

22.09.2021 – 13:45 Uhr

Applegate und Visible: B2B-Plattformen gehen strategische Partnerschaft ein, um internationalen Handel britischer Unternehmen zu stärken

Paris / Hamburg / Barnstaple (ots) -

Visible, die Muttergesellschaft von Europas führenden B2B-Online-Plattformen EUROPAGES und wlv (ehemals "Wer liefert was"), und Applegate, der führende B2B-Marktplatz in Großbritannien, sind eine exklusive Partnerschaft eingegangen. Als offizieller Reselling-Partner in Großbritannien ist Applegate in der Lage, neben seiner eigenen KI-basierten Sourcing-Plattform auch Einträge und zusätzliche Online-Marketing-Services auf EUROPAGES und wlv anzubieten. Dadurch profitieren Unternehmen in Großbritannien von einer größeren Sichtbarkeit im Internet, um ihre Produkte und Dienstleistungen bei Beschaffungsexperten in ganz Europa bekannt zu machen.

"Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Applegate bekannt zu geben. Unsere beiden Unternehmen verfolgen eine gemeinsame Mission, nämlich internationale B2B-Einkäufer mit passenden Lieferanten zusammenzubringen", sagt Peter F. Schmid, CEO von Visible. "Das Vereinigte Königreich ist nach Deutschland die zweitgrößte Volkswirtschaft in Europa. Wir sind davon überzeugt, dass die starke lokale Präsenz, die Marktexpertise und das Verkaufsteam von Applegate es uns ermöglichen werden, unseren Marktanteil weiter auszubauen und gleichzeitig den in Großbritannien ansässigen Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit zu bieten, ihre Reichweite in ganz Europa und darüber hinaus zu erweitern."

Ziel der Partnerschaft ist es, die Sichtbarkeit britischer Unternehmen im Internet zu maximieren und den internationalen Handel anzukurbeln, indem ihr Produktangebot Käufern in 15 Sprachen zur Verfügung gestellt wird.

Durch die Erweiterung ihres Marketing-Mixes um Firmenprofile auf EUROPAGES und wlv können Applegate-Kunden ihre Produkte und Dienstleistungen zusätzlich zu den über 18.000 Einkäufern, die bereits die führende KI-gesteuerte B2B-Plattform Großbritanniens nutzen, weiteren vier Millionen internationalen Einkäufern präsentieren.

Stuart Brocklehurst, Chief Executive bei Applegate, erklärt: "Wir beobachten seit langem die ausgezeichnete Arbeit von Visible bei der Förderung von Geschäftsbeziehungen auf dem gesamten Kontinent. Wir freuen uns sehr, nun mit ihnen zusammenzuarbeiten, damit auch Unternehmen in Großbritannien von diesen Möglichkeiten profitieren. Gemeinsam schaffen Applegate und Visible Synergien, die Firmen dabei helfen, ihr Wachstumspotenzial auszuschöpfen."

Die Partnerschaft ermöglicht es Applegate, die digitalen Marketingbemühungen und die Sichtbarkeit britischer Unternehmen auf dem europäischen Festland nach dem Brexit zu unterstützen, während Visible seine Internationalisierungsstrategie mit einem starken Partner in Großbritannien weiterverfolgen kann.

Pressekontakt:

achtung!
Ingrid Lisica
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
+49 40 45 02 10-737
visible@achtung.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067981/100878085> abgerufen werden.