

18.02.2022 – 18:12 Uhr

PIZZA, DIE BELIEBTESTE MAHLZEIT DER WELT, SOLL UMWELTFREUNDLICHER WERDEN

Rotterdam, Niederlande (ots/PRNewswire) -

Zum World Eat for Good Day führt Knorr® die „Plizza“ ein – eine umweltfreundlichere Pizza vom Teig bis zum Belag

Pizza, eine der beliebtesten Mahlzeiten auf der ganzen Welt, gibt es anlässlich des „World Eat for Good Day“ am 19. Februar ganz neu in einer umweltfreundlicheren Version. Knorr, die globale Lebensmittelmarke, deren Lebensmittel auf der ganzen Welt bekannt sind, bringt die „Plizza“ auf den Markt – eine umweltfreundlichere Pizza. Die weltweit vertretene Lebensmittelmarke hat das klassische Gericht mit Zutaten auf pflanzlicher Basis, die für Mensch und Umwelt besser sind, neu erfunden – vom Teig bis zum Belag. Jedes Jahr werden etwa fünf Milliarden Pizzen auf der ganzen Welt verkauft. Wenn wir also unsere Pizza umweltschonender zubereiten, indem wir Zutaten benutzen, die der Umwelt weniger schaden, können wir gemeinsam positive Veränderungen anstoßen.

Die „Plizza“ wird am World „Eat for Good Day“ in sechs Städten rund um den Globus kostenlos erhältlich sein – und kann frisch zubereitet und heiß über die jeweilige Essensliefer-App bestellt werden. Die teilnehmenden Städte in den USA, Mexiko, Indonesien, Südafrika, Thailand und China bieten eine begrenzte Anzahl von Plizzas an, die am 19. Februar auf Bestellung geliefert werden. Wer die Gelegenheit verpasst, sich eine Plizza zu bestellen, findet das Rezept und das die Videoanleitung zur Zubereitung auf knorrplizza.com.

Knorr hat die Plizza entwickelt, um aufzuzeigen, wie einfach es ist, eine köstliche Abwechslung in die alltäglichen Mahlzeiten zu bringen, dabei die negativen Auswirkungen von Lebensmitteln auf die Umwelt zu reduzieren und gleichzeitig gesünder zu essen. Derzeit trägt unser Ernährungssystem wesentlich zum Klimawandel, zum Artenverlust, zur Wasserknappheit sowie zu Bodenverlust und -schäden bei. 75 % der weltweiten Nahrungsmittelversorgung besteht aus lediglich 12 Pflanzen- und fünf Tierarten⁵, was das Ernährungssystem anfällig für die potenziellen Auswirkungen von Krankheiten, Schädlingen und Klimawandel macht. Die gute Nachricht jedoch ist, dass die „Nahrung die beste Lösung ist, um die Gesundheit von Mensch und Umwelt zu maximieren“.⁴ Der Verzehr einer größeren Vielfalt an pflanzlichen Lebensmitteln trägt dazu bei, die Zukunft der Lebensmittel zu sichern und gleichzeitig mehr Nährstoffe bereitzustellen und den Einsatz von Ressourcen aus der Erde zu reduzieren. Die Einführung der „Plizza“ ist Teil des Engagements von Knorr, Lebensmittel, die sowohl für den Menschen als auch für die Umwelt gut sind, bis 2025 weltweit auf sieben Milliarden Teller zu bringen.

Das allererste Plizza, die von renommierten Knorr-Köchen kreiert wurde, ist rein pflanzlich und vollgepackt mit „Future 50 Foods“ – Lebensmitteln, die besser für Mensch und Umwelt sind.¹ Das Rezept selbst wird mit drei einfachen Änderungen zur „Plizza“: Der Teig wird mit Dinkelvollkornmehl zubereitet, hinzu kommt eine Sauce mit Knorr-Geschmack aus nachhaltig gewonnenen Zutaten, gepaart mit bodenanreichernden, ballaststoffreichen Bohnen. Der Belag wird durch nährstoffreiches Gemüse wie schnellwachsendem Spinat und selbstaussäender Brunnenkresse ersetzt.

Was macht die Plizza umweltfreundlicher?

- Sie ist rein pflanzlich. Mehr als 30 % der Treibhausgasemissionen (der Hauptverursacher des Klimawandels) stammen aus der Lebensmittellandwirtschaft – davon stammen mehr als 60 % von Tieren.^{2,3} Das Reduzieren von tierischen Lebensmitteln in unserer Ernährung verringert die Auswirkungen der Lebensmittel auf den Klimawandel.
- Sie besteht aus zahlreichen Zutaten. 75 % der weltweiten Nahrungsmittelversorgung besteht aus lediglich 12 Pflanzen- und fünf Tierarten.⁵ Das führt zu Artenverlust – und macht das Nahrungssystem anfällig für Schädlinge und Klimaveränderungen. Die Plizza enthält eine Vielzahl der von Knorr und WWF vorgestellten „Future 50 Foods“.¹ Damit soll zum Aufbau eines widerstandsfähigeren Ernährungssystems beigetragen werden, mit dem auch die wachsende Bevölkerung ernährt werden kann.
- Die Knorr-Produkte bestehen aus Zutaten, die mit Sorgfalt angebaut werden. Für Knorr ist es wichtig, dass unsere Zutaten mit Sorgfalt für Mensch und Umwelt angebaut werden. 95 % der von Knorr verwendeten Gemüse und Kräuter werden weltweit nachhaltig angebaut und bis 2026 werden 80 % der wichtigsten Zutaten (Gemüse, Kräuter, Gewürze, Getreide) nach den Prinzipien der Regenerativen Landwirtschaft von Unilever angebaut. Experten prognostizieren, dass die Wasserreserven nur noch 30 Jahre lang reichen⁶, und dass 90 % des Bodens (auf dem unsere Lebensmittel angebaut werden) bis 2050⁷ degradiert sein wird. Daher besteht die dringende Notwendigkeit, Lebensmittel so umweltschonend wie möglich anzubauen.

April Redmond, Global Brand Vice President bei Knorr: „Essen ist eine köstliche Kraft für positive Veränderungen und wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, allen Menschen weltweit Lebensmittel anzubieten, die besser für uns und die Umwelt sind. Der authentische Geschmack der Marke Knorr gepaart mit den Future 50 Foods macht der Welt deutlich, wie unwiderstehlich gutes Essen mit positiven Auswirkungen sein kann. Indem wir unsere Ernährung verändern, können wir gemeinsam die Welt verändern.“

Dorothy Shaver, Leiterin für Lebensmittelnachhaltigkeit bei Unilever: „Im Rahmen des World Eat for Good Day möchten wir dazu beitragen, so vielen Menschen wie möglich die Auswirkungen unseres Ernährungssystems auf unsere Umwelt und unsere Gesundheit

näherzubringen und ihnen gleichzeitig eine Möglichkeit zu bieten, mit leckerem Essen positive Veränderungen anzustoßen. Knorr hat es sich zur Aufgabe gemacht, allen Menschen zu einer vielfältigeren pflanzlichen Ernährung zu verhelfen, deren Zutaten auf nachhaltige und regenerative Weise für unsere Gesundheit und die Umwelt produziert werden. Mit dieser Kampagne wollen wir zusätzlich zu unseren Produkten, Programmen und Partnerschaften alle dazu inspirieren, ihre Ernährung für positive Auswirkungen umzustellen."

Begleiten Sie Knorr am World Eat for Good Day und verändern Sie die Welt, indem Sie die Zutaten auf Ihrer Pizza verändern! Ausführliche Informationen zur Geschichte der Knorr-„Plizza“, einschließlich Liefer-App, Rezept und Videoanleitung finden Sie unter knorrplizza.com. #Knorr #Plizza #WorldEatForGoodDay #EatforGood

1 [Future 50 Foods | Knorr UK](#)

2 <https://news.un.org/en/story/2021/03/1086822>

3 <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00358-x>

4 [The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health - EAT Knowledge \(eatforum.org\)](#)

5 [What is Agrobiodiversity?\(fao.org\)](#)

6 [United Nations world water development report 4: managing water under uncertainty and risk - UNESCO Digital Library](#)

7 [Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services | IPBES secretariat](#)

Informationen zu Knorr Global

Die Leidenschaft von Knorr für besseres Kochen und Essen reicht bis zu den Anfängen der Marke im Jahr 1838 zurück. Knorr ist stolz darauf, die achthäufigste Marke für schnelllebige Konsumgüter (FMCG) der Welt (laut Kantar Worldpanel) und die größte Lebensmittelmarke von Unilever zu sein. Die Produkte der Marke Knorr werden in mehr als 90 Ländern auf der ganzen Welt verkauft und 3,1 Milliarden Mal pro Jahr von 379 Millionen Haushalten gekauft. Die Rezepte auf den Websites und in den Programmen von Knorr inspirieren jedes Jahr Millionen von Menschen dazu, Lebensmittel zu essen, die besser für sie und die Umwelt sind. Das Ziel der Marke Knorr ist es, weltweit Nahrungsmittel für die Menschheit neu zu erfinden. Bis 2025 sollen Nahrungsmittel für 7 Milliarden Menschen bereitgestellt werden, die gut für den Menschen und die Umwelt sind. Die „Future 50 Foods“ selbst sind der Schlüssel zu den Lebensmitteln, die gut für den Menschen und die Umwelt sind – der Schlüssel zu „gutem Essen“.

Knorr hat am 19. Februar 2019 zusammen mit dem WWF „Future 50 Foods“ ins Leben gerufen und 50 Lebensmittel vorgestellt, von denen wir mehr essen sollten, für unsere Gesundheit und den Umweltschutz. Die Initiative ist von zentraler Bedeutung für die Produkte, Programme und Partnerschaften von Knorr. Das „Future 50 Foods Cookbook“ ist zum kostenlosen Download verfügbar und auch auf Amazon UK erhältlich.

Weitere Informationen zum Anliegen von Knorr finden Sie auf knorreatforgood.com und weitere Informationen zum „Knorr Future 50 Food“ finden Sie auf knorrfuture50foods.com.

Informationen zu Unilever

Unilever ist einer der weltweit führenden Anbieter von Schönheits- und Körperpflege-, Haushaltspflege- sowie Lebensmittel- und Erfrischungsprodukten, die in über 190 Ländern und Produkten verkauft und die täglich von 2,5 Milliarden Menschen verwendet werden. Unilever beschäftigt 149.000 Mitarbeiter und erzielte 2020 einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Über die Hälfte unserer Niederlassungen befindet sich in Entwicklungs- und Schwellenländern. Das Unternehmen verfügt über rund 400 Marken, die in Haushalten auf der ganzen Welt zu finden sind. Dazu gehören weltweit bekannte Marken wie Dove, Lifebuoy, Knorr, Magnum, OMO und Surf sowie weitere Marken wie Love Beauty & Planet, Hourglass, Seventh Generation und The Vegetarian Butcher.

Der Unilever Compass, unsere Geschäftsstrategie für Nachhaltigkeit, soll uns dabei helfen, Bestleistungen zu erbringen und nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum voranzutreiben. Gleichzeitig setzen wir uns ein für:

- mehr Umweltschutz,
- eine bessere Gesundheit, größeres Vertrauen und mehr Wohlbefinden bei den Menschen, und
- eine gerechtere und sozial inklusivere Welt.

Weitere Informationen über Unilever und unsere Marken finden Sie unter www.unilever.com.

Penelope.Ramirez@edelman.com

Kontakt:

Penelope Ramirez

Penelope.Ramirez@edelman.com Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1748634/Knorr_Plizza_Logo_1_Logo.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1748636/Knorr_Launches_Plizza.jpg

