

08.03.2022 - 09:20 Uhr

## RTLZWEI am Montag: "Die Geissens" weiterhin im Hoch



München (ots) -

- **Großes Zuschauerinteresse an den neuen Episoden**
- **12,1 % MA in der jungen Zielgruppe und 8,5 % sowie 8,2 % MA in der klassischen Zielgruppe**
- **Bis zu 1,24 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt in der Primetime**

"Die Geissens" setzten ihren Erfolgskurs am Montagabend fort. So erzielte eine neue Folge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" 8,5 % MA bei den 14-49-Jährigen und 12,1 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Die Abenteuer der beliebten Millionärsfamilie in St. Tropez verfolgten in der Prime Time bis zu 1,24 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode lieferte ebenso erfreuliche Werte: Bei den 14-49-Jährigen schlug sie mit 8,2 % MA zu Buche. Bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) erreichten die Geissens erneut 12,1 % MA und durften sich über 1,19 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt freuen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 4,9 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 07.03.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Consumer PR  
089 - 641850  
kommunikation@rtl2.de  
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Robert hat eine Restaurierung der Indigo Star in Auftrag gegeben, denn es werden Gäste auf der Yacht erwartet. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Shania (li.) widmet sich gemeinsam mit dem S-Art Künstler Shari anderen kreativen Dingen. Doch dann geht die gestalterische Leidenschaft mit ihr durch... / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100886106> abgerufen werden.