansson wiederholt ihre Rolle als Natasha/ Black Widow, Florence Pugh spielt die Rolle der Yelena, David Harbour porträtiert Alexei/ The Red Guardian und Rachel Weisz ist Melina. Unter der Regie von Cate Shortland und produziert von Kevin Feige, kommt Black Widow - der erste Film der Phase 4 des Marvel Cinematic Universe - heute in die US-Kinos.

Informationen zu 4DPLEX

CJ 4DPLEX ist ein führendes Unternehmen für Kinotechnologie der nächsten Generation mit Hauptsitz in Seoul und internationalen Niederlassungen in Los Angeles und Peking. Das Unternehmen hat innovative Filmtechnologien für Kinos auf der ganzen Welt entwickelt, darunter "ScreenX", "4DX" und "4DX Screen", die es den Konsumenten ermöglichen, Filme auf eine Art und Weise zu erleben, die vorher nicht möglich war.

CJ 4DPLEX ist Teil des CJ Group Konglomerats, zu dem auch die Unterhaltungskonzerne CJ CGV, die fünftgrößte Kinokette der Welt, und CJ ENM (CJ Entertainment & Media) gehören, die den mit dem Academy Award®, Golden Globe® und SAG Awards ausgezeichneten Film "Parasite" produziert haben. CJ 4DPLEX wurde von Fast Company zum innovativsten Unternehmen 2017 und 2019 im Bereich Live-Events gekürt, und die Technologie wurde 2015 und 2018 mit Silber bei den Edison Awards in der Kategorie Media and Visual Communications-Entertainment ausgezeichnet.

ScreenX ist das erste Multiprojektionskino der Welt mit einem immersiven 270-Grad-Sichtfeld. Durch die Erweiterung des Bildes über den Rahmen hinaus auf die Wände des Theaters platziert ScreenX das Publikum direkt im Zentrum der Geschichte und schafft

so ein visuelles, immersives Seherlebnis wie kein anderes. Bis heute gibt es über 359 ScreenX-Auditorien auf der ganzen Welt in 36 Ländern.

4DX bietet Kinobesuchern ein multisensorisches Kinoerlebnis, bei dem die Zuschauer durch Bewegung, Vibration, Wasser, Wind, Schnee, Blitze, Gerüche und andere Spezialeffekte, die das Bild auf der Leinwand verstärken, eine Verbindung zum Film herstellen können. Jedes 4DX-Auditorium verfügt über eine bewegungsbasierte Bestuhlung, die mit mehr als 21 verschiedenen Effekten synchronisiert und von einem Team erfahrener Redakteure optimiert wird. Bis heute gibt es über 773 4DX-Auditorien auf der ganzen Welt in über 67 Ländern.

4DXScreen ist eine leistungsstarke Kombination unserer Super-Premium-Immersive-Theater-Technologien von ScreenX und 4DX in einem Auditorium, die ein noch nie dagewesenes Erlebnis für Kinobesucher schafft. Bis heute sind 36 4DXScreens rund um den Globus installiert.

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1560545/ScreenX_Logo.jpg

Pressekontakt:

Duncan Macdonald
duncan.macdonald@cj.net

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051728/100874019> abgerufen werden.