

22.12.2021 - 08:57 Uhr

## "Hartz und herzlich" bei RTLZWEI: Großes Interesse am "Abschied von Dagmar"



München (ots) -

- **Sondersendung mit 7,6 % MA (14-49 Jahre)**
- **Bis zu 1,49 Mio. Zuschauende gesamt**

Am gestrigen Dienstagabend zeigte RTLZWEI ein Spezial der Sozialdokumentation "Hartz und herzlich". Am 8. November starb Dagmar, die gute Seele der Mannheimer Benz-Baracken. In der ihr gewidmeten Sondersendung kamen Freunde und Familie zu Wort und die schönsten Momente ihrer Reise wurden noch einmal gezeigt.

"Hartz und herzlich - Abschied von Dagmar" erreichte 7,6 % MA bei den 14-49-jährigen und auch das junge Publikum wollte noch einmal vor dem Bildschirm Abschied nehmen. Bei den 14-29-jährigen verbuchte das Format 9,3 % MA.

Bis zu 1,49 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten den Nachruf.

Auch die Wiederholung einer alten Folge aus den Mannheimer Benz-Baracken erreichte im Anschluss 7,1 % MA (14-49) und in der jungen Zielgruppe sogar 10,9 % MA (14-29 Jahre). Die Folge sahen sich bis zu 1,08 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer an.

**"Hartz und herzlich - Abschied von Dagmar" ist 30 Tage im Stream auf [RTL+](#) verfügbar.**

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 21.12.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Consumer PR  
089 - 641850  
kommunikation@rtl2.de  
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



*Dagmar, die gute Seele der Benz-Baracken, wird in einer letzten Sendung noch einmal gewürdigt. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100883247> abgerufen werden.