

03.03.2022 - 14:00 Uhr

Lidl Schweiz erneut unter den Top 10 klimabewussten Unternehmen / Ranking von Bilanz, Le Temps und Statista



Weinfelden (ots) -

Detailhändler Lidl Schweiz kann sich im zweiten Jahr in Folge zu den Top 10 der klimabewussten Unternehmen der Schweiz zählen. Mit einer durchschnittlichen jährlichen Reduktion der Treibhausgasmissionen um 24.2 Prozent erzielt der Detailhändler den 8. Platz im Ranking - ein Rang besser als im Vorjahr.

Bilanz, Le Temps und das Statistik Institut Statista suchten dieses Jahr erneut umweltbewusste Unternehmen, die ihren CO₂-Fussabdruck in den vergangenen fünf Jahren am meisten reduziert haben. In dieser gross angelegten Studie wurden Schweizer Unternehmen aufgerufen, ihre Emissionsdaten einzureichen. Aus der Analyse von Statista resultiert ein Ranking bestehend aus denjenigen Unternehmen mit der höchsten Reduktionsrate. Lidl Schweiz steigt im Ranking einen Platz auf und erzielt neu den 8. Platz. Damit ist Lidl Schweiz der einzige Retailer der Schweiz, der es unter die Top 10 geschafft hat.

Lidl Schweiz reduziert CO₂

Lidl Schweiz arbeitet mit einem CO₂-Management, welches unter anderem jährlich den betrieblichen CO₂-Fussabdruck erfasst, Massnahmen zur Reduktion ableitet und umsetzt und den verbleibenden betrieblichen Treibhausgas-Ausstoss kompensiert. Seit 2019 erfasst Lidl Schweiz zusätzlich noch den gesamten CO₂-Fussabdruck, also inklusive Emissionen aus dem Sortiment. Seit 2014 wirtschaftet Lidl Schweiz betrieblich CO₂ neutral und wird damit jährlich mit dem Swiss Climate Label CO₂ NEUTRAL zertifiziert.

Zu den Gründen für die Reduktion des Fussabdruckes um 24.2 Prozent gehört beispielsweise der verminderte Einsatz von synthetischen Kältemitteln in der Produktkühlung. Lidl Schweiz ersetzt synthetische Kältemittel mit hohem Treibhausgaspotential systematisch mit natürlichen, klimafreundlichen Kältemitteln. Zudem verzeichnete Lidl Schweiz weniger Fahrten mit Geschäftsfahrzeugen. Ein Grossteil der betriebsnahen CO₂-Emissionen kommt aus dem Transportbereich. Lidl Schweiz will deswegen bis 2030 alle Filialen fossilfrei beliefern.

Lidl Schweiz setzt sich Science Based Targets

Bereits im August 2020 ist die Schwarz Gruppe, stellvertretend für alle Unternehmensteile, offiziell der international anerkannten Science Based Targets Initiative beigetreten und hat sich dazu verpflichtet, wissenschaftlich validierte Klimaziele, sogenannte Science Based Targets, zu formulieren. Diese wurden jetzt offiziell von der Science Based Targets Initiative validiert. Damit sind sie kompatibel mit dem Pariser Klimaabkommen und tragen dazu bei, die Erderwärmung auf 1.5 °C zu beschränken. Über alle Länder hinweg werden die betriebsbedingten Emissionen von Lidl bis 2030 um 80 Prozent (im Vergleich zu 2019) reduziert. Als einer der

grössten Lebensmitteleinzelhändler kann Lidl unter dem Dach der Schwarz Gruppe einen messbaren Beitrag zum Klimaschutz und zur Erreichung des Ziels leisten.

Als Teil der Schwarz Gruppe hat auch Lidl Schweiz auf Basis bestehender Klimabilanzen konkrete Ziele und Massnahmen definiert, mit denen CO₂-Emissionen in Betrieb und Lieferkette kontinuierlich gesenkt werden sollen, um spätestens 2050 Netto-Null zu erreichen. Im Rahmen seiner Klimastrategie verfolgt Lidl den Ansatz, Emissionen erst zu vermeiden, dann zu reduzieren und wo nicht anders möglich zu kompensieren. Die Ziele zählen auf die validierten Science Based Targets der Schwarz Gruppe ein.

Lidl Schweiz sieht die Positionierung im Ranking als Ansporn, sich in diesem Bereich weiter zu verbessern und seine CO₂-Emissionen noch weiter zu reduzieren.

Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch

Medieninhalte



Solaranlage Weinfelden, Lidl Schweiz Warenverteilzentrum / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100016795 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100885951> abgerufen werden.