

25.08.2021 – 09:04 Uhr

Medienmitteilung: «IGSU-Botschafter-Teams auf Sensibilisierungstour durch Chur»



IGSU-Botschafter-Teams auf Sensibilisierungstour durch Chur

Während die Hygieneregeln seit eineinhalb Jahren grossgeschrieben werden, haben andere Regeln stark an Bedeutung verloren: Take-away-Verpackungen, Hygienemasken und leere Desinfektionsmittelbehälter landen häufig nicht im Kübel, sondern im Strassengraben, im Park oder im Wasser. Um die Bevölkerung wieder für die Litteringproblematik zu sensibilisieren, sind die Botschafter-Teams der IG saubere Umwelt (IGSU) seit heute in Chur anzutreffen.

Sowohl in Städten als auch in Naherholungsgebieten zeigte sich in letzter Zeit ein ungewohntes Bild: Untypisch für Schweizer Verhältnisse stapelten sich liegengelassene Essensverpackungen und Getränkebehältnisse in Altstadtgassen, an Seeufern und auf Waldlichtungen. Ob aus Frust, aus Langeweile oder aus Unachtsamkeit – das Littering hat während der Pandemie zugenommen. Umso wichtiger sind Sensibilisierungs-Massnahmen wie die IGSU-Botschafter-Teams. Heute, 25. August 2021 starten sie ihre Tour durch Chur mit der Aktion «Tatort Littering», bei welcher Passantinnen und Passanten einen IGSU-Detektiven bei seinen Ermittlungen unterstützen können. Die IGSU-Botschafter ziehen zudem bis am 28. August 2021 durch Chur und motivieren dort Einheimische und Touristen dazu, ihren Abfall korrekt zu entsorgen. «Die Bevölkerung hat sich in den vergangenen Monaten coronabedingt wohl mehr um die eigene Gesundheit und um die eigene berufliche und private Zukunft Sorgen machen müssen. Da ist der Aufenthalt im öffentlichen Raum mit Bewegung und Spaziergängen eine willkommene Abwechslung», so Reto Gruber, Leiter Grün und Werkbetrieb der Stadt Chur. «Deshalb setzen wir auf Sensibilisierungsmassnahmen wie die IGSU-Botschafter-Teams und unterstützen Anti-Littering-Projekte von Vereinen oder Institutionen aktiv. Die IGSU-Botschafter erinnern die Churerinnen und Churer daran, dass auch eine intakte Umwelt einen grossen Einfluss auf unsere Gesundheit und unsere Zukunft haben kann.»

Bewährte Sensibilisierungs-Massnahme

Die IGSU-Botschafter-Teams gehören zu den ältesten und bewährtesten Sensibilisierungsmassnahmen der IGSU. Sie ziehen seit 2007 jedes Jahr von April bis September durch über 50 Schweizer Städte und Gemeinden und sprechen mit Passantinnen und Passanten über Littering und Recycling. Auch in Bergregionen machen sie im Sommer, Herbst und Winter auf das Littering-Problem aufmerksam und bewegen Sommertouristen, Wanderer und Schneesportler zum korrekten Entsorgen ihrer Abfälle. Ein wichtiger Schwerpunkt ist auch das Engagement an Schulen: Die Botschafter-Teams sensibilisieren Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen mit Workshops, Pausen- und Aufräum-Aktionen für die Littering-Problematik.

Unterstützung von Städten, Gemeinden und Schulen

Die IGSU unterstützt Städte, Gemeinden und Schulen mit vielen weiteren Anti-Littering-Massnahmen. So zum Beispiel mit dem nationalen Clean-Up-Day, der vom Bundesamt für Umwelt BAFU, dem Schweizerischen Verband für Kommunale Infrastruktur SVKI und der Stiftung Pusch unterstützt wird. Dieses Jahr findet der Clean-Up-Day am 17. und 18. September statt. Ausserdem

vergibt die IGSU das No-Littering-Label an Städte, Gemeinden und Schulen, die sich aktiv gegen Littering engagieren, und unterstützt Institutionen bei der Umsetzung von Raumpatenschafts-Projekten.

Die IGSU-Botschafter sind im Laufe des Sommers in allen Landesteilen anzutreffen:

www.igsu.ch/de/igsu-botschafter/die-tour-2021

Medienkontakt

- Nora Steimer, IGSU-Geschäftsleiterin, 043 500 19 91, 076 406 1386, medien@igsu.ch
- Jorrit Bachmann, Projektleiter IGSU-Botschafter-Teams, 078 733 07 78
- Reto Gruber, Leiter Grün und Werkbetrieb Stadt Chur, 081 254 47 45

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt (IGSU)

Die IGSU ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering. Seit 2007 setzt sie sich national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Schweiz ein. Eine der bekanntesten Massnahmen der IGSU ist der nationale Clean-Up-Day, der dieses Jahr am 17. und 18. September stattfinden wird. Die Trägerschaft der IGSU bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20Minuten, Swiss Cigarette, McDonald's Schweiz, Migros, Coop, Valora und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfallkübel auf oder führen Aufräumtouren durch.

IGSU
Hohlstrasse 532
8048 Zürich
Tel 043 500 19 99
info@igsu.ch
www.igsu.ch

Medieninhalte



Tatort Littering, fotografiert während einer Aktion der IGSU zum Start der Botschafter-Saison 2018 am Mittwoch, 18. April 2018 in Zuerich. (PPR/Manuel Lopez)



«Die IGSU-Botschafter-Teams starten ihre Tour durch Chur mit der Aktion «Tatort Littering», die für die Littering-Problematik sensibilisiert.»



«Bei der Aktion «Tatort Littering» können Passantinnen und Passanten einen IGSU-Detektiven bei seinen Ermittlungen unterstützen.»

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100022004/100876183> abgerufen werden.