

22.07.2021 - 10:03 Uhr

RTLZWEI setzt Quotenerfolg mit "Kampf der Realitystars" fort



München (ots) -

- "Kampf der Realitystars" weiterhin stark
- "KDRS" erzielt 10,5 % MA (14-49 Jahre) und 16,6 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,0 %

München, 22. Juli 2021 - Die RTLZWEI-Show "Kampf der Realitystars" erzielte zur Primetime am gestrigen Mittwochabend erneut starke Quoten: Das von der Banijay Productions Germany produzierte Format erzielte um 20:15 Uhr 10,5 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). Beim jungen Publikum (14-29 Jahre) schlug die neue Folge des Reality-TV Formats mit 16,6 % MA zu Buche.

Bis zu 1,25 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten die neue Folge, in der Ex-Bachelor Andrej Mangold und Musiker "Evil" Jared Hasselhoff nach dem Spiel "The Masked Realitystars" am Starstrand aufschlugen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,0%.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 21.07.2021, vorläufig gewichtet. Primetime: 20:15-23:15 Uhr. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Unternehmenskommunikation
089 - 64185 6902
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Die 2. Stunde der Wahrheit steht an. Welcher Star muss die Insel verlassen? / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100874758> abgerufen werden.