

19.08.2021 – 08:32 Uhr

Medienmitteilung: Erstes Schweizer Tiktok Meet im Heidiland



In der Ferienregion Heidiland haben sich einflussreiche Schweizer Tiktokerkinnen und Tiktokerk drei Tage lang zum Austausch und gemeinsamen Produzieren von Content getroffen. Das Tiktok Meet ist das erste seiner Art in der Schweiz.

MEDIENMITTEILUNG

Das Heidiland wird zum Schauplatz des ersten Tiktok Meets in der Schweiz

Bad Ragaz, 19. August 2021

Einflussreiche Schweizer Tiktokerk haben sich drei Tage lang in der Ferienregion Heidiland getroffen. Im Zentrum des ersten Schweizer Tiktok Meets im Heidiland stand der Austausch und das gemeinsame Produzieren von Content. Mit dabei waren auch Stars der Szene wie Thispronto, der aktuell grösste Schweizer Tiktokerk überhaupt. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern folgen auf der angesagten Social-Media-Plattform zusammen fast 18 Millionen Follower.

Tiktok ist die derzeit wohl angesagteste Social-Media-Plattform. Sie lebt von kreativen und unterhaltenden Kurzvideos ihrer Nutzer. Zum ersten Mal in diesem Rahmen trafen sich die Grössen der Schweizer Tiktokerk-Szene für drei Tage in der Ferienregion Heidiland. Eingeladen zum ersten Schweizer Tiktok Meet hatten «Saturday.and.Sunday», die mit 1,1 Millionen Followern selbst sehr erfolgreich auf Tiktok unterwegs sind. Insgesamt sieben weitere einflussreiche Schweizer Tiktokerkinnen und Tiktokerk sind dem Aufruf gefolgt. Zu ihnen gehörte mit [Thispronto](#) auch der aktuell grösste Tiktokerk der Schweiz, dessen Account 12 Millionen Leute folgen.

Wakesurfen, Berg-Erlebnisse und «Night-Swimming»

Da die Ferienregion Heidiland vor der Haustüre von «Saturday.and.Sunday» alias Loredana und Kilian Bamert liegt, war die Frage nach der Wunschkulisse für das erste kreative Zusammentreffen dieser Art rasch beantwortet. Gleichzeitig suchte man bei Heidiland Tourismus schon länger nach Möglichkeiten, erste Erfahrungen mit der noch jungen Social-Media-Plattform zu machen. Heidiland Tourismus übernahm deshalb gemeinsam mit seinen touristischen Partnern die Rolle des Gastgebers und organisierte für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer drei abwechslungsreiche Tage im Grenzgebiet der Kantone St. Gallen und Graubünden. Im Zentrum des Tiktok Meets im Heidiland stand für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer neben dem fachlichen und persönlichen Austausch auch das gemeinsame Produzieren von Content. Das vielseitige Freizeitangebot vor Ort bot dabei den Rahmen für die nötige Kreativität. Wakesurfen auf dem Walensee stand ebenso auf dem Programm wie Rodeln am Flumserberg, Mountain-Cart fahren am Pizol oder ein exklusives «Night-Swimming» im 36,5° warmen Thermalwasser in der Tamina Therme in Bad Ragaz.

Vorreiter in Sachen Social Media

Mit der Austragung des ersten grossen Tiktoker-Treffens in der Schweiz bleibt Heidiland Tourismus seiner Linie treu, sich als kleine Organisation nicht vor innovativen Wegen zu scheuen. «Wir waren schon früh auf Instagram aktiv und haben 2014 als eine der ersten Tourismusorganisation in der Schweiz ein Instameet organisiert», erinnert sich Adrian Pfiffner, Leiter Unternehmenskommunikation bei Heidiland Tourismus zurück. Dass man diesen Weg nun fortführe und so erste Erfahrungen mit der noch jungen Social-Media-Plattform Tiktok sammeln könne, freue die Tourismusorganisation deshalb umso mehr. «Mit dem Tiktok Meet bleiben wir unserer Strategie im Content-Management treu, potenzielle Fans und Gäste mit inspirierenden und unterhaltenden Inhalten auf den unterschiedlichsten Kanälen anzusprechen.»

Diese Tiktok-Accounts waren am ersten Tiktok Meet im Heidiland dabei

Neben den Initianten [Saturday.and.Sunday](#) (1.1 M Follower) waren folgende Tiktok-Accounts am ersten Schweizer Tiktok Meet in der Ferienregion Heidiland dabei:

- Thispronto <https://www.tiktok.com/@thispronto> (12 M Follower)
- Aditotoro <https://www.tiktok.com/@aditotoro> (1.4 M)
- Kris8an <https://www.tiktok.com/@kris8an> (2 M)
- Jess.amWeg <https://www.tiktok.com/@jess.amweg> (716.7K)
- Nathistyle <www.tiktok.com/@nathistyle> (193.7 K)
- Maelo <https://www.tiktok.com/@maeloromani?> (518 K)
- Loris Zimmerli, <https://www.tiktok.com/@loris.zimmerli?> (253K)

Heidiland Tourismus ist auf Tiktok unter dem Account [@swissheidiland](#) zu finden.

Über die Heidiland Tourismus AG

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Pizol, Flumserberg und des Tourismuskreises Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer, welcher alle acht Gemeinden der Region Landquart umfasst. Die Heidiland Tourismus AG übernimmt für die Tourismuskreise den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die touristische Vermarktung der Region, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland, sowie die Gästeinformation vor Ort. Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit 7 Aktionären. Präsiert wird der Verwaltungsrat durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (Vizedirektor des Instituts für Systemisches Management und Public Governance an der HSG St. Gallen). Die Heidiland Tourismus AG beschäftigt derzeit 19 Mitarbeitende, davon 10 am Hauptsitz und 10 an den zwei Infostellen am Flumserberg und in Bad Ragaz.

[Mehr Infos über die Organisation](#)

Medienkontakt:

Heidiland Tourismus AG
Adrian Pfiffner, Leiter Unternehmenskommunikation
Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz
T: +41 81 720 17 14
adrian.pfiffner@heidiland.com

www.heidiland.com

Medieninhalte



Social-Media-Szene unter sich: Einflussreiche Schweizer Tiktoker trafen sich für drei Tage in der Ferienregion Heidiland. (Fotocredit: © Saturday.and.Sunday)



Blieben nicht lange unentdeckt: Am Tiktokmeet wurden auch Selfie-Wünsche von Fans erfüllt. (Fotocredit: © Saturday.and.Sunday)



Voller Einsatz: Content produzieren unter erschwerten Bedingungen auf den Mountaincarts am Pizol. (Fotocredit: © Saturday.and.Sunday)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005428/100875967> abgerufen werden.