

17.02.2022 - 08:52 Uhr

Erfolgreicher Start der neuen RTLZWEI-Show "Die Retourenjäger"



München (ots) -

- Moderatorin Panagiota Petridou und ihre Retourenjäger schlagen zu
- 6,6 % MA bei den 14-49-Jährigen
- Bis zu 1,16 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt für die RTLZWEI-Sendung

Die Jagd auf zurückgeschickte Pakete hat gestern Abend zur Prime Time bei RTLZWEI erfolgreich begonnen. Die neue Show "Die Retourenjäger", moderiert von Panagiota Petridou, erzielte zum Start gute Quoten und erreichte 6,6 % MA bei den 14-49-Jährigen. Bis zu 1,16 Mio. Zuschauer und Zuschauerinnen gesamt schauten dabei zu, wie die Händler und Händlerinnen dem Lockruf der geheimnisvollsten Retouren-Paletten selten widerstehen können und versuchen die besten Deals auszuhandeln.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 4,5 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 16.02.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Verkaufsexpertin Panagiota Petridou bringt die Paletten voller Retourenschätze unter den Hammer. Welcher Händler hat den richtigen Riecher und schnappt sich die besten Deals? / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100885232> abgerufen werden.