

23.12.2021 - 09:09 Uhr

## "Schöne Bescherung" im vorweihnachtlichen Abendprogramm für RTLZWEI



München (ots) -

- Erfolgreiche Prime Time am Mittwochabend bei RTLZWEI
- "Schöne Bescherung" erreicht 6,3 % MA (14-49 Jahre) und 6,9 % MA (14-29 Jahre)
- Tagesmarktanteil: 5,1 % MA

Am gestrigen Mittwochabend überzeugte ein echter Klassiker unter den Weihnachtsfilmen bei RTLZWEI: "Schöne Bescherung" erzielte zur Prime Time 6,3 % MA (14-49 Jahre) und war mit 9,8 % MA besonders bei den jungen Frauen (14-29-Jahre) gefragt. Die wahnwitzigen Abenteuer der Griswolds sind ein echter Comedy-Klassiker und lockten bis zu 1,44 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt vor die Fernsehbildschirme.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,1 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 22.12.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Consumer PR  
089 - 641850  
kommunikation@rtl2.de  
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



*Nicht mal beim Weihnachtsessen kommt so richtig Stimmung auf bei der Familie Griswold...  
(Foto, v. li.: John Randolph, Diane Ladd, Chevy Chase, Beverly d'Angelo, E.G. Marshall...) /  
Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für  
redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei.  
Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*



*Dem reichlich gestressten Familienvater Clark Griswold (Chevy Chase) steht ein turbulentes Weihnachtsfest bevor... / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100883287> abgerufen werden.