

26.11.2021 - 09:47 Uhr

Starker Donnerstagabend: RTLZWEI punktet mit Sozialreportage "Hartes Deutschland"



München (ots) -

- "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 6,3 % MA zur Primetime
- Bis zu 1,04 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt
- Doppelfolge "Hart in Fahrt - Mein Leben auf der Autobahn" erzielt im Durchschnitt 6,2 % MA in der Late Prime

Auch diese Woche überzeugen die Sozialreportagen bei RTLZWEI. In der Prime Time erreichte eine neue Folge "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" bis zu 1,04 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer und kam auf einen Marktanteil von 6,3 % MA in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen. In der jungen Zielgruppe (14-29) erreichte die Reportage 8,1 % MA. Das Format wird von Spiegel TV produziert.

Ab 22:15 Uhr erzielten zwei Folgen "Hart in Fahrt - Mein Leben auf der Autobahn" 6,1 % und 6,4 % MA bei den 14-49-Jährigen. Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 4,8 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 25.11.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Eva, 21, ist schwanger und nimmt seitdem keine Drogen mehr. / Starker Donnerstagabend: RTLZWEI punktet mit Sozialreportage "Hartes Deutschland" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



André, 37, verliert seinen Schlafplatz. Um von den Drogen und der Straße wegzukommen, braucht er Hilfe. / Starker Donnerstagabend: RTLZWEI punktet mit Sozialreportage "Hartes Deutschland" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100881857> abgerufen werden.