

18.01.2022 – 14:29 Uhr

Griesser: Das Chamäleon unter den Senkrechtmarkisen betritt den Markt

Mit dem Soloscreen IV führt Griesser eine Senkrechtmarkise ein, welche dank ihrer Vielseitigkeit in einfach jede Umgebung passt. Bei der Entwicklung wurde grosser Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. Das neue Sonnenschutzprodukt ist ab sofort bestellbar.

Der allererste Soloscreen von Griesser erblickte 1962 das Licht der Welt. Seither wurde die Fassadenmarkise stets weiterentwickelt. Die neueste Version, der Soloscreen IV, ist nun das Chamäleon unter den Griesser Produkten. Die Senkrechtmarkise passt dank zahlreicher Konfigurationen zu jeder Gegebenheit und Umgebung. Speziell Farbenliebhaber kommen mit dem Soloscreen IV auf ihre Kosten. Denn nicht nur der Stoff, auch die Box und die Führungen sind in allen erdenklichen Farben erhältlich. Diese Elemente gibt es zudem in mehreren Varianten. Kunden können beispielsweise aus unterschiedlichsten Stoffen wählen – von transparenten bis verdunkelnden. Auch bei den Motoren besteht die Wahl zwischen vier Modellen.

Sowohl für moderne Gebäude wie auch für Sanierungen geeignet

Die Vielseitigkeit macht den Soloscreen IV zum idealen Sonnenschutz für verschiedenste Anwendungsbereiche. Sein Design passt ideal zu modernen Gebäuden mit grossen Fenstern und kann optisch eine Glasfassade perfekt ergänzen. Aber auch für Sanierungen älterer und klassischer Häuser ist der Soloscreen IV bestens geeignet, da die Montage in der Fensterlaibung erfolgen kann.

Ein Highlight ist die Griesser Clipline Technologie, mit welcher der Stoff an der Walze befestigt ist. Diese neue Lösung sorgt für einen perfekt gespannten Stoff ohne Abdrücke. Dank verbesserter Windfestigkeit (Windwiderstandsklasse 3) ist ein Einsatz auch bei leicht windigem Wetter für den Soloscreen IV kein Problem. Wie üblich legt Griesser bei der Entwicklung grossen Wert auf Nachhaltigkeit. Deshalb ist der Fallstab nicht mit metallischem Material, sondern mit Sand gefüllt. Der Soloscreen IV ist ab sofort bestellbar.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29

+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch

Medieninhalte



Soloscreen IV

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100082361/100884082> abgerufen werden.