

03.02.2022 - 09:04 Uhr

RTLZWEI Bestwert für "Die Wollnys"



München (ots) -

- **Quotenstarke Wohnungssuche der Großfamilie in der Türkei**
- **8,0 % MA (14-49 Jahre) um 20:15 Uhr bzw. 9,1 % MA (14-49 Jahre) um 21:15 Uhr**
- **RTLZWEI Tagesmarktanteil: 5,9 %**

RTLZWEI blickt auf einen erfolgreichen Mittwochabend zurück: Zur besten Sendezeit erzielten "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie" um 20:15 Uhr 8,0 % MA bei der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen und 13,4 % MA beim jungen Publikum (14-29 Jahre). Bis zu 1,15 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer verfolgten die Suche der Familie nach einem Zuhause in der Türkei für ihr Auswanderungsjahr auf Probe.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode schlug bei den 14-49-Jährigen mit 9,1 % MA zu Buche. Dies bedeutet einen neuen Bestwert für Deutschland bekannteste Großfamilie. Zuletzt wurde dieser im Oktober 2019 erreicht. Bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) erzielte das von Splendid Studios GmbH produzierte Format 13,4 % MA. Mit 1,25 Millionen Zuschauern lief es ab 21:15 Uhr hervorragend für die Großfamilie.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,9 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 02.02.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Ab Frühjahr 2022 für ein Jahr auf Probe auswandern in die Türkei! - das ist der Traum von Silvia und Harald, den sie zusammen mit einigen ihrer Kinder und 3 Enkelkindern in 5 Monaten umsetzen wollen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100884764> abgerufen werden.