

13.10.2021 – 08:00 Uhr

## Deutschlands erfolgreichste YouTube-Kanäle

### Deutschlands erfolgreichste YouTube-Kanäle



na•news aktuell  
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

FAKTENKONTOR

Quelle: Analyse von news aktuell und Faktenkontor nach dem YouTuber-Relevanzindex im August 2021

Hamburg (ots) -

Sport-Freaks stehen auf den YouTube-Kanal von Red Bull (10,2 Millionen Abonnenten), Musik-Fans lieben Rammstein Official (5,8 Millionen Abonnenten) und Gamer und Gamerinnen den YouTuber Paluten (4,28 Millionen Abonnenten). Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor haben ausgewertet, welche deutschen YouTube-Kanäle in ausgewählten Themenbereichen am erfolgreichsten sind. Datenbasis der Analyse sind 2.800 deutschsprachige Kanäle. Die Untersuchung basiert auf dem YouTuber-Relevanzindex von Faktenkontor.

In der Kategorie Nachrichten & Politik am beliebtesten ist der Kanal von BILD. Beauty- und Fashion-Fans schauen derzeit am liebsten die Videos von Dagi Bee. Auf den ersten Platz im Bereich Film & Unterhaltung schafft es der Kanal von The Voice Kids. Der Kanal von Freshtorge ist die erste Anlaufstelle für alle Comedy-Fans, Dinge Erklärt - Kurzgesagt überzeugt hingegen die meisten Wissens- und Bildungshungrigen.

Für die Auswertung der erfolgreichsten YouTube-Kanäle Deutschlands hat Faktenkontor den YouTuber-Relevanzindex entwickelt. Der Index umfasst über 2.800 deutschsprachige Kanäle verschiedenster Themenbereiche. Die Untersuchungsmethode berücksichtigt unter anderem die Anzahl der eingestellten Videos, die Anzahl der Abonnenten und der Gesamtaufrufe sowie den prozentualen Zuwachs der Aufrufe insgesamt und pro Video in den letzten 30 Tagen. Zeitpunkt der Datenerhebung war August 2021.

#### Deutschlands erfolgreichste YouTube-Kanäle nach Themenbereichen:

Automobil: JP Performance (2,14 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/JPPGmbH>

Beauty & Fashion: Dagi Bee (3,98 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/dagibee>

Comedy: Freshtorge (3,52 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/frischhaltefolie>

Film & Unterhaltung: The Voice Kids (6,73 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/TVKde>

Gaming: Paluten (4,28 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/Paluten>

Menschen & Blogs: Felix von der Laden (3,21 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/FelixLaden>

Musik: Rammstein Official (5,8 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/RammsteinOfficial>

Nachrichten & Politik: BILD (898.000 Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/bild>

Sport: Red Bull (10,2 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/redbullgivesyouwings>

Technologie: SemperVideo (314.000 Abonnenten)

<https://www.youtube.com/user/SemperVideo>

Tiere & Haustiere: oschu1000 (381.000 Abonnenten)

<https://www.youtube.com/user/oschu1000>

Wissenschaft & Bildung: Dinge Erklärt - Kurzgesagt (1,49 Mio. Abonnenten)

<https://www.youtube.com/c/KurzgesagtDE>

## Über news aktuell

Als hundertprozentige Tochter der dpa verschafft news aktuell Unternehmen, Institutionen und Verbänden einen effektiven Zugang zu Medien sowie zu Verbraucherinnen und Verbrauchern und unterstützt sie dabei, einfach und erfolgreich ihre Storys zu erzählen. Über die digitalen Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf [www.presseportal.de](http://www.presseportal.de), einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen über fachspezifische Blogs, digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu interessierten Privatpersonen. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Frankfurt und München.

Pressekontakt:

news aktuell GmbH  
Janina von Jhering  
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
vonjhering@newsaktuell.de  
<https://twitter.com/JvJhering>

Faktenkontor GmbH  
Jörg Forthmann  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Tel: 040-253185-111  
joerg.forthmann@faktenkontor.de  
[www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

## Medieninhalte



Der YouTube-Kanal von Red Bull ist unter Sport-Begeisterten am beliebtesten, Musik-Fans stehen auf den Kanal von Rammstein Official und Gaming-Freaks auf Paluten. Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor haben ausgewertet, welche deutschen YouTube-Kanäle in ausgewählten Kategorien am erfolgreichsten sind. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100879176> abgerufen werden.