

11.11.2021 - 15:30 Uhr

Schweiz Tourismus gewinnt PR-Bild Award 2021 mit "Passwang, Nebelwelle"



Zürich (ots) -

Schweiz Tourismus gewinnt den PR-Bild Award 2021 mit dem Foto "Passwang, Nebelwelle". Das Bild zeigt das Wetterphänomen der Nebelwellen, das im Herbst unter anderem am Passwang bei Reigoldswil im Schweizer Kanton Basel-Landschaft auftritt. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt bereits zum 16. Mal den PR-Bild Award für herausragende Fotografie von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen.

"Viele der Shortlistbilder 2021 wären ohne die Pandemie-Erfahrungen der vergangenen fast zwei Jahre nicht entstanden. Auch die 28.000 Stimmabgaben zeigen, dass 2021 wieder ein besonderes Jahr war, sprengen sie doch sämtliche bisherigen Votings", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG und Jurymitglied des PR-Bild Award. "Die diesjährigen Gewinnerfotos erzählen traurige, aber auch heitere Geschichten und lösen - vielleicht nochmal mehr als in der Vergangenheit - starke Gefühle in uns aus. Sie inspirieren uns durch ausdrucksstarke Motive, überzeugen durch professionelles Handwerk oder provozieren mit überraschender Bildsprache. Allen gemeinsam ist, dass sie visuelles Storytelling nochmal auf ein neues Level gehoben haben."

Das Foto von Schweiz Tourismus mit dem Titel "Passwang, Nebelwelle" überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil für die Schweiz. Ausserdem belegt es den ersten Platz in der Kategorie Reisen. Fotografiert hat es Jan Geerk.

André Hefti, Leiter Marketing & Productions / Schweiz Tourismus: "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Durch die spezifische Topographie und die entsprechenden Wetterbedingungen haben wir in der Schweiz das Glück, dieses einzigartige Phänomen der herbstlichen Nebelwellen erleben zu dürfen. Das Juragebirge ist aufgrund seiner Bergformen prädestiniert dafür. Aber für die Aufnahme musste natürlich einiges zusammenkommen: Hochnebelgrenze, eine stabile Atmosphäre, bestimmte Windverhältnisse, um nur einige Faktoren zu nennen. Und ein wenig Glück: Der Fotograf Jan Geerk war genau zur richtigen Zeit, mit dem richtigen Equipment, am richtigen Ort."

Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG, zum Siegerfoto: "Was für eine gewaltige Stimmung, die der Fotograf Jan Geerk bei diesem Bild für Schweiz Tourismus eingefangen hat. Ein spektakuläres Naturschauspiel, das mich für einen Moment das Schweizer Jura verlassen liess und zu den tropischen Wasserfällen nach Brasilien brachte. Im nächsten Moment dachte ich an gigantische überbrodelnde Thermalquellen auf Island. Wenn ein einziges Foto eines Destinationsvermarkters es schafft, den Betrachter an so viele verschiedene Orte zu bringen, dann hat es seinen Zweck voll und ganz erfüllt - den Wunsch, dort zu sein und das Gesehene 'in echt' zu erleben."

news aktuell hat die Gewinnerbilder des PR-Bild Award in diesem Jahr per Videostream bekannt gegeben. Durch die digitale Preisverleihung führte der Conférencier, Performance-Künstler und Journalist Michel Abdollahi. Abdollahi verkündete in dem 30-minütigen YouTube-Premiere Video die jeweils ersten drei Plätze in den Kategorien Lifestyle, NGO-Foto, Portrait, Reisen, Social-Media-Foto und Storys & Kampagnen sowie das jeweils beste PR-Bild des Jahres aus der Schweiz, Deutschland und Österreich.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Bild #TheOtherVulva - Gemeinsam gegen weibliche Genitalverstümmelung, eingereicht von der Kinderhilfsorganisation Plan International und fotografiert von Sarah Fürstenberg. Das beste PR-Bild des Jahres aus Österreich ist das Foto "Freiheit" von Josipovic Photography, eingereicht für das Landestheater in Linz. Fotografiert hat es Robert Josipovic.

Alle Gewinnerbilder sind hier veröffentlicht: <http://www.pr-bild-award.ch/sieger2021>

Das Video der aufgezeichneten Preisverleihung ist hier abrufbar: <https://youtu.be/c8hgDaCBBEE>

Für die Berichterstattung können alle Gewinnerbilder auch unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Die Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2021: <http://www.pr-bild-award.ch/gewinner-2021.zip>

Die Gewinner 2021 im Detail:

PR-BILD DES JAHRES 2021 SCHWEIZ und 1. Platz in der Kategorie "Reisen"

Passwang, Nebelwelle

Schweiz Tourismus

Fotograf: Jan Geerk

PR-BILD DES JAHRES 2021 DEUTSCHLAND und Kategorie-Sieger "Storys & Kampagnen"

#TheOtherVulva - Gemeinsam gegen weibliche Genitalverstümmelung

Plan International e.V.

Fotografin: Sarah Fürstenberg

PR-BILD DES JAHRES 2021 ÖSTERREICH und 3. Platz in der Kategorie "Lifestyle"

Freiheit

Robert Josipovic Photography eingereicht für Landestheater in Linz

Fotograf: Robert Josipovic

KATEGORIE NGO

Platz 1

Schwere Last auf schmalen Schultern

Kindernothilfe e.V. / D

Fotograf: Christian Herrmann

Platz 2

Köln fest im Blick

Feuerwehr Köln / D

Fotograf: Michael Hanschke

Platz 3

Gemeinsam stark leben und erleben

Special Olympics Deutschland e.V. / D

Fotografin: Sarah Rauch

KATEGORIE PORTRAIT (in dieser Kategorie gibt es zwei 2. Plätze)

Platz 1

Muschelsammlerin

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D

Fotografin: Anja Jahn

Platz 2

The Alliance: #sheroes - Young Michelle Obama

Das Rund GmbH / A

Fotografin: Nikolett Kustos

Platz 2

Das Problem sind die Sonntage

hempel.hempel im Auftrag von VIDU Selbsthilfe für Verwitwete e.V. / D

Fotograf: Jann Höfer

Platz 3

Last

Sana Kliniken Berlin-Brandenburg GmbH / D

Fotografin: Maren Strehlau

KATEGORIE SOCIAL-MEDIA-FOTO (in dieser Kategorie gibt es zwei 3. Plätze)

Platz 1

Spitzenklasse

Universität Mannheim / D

Fotograf: Matthias Hangst

Platz 2

Der vielleicht kostbarste Christbaum zu Pandemie-Weihnachten 2020

Klinikum Dortmund / D

Fotografin: Annika Haarhaus

Platz 3

Love is love!

Experiment e.V. / D

Fotografin: Amy Spirito

Platz 3

Jederzeit einsatzbereit

Feuerwehr Köln / D

Fotograf: Jan Ohmen

KATEGORIE STORYS & KAMPAGNEN

Platz 1 (und Bild des Jahres Deutschland)

#TheOtherVulva - Gemeinsam gegen weibliche Genitalverstümmelung

Plan International e.V. / D

Fotografin: Sarah Fürstenberg

Platz 2

"Corona-Impfung in den linken Zeigefinger"

Klinikum Dortmund / D

Fotograf: Marc Raschke

Platz 3

Expedition Baikal Lake

Mammut Sports Group AG / CH

Fotograf: Thomas Monsorno

KATEGORIE LIFESTLYE

Platz 1

Studieren in Zeiten von Corona

Universität Bonn / D

Fotograf: Volker Lannert

Platz 2

Gandria, Baden

Schweiz Tourismus / CH

Fotograf: Silvano Zeiter

Platz 3 (und Bild des Jahres Österreich)

Freiheit

Robert Josipovic Photography eingereicht für Landestheater in Linz / A

Fotograf: Robert Josipovic

KATEGORIE REISEN

Platz 1 (und Bild des Jahres Schweiz)

Passwang, Nebelwelle

Schweiz Tourismus / CH

Fotograf: Jan Geerk

Platz 2

Auf Reisen im Südsudan/Voice4Africa

KPRN network eingereicht für Voice4Africa / D

Fotograf: Thomas Kimmel

Platz 3

Krankenrücktransport während Corona

ADAC SE / D

Fotograf: Holger Pfister

Jury 2021:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Cold Water Coaching - Change | Crisis | Communication und Juryvorsitzende PR-Bild Award 2021
- Henning Dorstewitz, Director Communications DACH & CEE Netflix
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Naïs Désirée Graswald, Stellvertretende Leiterin CEO-Kommunikation Volkswagen AG, Expertin für (politische) Kommunikation & Strategie, Newsroom-Konzeption und Social Media; Top #30u30 by PR-Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredaktor der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit

Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete

- Valentin Oswald, Communications Lead bei Jodel; Top #30u30 by PR-Report
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Unternehmenskommunikation, familie redlich AG
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke Deutsche Post DHL Group
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Mediensprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell GmbH
- Volker Thoms, Chefredaktor KOM - Magazin für Kommunikation
- Jana Tiltz, Director of Communications bei FREE NOW

Social-Media-Hashtag: #prba21

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoendlich.com

Deutschland: KOM - Magazin für Kommunikation, www.kom.de/

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

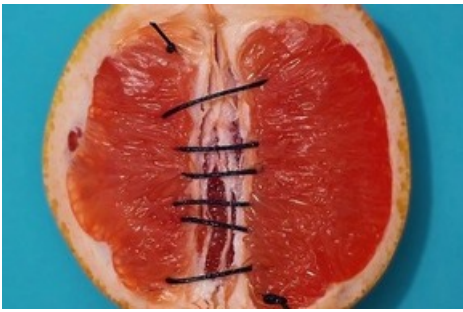
Medienkontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



PR-Bild Award Gewinner für die Schweiz und Platz 1 in der Kategorie Reisen: "Passwang, Nebelwelle", eingereicht von Schweiz Tourismus, Foto: Jan Geerk. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG / Jan Geerk"



PR-Bild Award Sieger für Deutschland und Platz 1 in der Kategorie Storys & Kampagnen: "#TheOtherVulva - Gemeinsam gegen weibliche Genitalverstümmelung, eingereicht von Plan International, Foto: Sarah Fürstenberg. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG / Sarah Fürsteberg"



PR-Bild Award Sieger für Österreich und Platz 2 in der Kategorie Lifestyle: "Freiheit", eingereicht von Robert Josipovic Photography eingereicht für Landestheater in Linz, Foto: Robert Josipovic. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/ Robert Josipovic"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2021 in der Kategorie Lifestyle: "Studieren in Zeiten von Corona", eingereicht von Universität Bonn. Foto: Volker Lannert. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG / Volker Lannert"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2021 in der Kategorie NGO: "Schwere Last auf schmalen Schultern", eingereicht von Kindernothilfe e.V. Foto: Christian Herrmann. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/ Christian Herrmann"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2021 in der Kategorie Portrait: "Die Muschelsammlerin", eingereicht von anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH. Foto: Anja Jahn. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG / Anja Jahn"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2021 in der Kategorie Social-Media-Foto: "Spitzenklasse", eingereicht von Universität Mannheim. Foto: Matthias Hangst Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG / Matthias Hangst"