

07.10.2021 – 09:45 Uhr

## COUCH setzt auf Empowerment und bietet starken Persönlichkeiten eine Bühne im neuen Podcast COUCH Confidence Club, der gleichnamigen Social-Kampagne und im Magazin



Hamburg (ots) -

Das Living-, Fashion- und Beauty-Magazin startet seinen ersten Podcast, den "COUCH Confidence Club" mit Power-Talks für mehr Selbstvertrauen und einen bewussten Lifestyle. Der Podcast informiert jeden Donnerstag rund um die Themen "Emotional Empowerment" und persönliche sowie berufliche Erfolge, Herausforderungen und Learnings, die Kraft der Freundschaft, bewusster Lifestyle und Body Positivity. In den halbstündigen Folgen empfängt Moderatorin und COUCH-Redakteurin Antje Fasshauer spannende und inspirierende Persönlichkeiten, die vor Ideen sprudeln und deren Selbstvertrauen und Motivation wie ein Funke auf andere überspringt. In sehr persönlichen und ehrlichen Gesprächen erzählen die Gäste, was ihnen im Alltag Kraft gibt und teilen ihre gute Energie mit der Hörerschaft. Mit dem Podcast möchte die COUCH-Redaktion mitreißen, motivieren und anspornen, sich gegenseitig zu unterstützen. "Zusammen wächst man schneller über sich hinaus" - so der Claim und Wunsch des Podcasts. Die Gäste der ersten Folgen sind Beauty-Bloggerin [Hanna Schumi](#), Professional Organizerin [Nadine Meyer](#) und Wohnpsychologin [Inka Aniol](#).

Antje Fasshauer, Podcast-Host: "Mit hörbaren Homestories und Mutmachgeschichten wollen wir die geliebten COUCH-Rubriken auf ein anderes Level bringen. Auf Gedankenreise durch die Wohnung unserer Gäste sind die Hörer:innen ganz nah dran. Es entsteht eine vertraute Atmosphäre und genau die richtige Stimmung, um über bewegende Themen zu reden und ein emotionales Lagerfeuer zu entfachen. Jede Folge soll sich anfühlen wie ein Gespräch unter Freund:innen, wie eine aufmunternde Umarmung, ein kleiner Schubser oder ein liebes Wort, wenn man neuen Mut gebrauchen kann. Zusammen wächst man schneller über sich hinaus."

Neben Antje Fasshauer begleitet das Digital-Duo Anja Steinau (Head of Social Media) und Nadja Maur (Junior Social Media Managerin) die Ausstrahlungen der Folgen mit einer Social-Media-Kampagne mit Audio-Zitaten, Reels und Homestories. Auch im COUCH Magazin wird regelmäßig auf die Themen des "COUCH Confidence Clubs" Bezug genommen. Ziel ist es, eine crossmediale Erlebniswelt zu erschaffen.

Den Ursprung nahm der "COUCH Confidence Club" im Frühjahr. Zum Weltfrauentag am 8. März 2021 kamen auf dem [COUCH Instagram-Account](#) in beliebten Clips unter dem Hashtag #couchconfidenceclub starke, inspirierende Persönlichkeiten zu Wort. Tijen Onaran ([Global Digital Women](#)), Henrike Redecker ([The Her Klub](#)) und Luisa Reichert ([How Luisa Lives](#)) sowie Tania Hernandez und Stephanie Renz ([Oh Woman](#)), Laura Noltemeyer ([Designschungel](#)) und Cloudy Zakrocki ([Handinhand](#)) berichten darüber, wie sie persönlich ihr Selbstvertrauen stärken, wie man sich gegenseitig unterstützt und Mut macht.

Der "COUCH Confidence Club" Podcast wird von der Audio Alliance produziert und von der Ad Alliance vermarktet. Der Podcast erscheint wöchentlich immer donnerstags auf [couchstyle.de/podcast](https://couchstyle.de/podcast) und auf [Audio Now](#) sowie bei [Apple](#), [Amazon Music](#), [Spotify](#) und überall, wo es Podcasts gibt.

Mehr Informationen zum "COUCH Confidence Club" gibt es unter [couchstyle.de/podcast](https://couchstyle.de/podcast) und dem [COUCH Instagram-Account](#).

Bildmaterial wie Logos, Teamfotos sowie Freisteller finden Sie zum Download: [HIER](#)

Pressekontakt:

Andrea Kramer  
PR / Kommunikation COUCH  
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 3847  
E-Mail: [kramer.andrea@guj.de](mailto:kramer.andrea@guj.de)  
Web: [couchstyle.de](https://couchstyle.de)

Medieninhalte



*Das COUCH Confidence Club-Team: Anja Steinau (Head of Social Media), Antje Fasshauer (Podcast-Host und COUCH-Redakteurin) und Nadja Maur (Junior Social Media Managerin) (v.l.) / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/105003](http://www.presseportal.de/nr/105003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100069526/100878907> abgerufen werden.