

05.01.2022 - 15:23 Uhr

## IKEA startet mit dem "Veganuary" ins neue Jahr und baut pflanzliches Food-Sortiment aus



Spreitenbach (ots) -

Nach dem grossen Schlemmen und Naschen während der Festtage steht bei vielen Menschen eine bewusstere Ernährung ganz oben auf der Liste der guten Neujahrsvorsätze. IKEA Schweiz macht mit und schliesst sich der weltweiten "Veganuary"-Bewegung an. Der Möbelhersteller fördert eine nachhaltigere Lebensweise mit pflanzlichen Spezialitäten aus dem IKEA Food-Sortiment sowie eigenen Rezeptideen für Zuhause. Und auch danach geht es weiter: Bis 2025 werden 50% der Restaurant-Speisen pflanzenbasiert sein.

Im Rahmen der weltweiten Bewegung des "Veganuary" will IKEA das Bewusstsein dafür schärfen, dass eine pflanzliche Ernährung kein Verzicht bedeutet, sondern gut schmeckt, Abwechslung bietet und gut für das Wohlbefinden und die Umwelt ist. Auch wenn man nicht ganz auf pflanzliche Produkte umsteigen möchte, bietet der "Veganuary" die Möglichkeit, neue Rezepte auszuprobieren und pflanzliche Speisen in den Alltag einzubauen.

### Pflanzenbasierte Ernährung ist umwelt- und klimaverträglich

Die Begeisterung und das Bewusstsein für eine pflanzliche Ernährung zu stärken, steht im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie von IKEA: Das Unternehmen strebt an, bis 2030 klimapositiv zu werden, also mehr Treibhausgasemissionen zu reduzieren als die IKEA Wertschöpfungskette ausstösst. Darüber hinaus bietet IKEA auch den vielen Menschen zahlreiche Ideen und Möglichkeiten, wie sich ein Beitrag zu einer nachhaltigeren Lebensweise leisten lässt - etwa durch eine pflanzliche Ernährung. Um die Umwelt zu schonen und dem Klimawandel entgegenzuwirken, ist die Umstellung auf pflanzenbasierte Lebensmittel gemäss Forschern der University of Oxford die "beste Einzelmassnahme". Sie fanden heraus, dass das Weglassen von Fleisch und Milchprodukte den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck einer Person um bis zu 73% reduzieren kann.[1]

### IKEA Schweiz will Angebot an pflanzlichen Speisen und Lebensmitteln ausweiten

Das Engagement für eine nachhaltigere, pflanzliche Ernährung hat IKEA als konkretes Ziel gefasst: Bis 2025 soll die Hälfte der in den Restaurants angebotenen Hauptmahlzeiten und 80 % aller angebotenen verpackten Lebensmittel pflanzenbasiert sein. Um dieses Ziel zu erreichen, erweitert IKEA im "Veganuary" die Speisekarte in allen Kundenrestaurants um ein veganes Gericht: Erbsenproteinbällchen mit einer Curry-Kokos Sauce. "Wir möchten den vielen Menschen einen besseren Alltag und eine gesunde und umweltverträgliche Lebensweise ermöglichen. Daher werden wir in Zukunft den Anteil pflanzlicher Gerichte und Lebensmittel in unserem IKEA Food Sortiment weiter ausbauen und sehen dies als einen wichtigen Schritt auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft. Deshalb unterstützen wir die weltweite "Veganuary"-Bewegung mit grosser Begeisterung", so Hampus Svensson, Country Food Manager.

Mehr "Veganuary"-Expertise gibt es im kostenlosen Newsletter der Veganen Gesellschaft Schweiz

Interessierte, die eine pflanzliche Ernährung im "Veganuary" ausprobieren möchten, finden beim unabhängigen Non-Profit Verein der Veganen Gesellschaft Schweiz eine grosse Community: Der Verein hat zum Ziel, die vegane Lebensweise in der Schweiz zu fördern und lädt im neuen Jahr bereits zum dritten Mal zum "Veganuary" ein. Mitmachen lässt sich es unkompliziert und kostenlos über den täglichen Newsletter: [www.veganuary.ch](http://www.veganuary.ch) Einen Monat lang gibt es viele vegane Rezepte, Tipps von Expert\*innen und jede Menge Inspiration.

Weitere Details zum "Veganuary" 2022 bei IKEA sowie Rezept-Inspirationen mit pflanzlichen Produkten aus dem IKEA Food Sortiment gibt es unter <http://www.IKEA.ch/veganuary>.

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

[1] [New estimates of the environmental cost of food | University of Oxford](#)

Pressekontakt:

IKEA Schweiz  
Stefanie Brehm  
Müslistrasse 16  
8957 Spreitenbach  
[stefanie.brehm@ingka.ikea.com](mailto:stefanie.brehm@ingka.ikea.com)

PRfact AG  
Seefeldstrasse 229  
8008 Zürich  
[ikea@prfact.ch](mailto:ikea@prfact.ch)  
+41 43 322 01 10

Medieninhalte



*IKEA Veganuary / Weiterer Text über [ots](https://www.ots.at) und [www.presseportal.ch/de/nr/100003642](http://www.presseportal.ch/de/nr/100003642) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/IKEA AG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003642/100883551> abgerufen werden.