

08.11.2021 - 10:17 Uhr

## Österreich Werbung begeistert mit kostenlosem Mobile-Game für Ski-Urlaub in Österreich



Wien (ots) -

Mit dem kostenlosen Austrian Ski Game begeistert die Österreich Werbung ab sofort innovativ für Ski-Urlaub in Österreich. Das Mobile-Game ist auf Android, iOS und im Webbrowser spielbar.

Der Winter-Urlaub in Österreich beginnt schon daheim am Handy: Mit dem Austrian Ski Game können wintersportaffine Spielerinnen und Spieler den Spaß eines Ski-Urlaubs in Österreich ab sofort auch virtuell erleben. Das kostenlose Mobile Game der Österreich Werbung glänzt mit detaillierter 3D-Grafik, dynamischem Wetter, einer authentischen Fahrphysik und vier abwechslungsreichen Strecken.

Die vier virtuellen Pisten wurden zusammen mit den Partnern Zillertal, Ötztal-Hochkar, Gastein und Schladming-Dachstein entwickelt und bilden die typischen Charakteristika der jeweiligen Skigebiete ab. Die Highrace-Piste im Zillertal bietet eine Mischung aus Gleitpassagen und Kurven. Schladming-Dachstein ist die schnellste Abfahrts piste im Spiel. Am Ötztal-Hochkar geht es kurvig durch eine Waldlandschaft. Und Gastein kombiniert die längste Strecke mit den weitesten Sprüngen im Spiel.

Österreich Werbung bringt Skispaß aufs Handy

Eltern spielen mit ihren Kindern, Arbeitskollegen versuchen gegenseitig ihre Bestzeiten zu übertrumpfen: Mit dem Mobile-Game geht die Österreich Werbung im Marketing neue Wege, um die Zielgruppe für Winterurlaub in Österreich anzusprechen. „Mit dem Austrian Ski Game wollen wir unseren Gästen auf eine etwas andere Art Lust auf einen Ski-Urlaub in Österreich machen“, sagt Martina Bednarik, Leiterin des Bereichs Brand Management der Österreich Werbung. „In unserer aktuellen Kampagne geht es um die Winterliebe, die wir unseren Gästen vermitteln wollen, und im Austrian Ski Game ist es speziell die Liebe zum Wintersport. Österreich ist mit Abstand die Wintersportdestination Nummer eins in Europa und da war es nur naheliegend, dass sich das erste E-Sport-Format der Österreich Werbung ums Skifahren dreht“, so Bednarik.

Weltcup an vier Wochenenden

Die virtuelle Rennsaison läuft von November 2021 bis Jänner 2022. Und so funktioniert das Procedere: In der Woche vor dem jeweiligen Rennen können die Spielerinnen und Spieler die Strecke üben, an ihrer Skieinstellung arbeiten und sich mit einer gültigen Zeit für das kommende Rennen qualifizieren. An den insgesamt vier Rennwochenenden geht es dann um Bestzeiten und Weltcupunkte. Gefahren wird jeweils von Freitag 12 Uhr bis Montag 12 Uhr. Den Auftakt macht die Strecke Zillertal am Freitag, den 19. November. Mit Abschluss eines Wochenendes wird die jeweils folgende Strecke freigeschaltet. Hier gibt es [alle Informationen zum Austrian Ski Game](#).

[Der Rennkalender](#)

Zillertal: Fr, 19. November 12 Uhr bis Mo, 22. November 12 Uhr

Ötscher-Hochkar: Fr, 3. Dezember 12 Uhr bis Mo, 6. Dezember 12 Uhr

Gastein: Fr, 17. Dezember 12 Uhr bis Mo, 20. Dezember 12 Uhr

Schladming-Dachstein: Fr, 7. Jänner 12 Uhr bis Mo, 10. Jänner 12 Uhr

Für die drei Besten an jedem Wochenende sowie für die drei Weltcup-Gesamtbesten winken attraktive Preise, von Sportausrüstung über Skipässe für die Partnerregionen bis zu einem kompletten Skiurlaub. Aber nicht nur die Schnellsten haben Aussicht auf Preise. Im Rahmen mehrerer Sonderwettbewerbe warten auch auf „Durchschnittsgamer“ originelle und für alle lösbare Aufgaben.

Das Austrian Ski Game ist ab sofort [für iPhone im App Store](#) und [für Android im Google Play Store](#) erhältlich und auch als Browserversion spielbar ([app.austrianskigame.com](http://app.austrianskigame.com)). Das Game ist in den Sprachen Deutsch, Englisch, Niederländisch und Tschechisch lokalisiert. Es ist frei von In-App-Käufen und aufdringlicher Unterbrecher-Werbung. Die Partnerregionen und Wirtschaftspartner finden sich über In-Game-Branding im Spiel wieder.

Innovatives Marketing mit vier Partnern

Für die vier Partnerregionen gab es viele gute Gründe, sich am innovativen Marketing der Österreich Werbung zu beteiligen. „Das Austrian Ski Game promotet die Marke Zillertal und bringt den Spielern die Freude am Skifahren im Zillertal virtuell näher. Es ist ein digitales Leuchtturmprojekt mit internationaler Reichweite, welches eine skiaffine Zielgruppe anspricht – genau die Zielgruppe für das Zillertal“, erklärt Beate Kassner, Geschäftsführerin der Zillertal Tourismus GmbH. Das Austrian Ski Game ermöglicht auch neue Zielgruppen zu erschließen. „Durch die Teilnahme am Austrian Ski Game als virtuellen Austragungsort können wir uns als sportliche Destination präsentieren und das noch dazu abseits der klassischen Zielgruppe. Dabei folgen wir unserem Leitsatz: frische Ideen und Innovationen für touristische Produkte und Leistungen“, sagt Carolin Lang, Leiterin der Digitalisierung der Schladming-Dachstein Tourismusmarketing GmbH.

„Durch die breite Streuung des Games erwarten wir uns wieder eine größere Bekanntheit unserer Skiregion“, sagt Andreas Bruder, Geschäftsführer der Ötscher Lifte und Hochkar Bergbahnen. Und Katharina Zimmer vom Gasteinertal Tourismus ergänzt: „Wir sind beim Austrian Ski Game dabei, weil wir eine Skiregion mit traumhaften Pisten und wunderschönem Ausblick sind. Wir wollen den Leuten zeigen, wie schön es bei uns ist. Via Gamification in den richtigen Herkunftsmärkten und in unserem Kerngeschäftsfeld präsent zu sein, bietet die Chance, neue Zielgruppen zu erreichen.“

Weitere Kooperationspartner sind Intersport und Manner.

Pressekontakt:

Mag. Claudia Riebler  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: 01/588 66-299  
[claudia.riebler@austria.info](mailto:claudia.riebler@austria.info)  
[www.austriatourism.com/presse/](http://www.austriatourism.com/presse/)

Medieninhalte



BILD zu OTS - Key Visual Austrian Ski Game

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002277/100880721> abgerufen werden.