

17.02.2022 - 08:00 Uhr

Lidl Schweiz steigert erneut Käse-Exportvolumen / Absatzmärkte für Schweizer Qualitätsprodukte



Weinfeld (ots) -

Lidl ermöglicht Schweizer Lebensmittelproduzenten seit Jahren den Zugang zu internationalen Absatzmärkten und exportiert Schweizer Qualitätsprodukte in zahlreiche Länder. Besonders beliebt im Ausland ist Schweizer Käse, dessen Exportvolumen auch im letzten Jahr wieder gesteigert werden konnte.

Lidl schafft für Schweizer Lebensmittelproduzenten Absatzmärkte in ganz Europa und sogar in Übersee, denn seit 2017 ist Lidl auch in den USA präsent. Das Unternehmen betreibt in 30 Ländern über 11'550 Filialen. Die internationale Präsenz und das starke Vertriebsnetz nutzt auch Lidl Schweiz und verkauft seit vielen Jahren Schweizer Qualitätsprodukte nach ganz Europa und in die USA. Von diesen Exportanstrengungen profitieren zahlreiche Schweizer Lieferanten. Lidl Schweiz freut sich über das erneut gesteigerte Exportvolumen im Käsebereich, das trotz den pandemiebedingten Herausforderungen erreicht werden konnte. Damit konnte die Schweizer Wirtschaft während der anspruchsvollen Zeit unterstützt werden.

Mit 2'850 Tonnen macht Käse den grössten Teil der exportierten Lebensmittel aus. Aber auch Wurst, Fleisch und Rösti werden ins Ausland exportiert. Die Schweizer Produkte werden in 25 verschiedene Länder geliefert. Dabei ist Deutschland mit Abstand der grösste Abnehmer im Käsebereich: 1'961 Tonnen Käse haben die Grenze zum nördlichen Nachbarn überquert. Erstklassige Schweizer Lebensmittel erfreuen sich auch dort einer zunehmenden Beliebtheit.

Pressekontakt:

Medienstelle
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Schweiz / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100016795 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LIDL Schweiz"



Lidl Schweiz / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100016795 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100885225> abgerufen werden.