

04.10.2021 – 16:01 Uhr

Die neuen Amazfit Smartwatches sind bereit, mit einem brandneuen, leistungsstarken Betriebssystem intelligente Gesundheit einfach zu machen

Shenzhen, China (ots/PRNewswire) -

Neues, auf Smartwatches zugeschnittenes Betriebssystem zur Optimierung der Gesundheitsüberwachung mit geringerem Stromverbrauch und reibungsloserer Benutzerinteraktion

[Amazfit](#), eine Marke von Zepp Health (NYSE: ZEPP), wird seine neuen Smartwatches im Rahmen einer der beliebtesten Serien der Marke auf den Markt bringen, die über eine Vielzahl sinnvoller Funktionen zur Überwachung von Gesundheit und Fitness verfügen.

Die neuen Produkte werden mit einem neuen leistungsstarken und intuitiven Smartwatch-Betriebssystem ausgestattet. Im Vergleich zum bestehenden Betriebssystem ist das neue Betriebssystem darauf zugeschnitten, die Leistung von Amazfit Smart Wearables zu optimieren - anstatt ein stromfressendes Smartphone-Betriebssystem auf die Handgelenke der Nutzer zu bringen. Dieses Betriebssystem, das auf dem Konzept der Leichtigkeit, Geschmeidigkeit und Praktikabilität basiert, ermöglicht eine einfachere Interaktion und hilft den Nutzern, lästige Vorgänge bei der Überprüfung ihrer Gesundheitsdaten zu vermeiden, während es gleichzeitig den Stromverbrauch im Vergleich zum vorherigen Smartwatch-Betriebssystem um 65 % senkt.

Als führende globale Marke in der Smart Wearables-Branche und in der breiteren Smart Technology-Branche erreicht Amazfit mit seinen neuen Geräten immer wieder neue Höhen in Sachen Innovation, Stil und benutzerspezifische Funktionen.

Weitere Informationen über die erweiterten Funktionen der neuen Amazfit-Produkte werden am 11. Oktober 2021 um 17:00 Uhr (GMT+1) auf dem Amazfit Global Launch Event bekannt gegeben. Sie können an der Veranstaltung online auf Amazfits [Twitter](#), [Facebook](#) und [YouTube](#) Seiten.

Informationen zu Amazfit

Amazfit wurde 2015 gegründet und bietet smarte Uhren und Bänder sowohl für den täglichen Gebrauch als auch für den Outdoor-Sport sowie smarte Geräte für Sport und Gesundheit wie TWS-Ohrhörer, smarte Laufbänder und smarte Waagen und Sportgeräte. Dank seiner kompletten Produktlinie, die ein hervorragendes Benutzererlebnis bietet, maximiert Amazfit seine Fähigkeit, die Bedürfnisse verschiedener Verbrauchergruppen zu erfüllen.

Gegenwärtig sind Amazfit-Produkte in mehr als 90 Ländern und Regionen auf dem Markt, darunter in den USA, in Deutschland und in Japan. Amazfit hat wesentlich dazu beigetragen, dass Zepp Health im ersten Quartal 2021[1] bei den weltweiten Smartwatch-Lieferungen für Erwachsene unter den Top 4 rangiert, mit einem weltweiten Wachstum von 68,8 % im Vergleich zum Vorjahr bei Smartwatches und Armbändern.

[1] Nach den Daten der International Data Corporation (IDC) [Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker](#)

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1638850/2021926_121127.jpg

Pressekontakt:

media.enquiry@zepp.com

Haochen Zhang
zhanghaochen@zepp.com
(+86)186-8204-8612

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067055/100878721> abgerufen werden.