

28.07.2021 - 09:05 Uhr

## Namhafte Markenpartner sponsern die sechste Staffel von "Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe"

# love island

## Heiße Flirts & wahre Liebe

München (ots) -

- SIMon, Wrigley's EXTRA®, Mäurer & Wirtz und OTTO buchen die Dating-Show
- Product Placements on air und digital, Sponsoring und umfangreiche Special-Ads
- Ausstrahlung im Sommer 2021 bei RTLZWEI

RTLZWEI-Vermarkter EL CARTEL MEDIA hat im Vorfeld der sechsten Staffel von "Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe" crossmediale Markenkooperationen mit SIMon mobile, Wrigley's EXTRA®, Mäurer & Wirtz und OTTO vereinbart. Die genannten Marken treten im Rahmen der Ausstrahlung und auf den digitalen Kanälen im Spätsommer mit Product Placements, Sponsorings, Special Ads und Digital Ads im Kosmos der Datingshow auf.

Die neue Mobilfunkmarke **SIMon mobile** mit ihrem Testimonial Waschbär Simon bewirbt mit Product Placements, Chat-Breaks und Framesplits ihren innovativen Mobilfunkvertrag. Darüber hinaus engagiert sich SIMon mobile als VoD-Sponsor sowie "First Look"-Sponsor der Staffel und verlängert die Kampagne auf den eigenen und den Social-Media-Kanälen der Sendung sowie durch den Einsatz von Influencern von LA FAMILIA Artist.

**Wrigley's EXTRA®**, eine Kaugummi-Marke des Süßwarenherstellers Mars Wrigley, tritt ebenfalls reichweitenstark in Erscheinung. Da die Relevanz von Kaugummi beim Dating besonders hoch ist, wird die Marke durch passende Product Placements, Framesplits, durch App-Integrationen sowie mittels In-Stream-Ads beim Streamingdienst TVNOW und bei YouTube in Szene gesetzt. Außerdem wird die Kampagne ebenfalls durch den Einsatz von Influencern von LA FAMILIA Artist verlängert.

Der Parfümhersteller **Mäurer & Wirtz** sicherte sich für die Marke "4711 Remix Cologne" umfangreiche TV-Sonderwerbformen wie Triple-Cut-Ins und Programmsplits. Außerdem tritt die Marke in passenden Inszenierungen auf den digitalen Kanälen auf. **OTTO** wählte im Special-Ad-Portfolio von EL CARTEL MEDIA Framesplits aus, um seine Botschaften zu vermitteln.

Ali Yagci, Leiter Verkauf & Disposition EL CARTEL MEDIA: "Zur sechsten Staffel von 'Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe' haben wir herausragende Werbepartner gefunden. Wir freuen uns sehr, SIMon, Wrigley's EXTRA®, Mäurer & Wirtz und OTTO bei Deutschlands bester Dating-Show zu begrüßen. Das Format ist derzeit im Markt gefragt wie nie."

"Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe" wird von ITV Studios Deutschland produziert.

Über RTLZWEI:

Überraschend, unangepasst, optimistisch und ganz nah dran: Das ist RTLZWEI. Hier erleben die Zuschauer das Leben in all seinen Facetten. RTLZWEI ist der deutschsprachige Reality-Sender Nr. 1: Dokumentationen, Reportagen und Doku-Soaps zeigen faszinierende Menschen und bewegende Schicksale. Die "RTLZWEI News" bieten junge Nachrichten. Darüber hinaus unterhält der Sender mit unverwechselbaren Shows und den besten Serien und Spielfilmen. Das Münchener Medienunternehmen spricht sein Publikum auf Augenhöhe an - überall, zu jeder Zeit und auf allen relevanten Plattformen und Endgeräten.

Über EL CARTEL MEDIA:

EL CARTEL MEDIA ist der Vermarkter von RTLZWEI. Das sendereigene Unternehmen schafft rund um die attraktiven Programme einzigartige Angebote für eine moderne und effiziente Markenkommunikation - über alle digitalen Medien und Endgeräte hinweg. Durch seine breite Zielgruppenstruktur stellt RTLZWEI eine unverzichtbare Alternative für jeden Mediaplan dar. Zum Portfolio gehören außerdem sämtliche Werbeflächen und Branding-Möglichkeiten in den Studios von McFIT, Europas Nr. 1 im Fitnessmarkt, und das gesamte Audio-Angebot des Podcast-Vermarkters Julep Media. Hinzu kommt die eigene Influencer- und Künstler/innen-Agentur La Familia Artists. EL CARTEL MEDIA bietet der werbungstreibenden Industrie ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis und setzt branchenweit Maßstäbe bei der Service-Qualität.

Pressekontakt:

RTLZWEI Unternehmenskommunikation  
089 - 641850  
kommunikation@rtl2.de  
info.rtl2.de  
blog.rtl2.de  
twitter.com/rtl2corporate  
www.elcartelmedia.de

Medieninhalte



*RTLZWEI-Vermarkter EL CARTEL MEDIA hat im Vorfeld der sechsten Staffel von "Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe" crossmediale Markenkooperationen mit SIMon mobile, Wrigley's EXTRA®, Mäurer & Wirtz und OTTO vereinbart. Die genannten Marken treten im Rahmen der Ausstrahlung und auf den digitalen Kanälen im Spätsommer mit Product Placements, Sponsorings, Special Ads und Digital Ads im Kosmos der Datingshow auf. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/54719](http://www.presseportal.de/nr/54719) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*



*Ali Yagci, Leiter Verkauf & Disposition EL CARTEL MEDIA: "Zur sechsten Staffel von 'Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe' haben wir herausragende Werbepartner gefunden. Wir freuen uns sehr, SIMon, Wrigley's EXTRA®, Mäurer & Wirtz und OTTO bei Deutschlands bester Dating-Show zu begrüßen. Das Format ist derzeit im Markt gefragt wie nie." / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/54719](http://www.presseportal.de/nr/54719) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058802/100874934> abgerufen werden.