

04.10.2021 – 23:00 Uhr

Die Höhle der Löwen: Nico Rosberg investiert gemeinsam mit Judith Williams in plastikfreie Rasierer



Monaco (ots) -

Kampf dem Plastikmüll: Auch kleine Produkte erzeugen große Müllberge - wie Nassrasierer. Allein in Europa wächst der Müllberg mit Einmalrasierern und den Plastikanteilen in den Wechselköpfen von Mehrfachrasierern pro Jahr um gigantische 36.949 Tonnen. Gemeinsam mit Judith Williams stieg Nico Rosberg deshalb in ein Startup ein, das sich diesem Problem annimmt. Für insgesamt 220.000 Euro sicherte sich das Investorenpaar 15 Prozent an SHAVENT - einer plastikfreien Alternative.

Der stylische Nassrasierer, designed in Italy und made in Germany, der dank Schwingkopf sanft über die Haut gleitet und eine perfekte Rasur sowohl im Gesicht als auch am Körper hinterlässt, wurde entwickelt vom Münchner Maschinenbauingenieur Armin Lutz Seidel - unterstützt von Tochter Romy Lindenberg.

"Als Nachhaltigkeitsunternehmer und Investor in grüne Technologien hat mich der Ansatz von SHAVENT von Anfang an überzeugt, weil die Gründer den Faktor Umweltfreundlichkeit als wesentlichen Baustein der Produkt-Qualität sehen. SHAVENT zeigt auf, dass auch vermeintlich kleine Produkte, wie Nassrasierer, als Wegwerfartikel unsere Umwelt massiv belasten. Und dass es Alternativen gibt, die auch beim Produkterlebnis überzeugen können", erklärt Nico Rosberg seinen Einstieg in das Startup.

Judith Williams kommentierte: "Ich werde oft gefragt, in welche Startups ich investiere und sage dann immer: 'Ein erfolgreiches Produkt muss heute in puncto Nachhaltigkeit und Lebensdauer überzeugen. Und jeder Unternehmer hat heute die Pflicht, Nachhaltigkeit in den Firmenwerten fest zu verankern.' Die Gründer-Familie von SHAVENT zeigt, dass man Produkte umweltfreundlicher machen kann, aber gleichzeitig nicht auf Design, Stil und Qualität verzichten muss. SHAVENT ist deshalb für mich das perfekte Investment. Und mit Nico Rosberg habe ich einen Co-Investor an meiner Seite, der das Thema Nachhaltigkeit lebt."

Die Gründerfamilie ist ebenfalls begeistert, dass der Deal geklappt hat: "Wir freuen uns wirklich wahnsinnig, dass wir gleich zwei starke Löwen für unseren SHAVENT gewinnen konnten - Nico mit seinem klaren Nachhaltigkeitsfokus und Judith mit ihrer langjährigen Expertise im nachhaltigen Beautybereich. Gerade für unseren SHAVENT, der ja auch so viele Facetten in sich vereint, ist das ein perfektes Team."

Zu finden ist SHAVENT aktuell bei Amazon sowie auf dem eigenen [Online-Shop](#). Eine Ausweitung des Vertriebs und des Sortimentes stehen als nächste Schritte an.

Redaktionelle Hinweise:

Über Nico Rosberg

Nico Rosberg wurde 1985 in Wiesbaden als Sohn des Formel-1-Weltmeisters Keke Rosberg geboren. Er fuhr elf Jahre lang in der Formel 1 und gewann 2016 den Titel des Weltmeisters. Seit seinem Ausscheiden aus der Formel 1 ist Nico Rosberg als Nachhaltigkeitsunternehmer und Investor in grüne Technologien und Mobilitäts-Start-ups aktiv, u.a. in der VOX-Sendung "Die Höhle der Löwen". Rosberg ist in zahlreiche erfolgreiche Startups wie Lilium, Volocopter, What3Words, Tier und die Formel E investiert. 2019 gründete er das GREENTECH FESTIVAL, eine globale Plattform für führende grüne Technologien und einen nachhaltigen Lebensstil, das weltweit große Aufmerksamkeit genießt und im November erstmals in London stattfindet. Mit Rosberg X Racing tritt er mit einem eigenen Rennteam in der Extreme E an, einer Rennserie, die sich dem Kampf gegen den Klimawandel verschrieben hat. 2021 wurde Rosberg der Europäische Kulturpreis für Umwelt- und Klimaschutz verliehen.

www.nicorosberg.com

Pressekontakt:

Lena Siep

Head of PR

Nico Rosberg

Email: press@nicorosberg.com

Tel: + 33 (0) 64 391 4251

Medieninhalte



Romy Lindenberg und Armin Lutz Seidel haben einen Deal mit Judith Williams (l.) und Nico Rosberg (r.). Sie investieren 220.000 Euro für 16 Prozent der Anteile an „SHAVENT“. Die Verwendung des sendungsbezogenen Materials ist nur mit dem Hinweis und Verlinkung auf TVNOW gestattet. Credit: RTL / Bernd-Michael Maurer / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/141525 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100073502/100878735> abgerufen werden.