

30.11.2021 - 11:35 Uhr

## Breuninger präsentiert "Shop the Gift - Fine Jewellery"/ Virtuelles Weihnachts-Shopping mit Hadnet Tesfai & Leonie Hanne



Stuttgart (ots) -

Pünktlich zur Weihnachtszeit zeigt Breuninger in einer Special-Ausgabe seiner digitalen Live-Shopping-Reihe feinste Juwelierkreationen. "Shop the Gift" widmet sich in einer virtuellen Tour den luxuriösen Schmuckstücken der High Fine Jewellery-Marken BVLGARI, Chopard, TAMARA COMOLLI, TIFFANY & Co. und Wempe, welche seit diesem Jahr im Zuge der Marktplatz-Integration auf breuninger.com erhältlich sind.

Inspirierend und informativ: Die exklusive Weihnachtsedition "Shop the Gift" präsentiert am morgigen Mittwoch, **1. Dezember um 19 Uhr** in der ehrwürdigen Staatsgalerie Stuttgart edle Preziosen hochkarätiger Juwelier-Marken. Gastgeberinnen des Video Shopping Events sind die bekannte TV-, Radio- und Podcast-Moderatorin **Hadnet Tesfai** und Fashion- und Influencer-Ikone **Leonie Hanne**.

Eingebunden in die eindrucksvolle Kulisse der Gemäldesammlung von Alten Meistern und Klassischer Moderne bietet die Stuttgarter Staatsgalerie die perfekte Bühne für die aktuellen Kollektionen der High Fine Jewellery-Brands **BVLGARI, Chopard, TAMARA COMOLLI, TIFFANY & Co. und Wempe** und die persönlichen Styling-Tipps des Moderatorinnen-Duos.

Ob massiver Gold- und Platinschmuck, Diamanten oder Perlen - die Luxus-Modelle der Juwelier-Marken überzeugen durch edle Kunstfertigkeit, innovative Designs, und sind allesamt erhältlich im **Luxussegment** des **Breuninger Online-Markenportfolios**. Die stetige Erweiterung des Angebots an hochkarätigen Luxus-Schmuckstücken ist Ergebnis der positiven Entwicklung des Marktplatz-Modells im Breuninger Online-Shop.

Jüngster Neuzugang im Herbst/ Winter 2021 ist das Hamburger Familienunternehmen **Wempe**. Breuninger Kundinnen und Kunden können sich fortan auf rund 150 besondere Schmuckstücke des mit feinen Uhren und Juwelen international erfolgreichen Unternehmens freuen. Kern des kuratierten Wempe-Sortiments auf breuninger.com bilden die Kollektionen **Wempe Casuals** und **Wempe Classics**. Als besonderes Highlight werden die Wempe-Schmuckstücke der Marke **By Kim**, die von Kim-Eva Wempe im Jahr 2000 gegründet wurde, angeboten. Das Team um die Inhaberin kreiert seither Schmuck für selbstbewusste Frauen.

Alle gezeigten Highlights der **virtuellen Shopping Tour** können direkt im Anschluss und natürlich auch bereits währenddessen unter breuninger.com geshoppt werden. Zudem können sich die Zuschauerinnen und Zuschauer über eine Chat-Funktion live mit den Fashion-Expert:innen von Breuninger austauschen.

**Breuninger "Shop the Gift"**

**Mittwoch, 01. Dezember 2021, 19.00 Uhr**

Link zur Show: [Shop the Gift - Fine Jewellery](#)

**Foto Credit: Peter Muntanion**

Pressekontakt:

Breuninger Unternehmenskommunikation

Marktstraße 1-3  
70173 Stuttgart  
Telefon: 0711/211 2100  
E-Mail: medien@breuninger.de

#### Medieninhalte



Breuninger präsentiert "Shop the Gift - Fine Jewellery" / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/105224](http://www.presseportal.de/nr/105224) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100065601/100881984> abgerufen werden.