

02.12.2021 - 10:45 Uhr

## Breuninger verabschiedet umfassende Tierschutzpolicy / Nachhaltiger Umgang mit Materialien tierischen Ursprungs



Stuttgart (ots) -

**Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger veröffentlicht im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie eine umfassende Tierschutzpolicy mit weitreichenden Richtlinien im Umgang mit tierischen Materialien. Mit der Policy verpflichtet sich Breuninger selbst und fordert deren Einhaltung gezielt von seinen Partnerinnen und Partnern sowie Lieferantinnen und Lieferanten. Breuninger setzt damit neue Maßstäbe für eine tierleidfreie Modeindustrie und sendet ein starkes Signal in die Branche.**

Für Breuninger ist Tierschutz Herzenssache. Nach dem Verzicht auf den Verkauf von Echtpelz, Exotenleder und Angorawolle zum Jahresende 2020 ist Breuninger im Januar 2021 der internationalen Initiative "Fur Free Retailer Program" beigetreten. Die nun veröffentlichte Tierschutzpolicy ist ein weiterer konsequenter Schritt des Unternehmens im Engagement für den verantwortungsvollen Umgang und den Schutz von Tieren in der Fashion- und Lifestyle-Branche.

Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet sich Breuninger mit einer eigenen Tierschutzpolicy, nachhaltige Materialien im gesamten Warensortiment künftig noch stärker zu fördern. Ziel ist es, bestimmte Mindeststandards bei tierischen Materialien sicherzustellen sowie besonders kritische Materialien auszuschließen und durch Alternativen zu ersetzen. Ab 2025 bietet Breuninger so beispielsweise nur noch zertifizierte Daune an und garantiert die kontrollierte europäische Herkunft aller Hornmaterialien. Ab 2030 verkauft das Unternehmen darüber hinaus ausschließlich Artikel mit 100 Prozent zertifiziert mulesingfreier Wolle. Die Tierschutzpolicy von Breuninger thematisiert weitaus mehr tierische Materialien als branchenweit bislang üblich. So finden auch Materialien wie Seide, Korallen, Felle und Leder, Perlen, Perlmutter und Muscheln Berücksichtigung.

Das Bekenntnis zur Einhaltung strenger Standards bei tierischen Materialien macht eine übergeordnete Herausforderung der Modeindustrie sichtbar, denn nicht für alle Materialien tierischen Ursprungs gibt es aktuell bereits gute Zertifizierungen. Im Gespräch mit Expertinnen und Experten aus der Branche, Lieferantinnen und Lieferanten und Geschäftspartner und Geschäftspartnerinnen treibt Breuninger hier übergeordnete Lösungen aktiv voran und fördert die Transparenz der gesamten Produktionskette.

"Die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung von Breuninger als nachhaltiges Unternehmen ist ein wichtiger Bestandteil unserer DNA. Unsere umfassende Tierschutzpolicy unterstreicht dies und zeigt, dass wir es ernst meinen", so Breuninger CEO Holger Blecker. "Wir müssen dem Bekenntnis zum Tierschutz Taten folgen lassen. Und das gilt für die gesamte Branche. Wir dürfen uns nicht aus der Verantwortung ziehen. Wo es keine Standards gibt, müssen wir welche erarbeiten."

Zur Förderung des Tierschutzes arbeitet Breuninger eng mit der Tierschutzorganisation VIER PFOTEN Deutschland zusammen, die auch dem "Fur Free Retailer Program" in Deutschland vorsteht. Die Tierschutzpolicy wird stetig aktualisiert und an Neuerungen innerhalb der Branche angepasst.

Die vollständige Tierschutzpolicy von Breuninger ist hier öffentlich verfügbar:

<https://www.e-breuninger.de/de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeit/#tierschutz>

Mediakit zum Download:

[Nachhaltigkeit bei Breuninger \(picdrop.com\)](#)

Alle Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei Breuninger gibt es unter:

[www.e-breuninger.de/nachhaltigkeit](http://www.e-breuninger.de/nachhaltigkeit)

Pressekontakt:

Breuninger Unternehmenskommunikation  
Marktstraße 1-3  
70173 Stuttgart  
Telefon: 0711/211 2100  
E-Mail: [medien@breuninger.de](mailto:medien@breuninger.de)

Medieninhalte



*Breuninger verabschiedet umfassende Tierschutzpolicy / Nachhaltiger Umgang mit Materialien tierischen Ursprungs / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/105224](http://www.presseportal.de/nr/105224) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100065601/100882170> abgerufen werden.