

15.07.2021 - 10:34 Uhr

Neue Partnerschaften für blue Sport rund um den Schweizer Fussball



Zum Start der Credit Suisse Super League am 24. Juli 2021 und der damit einhergehenden neuen Rechteperiode konnte blue Sport neue Partnerschaften rund um den Schweizer Fussball gewinnen.

Mit an Bord sind Credit Suisse, LoRo/JouezSport (in der Westschweiz), Swisscom und LG Electronics. Auch die Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner Swisslos/Sporttip in der Deutschschweiz wird weitergeführt.

Im vergangenen Jahr verlängerte der grösste Sportsender der Schweiz die Übertragungsrechte an den Schweizer Fussballligen bis 2025 und bleibt damit langfristig das «Home of Football» in der Schweiz.

Weitere Informationen zu den neuen Partnerschaften von blue Sport finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang.

Über eine Berichterstattung würden wir uns sehr freuen. Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

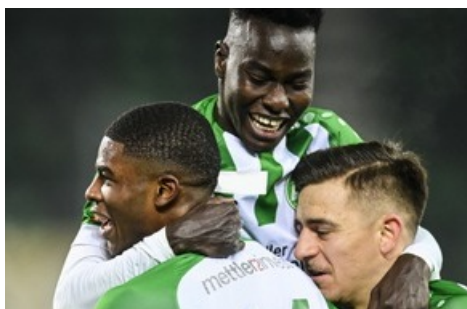
Herzliche Grüsse

Céline Schleich

i.A. blue Entertainment AG

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direkt +41 56 544 61 64
celine@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100874348> abgerufen werden.