

09.09.2021 – 21:49 Uhr

TBD Media gibt die neuesten Global Thought Leaders bekannt, die Technologie zur Bekämpfung der Klimakrise einsetzen

London (ots/PRNewswire) -

Neueste Ausgabe der Global Thought Leaders Kampagne

Im Rahmen ihrer Initiative zur Auszeichnung von Denkern und Innovatoren, die die Zukunft des Planeten gestalten, hat die international renommierte TBD Media Group die neuesten Global Thought Leaders (GTL) bekannt gegeben.

Eine nachhaltige Zukunft für den Planeten erfordert eine weitreichende Zusammenarbeit aller. Unter den GTL sind die mächtigsten und einflussreichsten Organisationen der Welt vertreten, die ihre Bemühungen verstärken, um ihren Beitrag zu leisten.

Paolo Zanini, Gründer und CEO der TBD Media Group, sagt:

"Wie wir beobachten können, ist das vorherrschende Thema die Nutzung von Technologien, mit der Unternehmen zu neuen Arbeitsweisen finden, die effizienter sind, Produktionslücken schließen und die die Kreislaufwirtschaft voranbringen. Weltweit gestalten Unternehmen unsere Welt neu und durch die GTL sehen wir, dass die Aktionen der Unternehmen uns Grund dafür geben, optimistisch in eine nachhaltige Zukunft zu blicken."

Unter den neuesten Unternehmen in der Reihe der Global Thought Leaders sind einige der spannendsten und innovativsten Unternehmen der Welt repräsentiert. Sie leisten mit ihren Talenten Pionierarbeit im Bereich der Nachhaltigkeit und kommen aus den Bereichen Technik, Medizin, Finanzdienstleistungen und Versorgungsdienste. Die folgenden Unternehmen wurden bekannt gegeben:

[Aqualia](#), [das Universitätskrankenhaus Balgrist](#), [Cellcard](#), [Ejendals](#), [EMD Electronics](#), [FFT Produktionssysteme](#), [MANN+HUMMEL](#), [PASHA Bank](#), [TECO 2030](#).

Weitere Informationen zur GTL-Kampagne finden Sie unter: <https://www.globalthoughtleaders.org/>

Informationen zu TBD Media Group

TBD Media Group ist eine weltweit agierende Mediengruppe, die Unternehmen, Organisationen und Regierungen dabei unterstützt, ihre Markenbotschaft auf menschliche und direkte Weise zu vermitteln. Erfahren Sie mehr unter <https://www.tbdmediagroup.com/>.

Pressekontakt:

Jenna-Leigh Soobramoney

Marketingleiterin

TBD Media Group

j.soobramoney@tbdmediagroup.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1611241/TBD_Media_Group_Showcase_Companies.jpg

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100068869/100877373> abgerufen werden.