

11.11.2021 - 12:10 Uhr

Mit neuer Subscription-Plattform treibt epay, Geschäftsbereich von Euronet Worldwide, erfolgreich die globale Expansion von Abonnement-Zahlungsprodukten voran



Martinsried/ München (ots) -

- epay führt seine neue Lösung für wiederkehrende Zahlungen in mehreren Ländern weltweit ein
- Die neue Lösung ermöglicht abonnementbasierte Zahlungen sowie Zahlungen nach dem "Buy-now-pay-later"-Prinzip für Produkte wie Microsoft 365, Xbox All Access und Xbox Game Pass Ultimate
- Einfache Implementierung: Das globale Netzwerk von epay bestehend aus Einzelhändlern, Telekommunikationsunternehmen und Mobile Wallet Partnern benötigt nur die Herstellung einer einzigen Verbindung zur Technologieplattform des Unternehmens, um auf die neuen Abonnementprodukte zuzugreifen und sie zu vertreiben

epay, das Geschäftssegment für die Verarbeitung digitaler Zahlungen des globalen Finanztechnologie- und Zahlungsanbieters Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EFFT), gab heute mehrere Markteinführungen für seine neue Lösung für wiederkehrende Zahlungen bekannt, die Abonnementprodukte für Microsoft 365, Xbox Game Pass Ultimate und Xbox All Access in Nord- und Südamerika, Europa, Asien und Australien umfasst (1). Mit der neuen Plattform für wiederkehrende Zahlungen können Unternehmen und Markenpartner weltweit ihre digitalen Produkte einfach auf Abonnementbasis anbieten. Gleichzeitig werden die Einsatzmöglichkeiten des digitalen Content-Portfolios von epay erweitert.

Mit der neuen epay-Lösung können Einzelhändler, Telekommunikationsunternehmen und Marken wiederkehrende Einnahmen aus Produkten generieren, die zuvor über eine einzige Transaktion verkauft wurden, wobei alle Teilnehmer des Vertriebskanals profitieren:

- Marken mit digitalen Produkten erhalten Zugang zu den globalen Vertriebspartnern von epay und deren Reichweite zu den Verbrauchern.
- Vertriebspartner können nun die Anbindung von epay zu seinen Anbietern und strategischen Partnern wie Microsoft nutzen, um ihr Produktportfolio sofort um neue attraktive Abo-Produkte für ihre Kunden zu erweitern.
- Verbraucher können jetzt abonnementbasierte digitale Produkte bei ihrem vertrauenswürdigen und bevorzugten Anbieter kaufen und die Produkte bequem auf Smartphone, Laptop oder PC verwenden.

Einfache technische Umsetzung mit modernster Schnittstelle

Mit den Technologien und Programmierschnittstellen der REN-Zahlungsplattform von Euronet verarbeitet epay digitale Zahlungen, verwaltet Zusatzleistungen wie Geschenk- und Prepaidkarten und vertreibt sein digitales Content-Portfolio vieler bekannter Marken über sein globales Händlernetzwerk mit 739.000 Touchpoints. Sobald die epay-Schnittstelle beim Händler eingerichtet ist, kann ein Vertriebspartner bei Verfügbarkeit weitere Marken aus dem epay-Portfolio sowie weitere epay-Zusatzleistungen wie das Geschenkkarten-Portfolio hinzufügen.

So funktioniert die epay-Lösung für wiederkehrende Zahlungen:

- Vertriebspartner bieten ihren Kunden ein Abonnementprodukt an und erfassen ihre bevorzugte Zahlungsmethode.
- epay verbindet sich entweder mit der bestehenden Zahlungsinfrastruktur des Händlers oder erleichtert die wiederkehrende Abrechnung durch Zahlung mittels Payment-Token.
- Am Ende der ersten Abonnementlaufzeit wird die Verlängerung über die tokenisierten Daten vom Marken- oder Vertriebspartner ausgelöst, ohne dass sensible personenbezogene Daten gespeichert und verarbeitet werden müssen.

Bisherige Markteinführungen mit der Lösung für wiederkehrende Zahlungen umfassen:

- **Microsoft 365:** Einführung bei führenden Vertriebspartnern in Frankreich mit FNAC, im Vereinigten Königreich mit Currys und in Brasilien mit Vivo.
- **Cloud-Gaming mit Xbox Game Pass Ultimate:** Markteinführung in Korea beim Vertriebspartner SK Telecom, in Spanien bei Telefonica und in Australien bei Telstra.
- **Xbox All Access:** Markteinführung in Polen mit dem Elektronikhändler Media Expert und mit den Telekommunikationspartnern Telstra in Australien und SK Telecom in Korea.

Weitere Länder und Händler sind bereits in Planung und werden bekannt gegeben, sobald weitere Informationen vorliegen.

"Abonnementbasierte Geschäftsmodelle sind die Zukunft vieler Unternehmen, weil sie gleichzeitig Wachstum und die digitale Transformation unterstützen", so Kevin Caponecchi, Executive VP und CEO, epay, Software & EFT Asia Pacific Division. "Zu den bisherigen Pionieren aus den Bereichen Software, Streaming und Gaming gesellen sich bald eine Vielzahl neuer Anbieter aus den Branchen Beauty, Fashion, Food und noch einige mehr. Mit unseren bestehenden Verbindungen zu über tausend Marken in den unterschiedlichsten Branchen und unserer innovativen Technologie, mit der wir Produkte über unser umfangreiches Händlernetzwerk weltweit vertreiben können, werden wir in Kürze weitere Lösungen für wiederkehrende Zahlungen aus vielen weiteren Verbraucherbereichen anbieten können. Diese Lösung ist ein wichtiges strategisches Geschäftsfeld, das wir weltweit ausbauen wollen."

Unternehmen und Marken, die mehr erfahren möchten, wenden sich bitte an ihren bestehenden epay-Ansprechpartner oder James Warden, Director of Brand Management & epay Products, unter jwarden@epayworldwide.com.

(1) Mehrere Markteinführungen für wiederkehrende Zahlungslösungen von Microsoft 365, Xbox Game Pass Ultimate und Xbox All Access in Nord- und Südamerika, Europa, Asien und Australien bedeuten nicht, dass alle genannten Produkte in allen genannten Regionen verfügbar sind. Darüber hinaus unterliegen alle zukünftigen Markteinführungen den Anforderungen und der Genehmigung von epay und der Marke.

Über epay:

epay ist ein weltweit führender Full-Service-Paymentprovider für Gutscheine, Zahlungs- und Prepaid-Lösungen und wickelte 2,4 Milliarden Transaktionen 2020 ab. epay hat ein umfassendes Händlernetz mit 739.000 Point-of-Sale Terminals in 62 Ländern aufgebaut, um bekannte Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt zu verbinden. Das Unternehmen verfügt über ein Portfolio an Geschenkkarten (Prepaid-, Closed-Loop- und Geschenkkarten), Unternehmensanreizen und Zahlungslösungen (Kartenakzeptanz, Terminals, E-Commerce, Mobile und Internet of Payment) für den Omnichannel-Handel und bietet seine Dienstleistungen dank seiner eigenen Kassenintegrationssoftware an. epay ist ein Segment von Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EFFT), ein in Kansas ansässiges Unternehmen, das 2020 einen Umsatz von 2,5 Milliarden Dollar erzielte, 8.000 Mitarbeiter beschäftigt und Kunden in 175 Ländern bedient. Mehr Informationen unter: www.epay.de

Über Euronet Worldwide, Inc.

Euronet Worldwide ist ein führender Anbieter von sicheren elektronischen Finanztransaktionslösungen. Das Unternehmen bietet Zahlungsdienste und Lösungen zur Zahlungsabwicklung für Finanzinstitute, Einzelhandel, Dienstleister und einzelne Verbraucher an. Diese Dienste beinhalten unter anderem umfassende Lösungen für Geldautomaten, Verkaufsstellen (Point-of-Sale, POS) und Karten-Outsourcing sowie Kartenausstellung und Händlerakquisitionsdienste, Softwarelösungen, auf Bargeld oder Online-Überweisungen basierende Consumer-to-Consumer- und Business-to-Business-Geldüberweisungsdienste und den elektronischen Vertrieb von digitalen Medien und Prepaid-Handyminuten.

Euronet verfügt über ein weitläufiges globales Zahlungsnetzwerk mit u. a. 47.474 Geldautomaten und rund 400.000 POS-Terminals für den elektronischen Zahlungsverkehr. Darüber hinaus bietet Euronet ein wachsendes Portfolio von ausgelagerten Debit- und Kreditkartenleistungen, Kartensoftwarelösungen; ein Prepaid-Abwicklungsnetz mit etwa 736.000 POS-Terminals an etwa 345.000 Einzelhandelsstandorten und ein globales Geldüberweisungsnetz mit etwa 475.000 Standorten, die 162 Länder bedienen. Vom Hauptsitz in Leawood, Kansas (USA) und 66 Standorten in aller Welt bedient Euronet Kunden in rund 175 Ländern. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Unternehmens unter www.euronetworldwide.com.

Pressekontakt:

Pressekontakt Euronet Worldwide, Inc:
Stephanie Taylor
Director of Financial Planning and Investor Relations Euronet Worldwide, Inc.
+1-913-327-4200
staylor@euronetworldwide.com

Presskontakt epay:

Jana Weisshaupt
PR & Communications
epay - transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH
Fraunhoferstr. 10
D-82152 Martinsried
+49 89 899643-499
j.weisshaupt@epay.de

Medieninhalte

Wachstumsmarkt Abonnement und wiederkehrende Abrechnung



Wachstumsmarkt Subscription: So können Unternehmen und Handel profitieren - mit neuer Subscription-Plattform für Abo-Zahlungsprodukte von Full-Service Paymentanbieter epay, Geschäftsbereich von Euronet Worldwide Inc. (NASDAQ: EEFY). Die neue Lösung ermöglicht abonnementbasierte Zahlungen sowie Zahlungen nach dem "Buy-now-pay-later"-Prinzip über eine technologische Plattform, an der bereits viele Hunderttausende Handelspartner, Mobile Wallets und Telekommunikationsunternehmen etc. technisch angebunden sind. Den Start machen Produkte, wie Microsoft 365, Xbox Game Pass Ultimate sowie das neue Microsoft Produkt Xbox All Access. Weitere werden folgen. / Mit neuer Subscription-Plattform treibt epay, Geschäftsbereich von Euronet Worldwide, erfolgreich die globale Expansion von Abonnement-Zahlungsprodukten voran / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/132752 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100068482/100880930> abgerufen werden.