

26.08.2021 - 09:07 Uhr

Gelungene Primetime mit "Kampf der Realitystars" bei RTLZWEI



München (ots) -

- "Kampf der Realitystars" erreichte 7,6 % MA (14-49 Jahre)
- In der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) erzielte die Realityshow 11,6 % MA
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,4 %

Die siebte Folge des RTLZWEI-Unterhaltungsformats "Kampf der Realitystars" verbuchte am gestrigen Mittwochabend um 20:15 Uhr 7,6 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). Bei den jungen Zuschauerinnen und Zuschauern (14-29 Jahre) erreichte das von Cathy Hummels moderierte Format 11,6 % MA.

Bis zu 1,05 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten neben der Evakuierung der Sala, wie die Neankömmlinge Aminata Sanogo und Gigi Birofio ihren Mitstreiter Chris Broy aus der Show wählten.

Eine Wiederholung von "Naked Attraction" erzielte in der Lateprime 14,0 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,4 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 25.08.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Über "Kampf der Realitystars"

Am Starstrand in Thailand kämpfen Deutschlands Promis in herausfordernden Action- und Geschicklichkeitsspielen um 50.000 Euro Siegpriämie und den begehrten Titel "Realitystar 2021". Auch abseits der Spiele müssen sich die Promis in der Gruppe behaupten: In jeder Folge reisen neue Stars an - andere wiederum müssen die Sala nach der "Stunde der Wahrheit" wieder verlassen. "Kampf der Realitystars" wird von Cathy Hummels moderiert, produziert wird das Format von Banijay Productions Germany.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Gelungene Primetime mit "Kampf der Realitystars" bei RTLZWEI. Kader (li.), Claudia und Silvia / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100876255> abgerufen werden.