

06.04.2022 – 09:30 Uhr

BRIGITTE BE GREEN trägt jetzt das Umweltsiegel "Blauer Engel"

Brigitte
BE GREEN

Das Magazin für ein nachhaltiges Leben

www.blauer-engel.de/uz195
Dieses Druckzeug ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

ECHT JETZT?!
Wieso unser Müll plötzlich in Polen vor sich hin rottet

URLAUBS-REIF
Sechs nachhaltige Inseln zum Verlieben

Grün daten?
Nie wieder!
Unsere Autorin hat die Öko-Nase voll

Handy-Check
Wie böse ist mein Smartphone?

Sag mal, **MAI THI:**
Wie kommen wir raus aus dem Pöbelmodus?

LASST. UNS. REDEN.

... UND NICHT MIT DEM FINGER AUF EINANDER ZEIGEN. WIE WIR GEMEINSAM DEN PLANETEN RETTEN

Hamburg (ots) -

Ab heute ist eine neue Ausgabe der BRIGITTE BE GREEN im Handel erhältlich. Das Magazin ist ab sofort mit dem "Blauen Engel" ausgezeichnet und präsentiert das neue Siegel direkt auf dem Cover.

Der Blaue Engel ist das renommierte Umweltzeichen der Bundesregierung. Das Siegel steht für Glaubwürdigkeit und dient

Verbraucher:innen als Kompass für umweltfreundliche Produkte. Bei Druckerzeugnissen kennzeichnet der Blaue Engel umweltschonende Druckpapiere und -prozesse.

Der Erhalt des Umweltzeichens "Blauer Engel" ist für BRIGITTE BE GREEN ein wichtiger Schritt hin zu einem noch nachhaltigeren Magazin. Die Redaktion und das Publishing arbeiten fortlaufend daran, BRIGITTE BE GREEN - in der sich inhaltlich alles rund um das Thema Nachhaltigkeit dreht - auch in der Produktion umweltfreundlicher zu machen. Das Magazin gibt es seit 2019 und es erscheint zweimal im Jahr.

Kathrin Giersch, Publishing Managerin BRIGITTE BE GREEN: "Mit der Umstellung auf Recyclingpapier und umweltschonende Druckprozesse verringern wir unseren ökologischen Fußabdruck deutlich. Auf dem Weg dorthin haben wir uns auch intensiv mit den Umweltdaten unterschiedlicher Papiersorten auseinandergesetzt. Denn Papier ist als Basisrohstoff unserer Magazine die größte Stellschraube, an der wir drehen können."

"Unser Ziel ist es, ein klimaneutrales Magazin zu werden. Daher nehmen wir derzeit alle Schritte unserer Magazinproduktion genau unter die Lupe und schauen, was wir verbessern und wo wir Treibhausgasemissionen vermeiden können. In der kommenden Ausgabe (EVT 19. Oktober 2022) geben wir einen Einblick in die Analyse und präsentieren erste Kenntnisse.", so Alexandra Zykunov und Daniela Stohn, Redaktionsleiterinnen BRIGITTE BE GREEN.

Pressekontakt:

Frauke Meier
Kommunikation BRIGITTE BE GREEN
Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Tel: +49 (0) 40 / 37 03 - 29 80
E-Mail: meier.frauke@guj.de

Medieninhalte



BRIGITTE BE GREEN Cover 1/2022 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/142942 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100074741/100887536> abgerufen werden.