

Realty ONE Group

22.07.2021 – 21:19 Uhr

Realty One Group eröffnet Büros in Costa Rica

Las Vegas (ots/PRNewswire) -

Die Realty ONE Group, eine moderne, zweckorientierte Lifestyle-Marke und einer der aktuell am schnellsten wachsenden Franchise-Geber, hat die Franchise-Rechte an einen neuen Eigentümer in Spanien verkauft, der die dynamische COOLTURE, das Branding, Coaching und das einzigartige Geschäftsmodell des Unternehmens in das florierende Land bringen will.

Sergio E. Gonzalez, ein Unternehmer mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in der Immobilienbranche und seit 30 Jahren im Land ansässig, will schnell ambitionierte Immobilienfachleute rekrutieren und die Türen zu neuen Büros in Costa Rica öffnen, das für die Realty ONE Group ein strategisches Tor zur Expansion nach Südamerika ist.

"Wir haben einen weiteren leidenschaftlichen und dynamischen Eigentümer gefunden, der genau wie wir daran glaubt, Türen zu neuen, wirkungsvollen und erfolgreicherer Karrieren für Immobilienprofis zu öffnen und WOW-Erlebnisse für Käufer und Verkäufer zu schaffen" sagte [Kuba Jewgieniew](#), CEO und Gründer der Realty ONE Group.

"Die Realty ONE Group bietet mir die Möglichkeit, mehr Immobilienfachleuten zu helfen und mit einem Geschäftsmodell und einer Marke, die absolut Sinn machen, unglaublich wettbewerbsfähig zu sein", sagte Gonzalez, der ein aktives Vorstandsmitglied und Präsident des Ethik-Tribunals in Costa Rica ist.

Realty ONE Group International hat stark in seine Infrastruktur investiert, um bestehenden und zukünftigen Franchisenehmern außergewöhnlichen Service und Support zu bieten. Das Unternehmen entwickelt alle Aspekte seines Geschäfts weiter, einschließlich der firmeneigenen Plattformen wie zONE, ONE University und ONE Support, und bereitet sich darauf vor, 100.000 Immobilienprofis rund um den Globus zu unterstützen.

The UNBrokerage hat mehr als 16.000 Immobilienprofis in mehr als 300 Büros in 45 US-Bundesstaaten, Washington D.C. und Kanada und hat vor Kurzem bekannt gegeben, die Franchise-Rechte an Singapur und Spanien verkauft zu haben.

Weitere Informationen finden Sie auf www.OwnAOne.com.

Informationen zur Realty ONE Group

Die 2005 gegründete Realty ONE Group ist ein Branche-Disruptor, der das Immobilien-Franchising mit seinem einzigartigen Geschäftsmodell, seiner COOLTURE, seiner technologischen Infrastruktur und seiner herausragenden Unterstützung für seine Immobilienprofis radikal verändert. Das Unternehmen wächst schnell und zählt inzwischen mehr als 16.000 Immobilienfachleute in über 300 Büros in 45 US-Bundesstaaten, in Washington D.C. sowie in Kanada. Die Realty ONE Group zählt bei REAL Trends zum obersten einen Prozent des Landes, wurde vom Entrepreneur Magazine als Top 5 Immobilien-Franchise gewürdigt und steht seit sieben Jahren in Folge auf der Liste der am schnellsten wachsenden Unternehmen von Inc. 500. Die Realty ONE Group geht voran und öffnet Türen, nicht nur für ihre Kunden, sondern auch für Immobilienprofis und Franchisenehmer. Weitere Informationen finden Sie auf www.RealtyONEGroup.com.

Pressekontakt:

Cory Vasquez
cory@realtyonegroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100082329/100874788> abgerufen werden.