

27.04.2022 – 15:04 Uhr

Aletsch Arena mit einem herausfordernden Geschäftsjahr und neuer Verwaltungsrätin



Das Geschäftsjahr 2020/2021 blieb aufgrund der Pandemie herausfordernd. Brachte aber auch Chancen mit sich.

Das Geschäftsjahr 2020/2021 (1.11.2020 – 31.10.2021) war von der Covid-19-Pandemie geprägt. Grosse Agilität aller war gefordert. Ausländische Gäste blieben grösstenteils aus. Die sehr treuen Schweizer Gäste und Stammgäste konnten diese Lücke nicht ganz kompensieren. In der **Hotellerie** verzeichnet die Aletsch Arena **im Winter ein Minus von 5.9 %**. Die **Hotellerie im Sommer** erzielte im Vergleich zum Vorjahr ein **Minus von 7.37 %**, dies nach dem Rekordsommer 2020. Im Vergleich zum Vor-Covid Sommer 2019 würde diese einem Plus von 2.73 % entsprechen. 2020/2021 konnte der Schweizer Markt in der Hotellerie nochmals mit 2.83 % zulegen. Die **Gruppenunterkünfte** erlitten im **Winter, bedingt durch die Covid-Massnahmen, mit -83.6 %** einen Totalerbruch. Im **Sommer** gelang gegenüber 2020 wieder eine **Zunahme mit +19.2 %**.

Die Pauschalisierung der Kurtaxe für Ferienwohnungen wurde eingeführt

Die Zahl der Übernachtungen in der **Parahotellerie konnte um 61 % gesteigert** werden. Warum dieser hohe Wert? Am 1. November 2020 trat das neue Kurtaxenreglement in Kraft. Die neue Kurtaxenregelung beinhaltet ein **System mit einer pauschalen Abrechnung**. Durch diese Pauschalisierung der Übernachtungen in den Ferienwohnungen und die Einführung des digitalen Meldewesens (noch nicht flächendeckend im Einsatz) wird bei den Übernachtungen der Ferienwohnungen mit einer **neuen Erhebungsmethode** gearbeitet. Diese Methode **berücksichtigt** neu auch die **Zweitwohnungsübernachtungen mit**.

Aufgrund der Pauschalisierung bei der Parahotellerie ist es im Geschäftsjahr 2020/2021 nicht möglich, einen repräsentativen, statistischen Vergleich der Übernachtungszahlen mit den Vorjahren anzustellen.

Aletsch.digital – die Digitalisierung wurde sichtbar

Seit mehreren Jahren arbeitet die Aletsch Arena AG gemeinsam mit der Aletsch Bahnen AG und weiteren Partnern aus der Destination am nachhaltigen Aufbau der digitalen Transformation in der Aletsch Arena. Im Winter 2020/2021 konnten diverse Projekte des **Gesamtprojektes «aletsch.digital»** eingeführt werden: die **CRM-Software**, das **digitale Meldewesen**, die **digitalen Gästekarte**, der **neue Webshop**, ein **Partnershop** sowie ein **neuer Internetauftritt**.

Die Aletsch Arena AG gründete das **aletsch.kollektiv. Ein Innotour-Projekt**. Die Tourismusdestinationen Aletsch Arena, Blatten-Belalp, Obergoms Tourismus und Brig-Simplon kooperieren in diesem Digitalisierungsprojekt mit der Aletsch Arena AG.

Philippe Sproll, Geschäftsführer der Aletsch Arena, ist stolz über die erfreulichen Schritte in der digitalen Transformation der Aletsch Arena AG: «Das Kundenerlebnis sowohl innerhalb als auch ausserhalb der Aletsch Arena wird zunehmend digitalisiert. Unser Ziel die Destination und ihre Angebote entlang der Kundenreise digital erlebbar zu machen, wird immer mehr zur Realität.»

Gesamter Verwaltungsrat und VR-Präsident Armin Berchtold ist für 3 weitere Jahre bestätigt

Die Aktionärinnen und Aktionäre wählten die aktuellen Mitglieder des Verwaltungsrates der Aletsch Arena AG wieder. Für die Periode von 3 weiteren Jahren wurden wiedergewählt: Armin Berchtold, Renato Kronig, Marco Tacchella, Chantal Cartier Eyholzer, Thomas Wenger und Alban Albrecht. Armin Berchtold wurde für die Periode von 3 Jahren in seinem Amt als Verwaltungsratspräsident bestätigt.

Verwaltungsratspräsident Armin Berchtold freut sich auf den weiterhin gemeinsamen Weg: «Warum tust du Dir das an?» Diese Frage hat mir ein guter Kollege nach meiner Wahl zum VR-Präsidenten der Aletsch Arena AG an der Generalversammlung im Juni 2021 in Fiesch gestellt. Die Antwort ist für mich einfach: wenn man in dieser wunderschönen Region aufgewachsen ist, viel Herzblut für den Tourismus mitbringt und mit einem tollen Team arbeiten kann, dann gibt es wohl keine schönere Aufgabe.»

Barbara Moosmann ist neu in den Verwaltungsrat gewählt

Die anwesenden Aktionärinnen und Aktionäre folgten dem Antrag des Verwaltungsrates der Aletsch Arena in der GV ebenso einstimmig: Barbara Moosmann wurde für die Periode von 3 Jahren als Verwaltungsratsmitglied gewählt. Barbara Moosmann ist seit 2019 Direktorin des Sport Resorts in Fiesch. Sie bringt über 20 Jahre Erfahrung aus verschiedenen Führungspositionen mit. Als ehemalige CEO des Schweizerischen Schwimmverbandes und als aktives Mitglied im Exekutivrat von Swiss Olympic verfügt Barbara Moosmann über ein umfangreiches Netzwerk in der Sport- und der Eventbranche. Als Wirtschaftsinformatikerin konnte sie vertiefte Erfahrungen in verschiedenen Digitalisierungsprojekten erwerben.

Barbara Moosmann freut sich auf die spannende Herausforderung. «Als gebürtige «Üsserschwizerin» habe ich mich in Kürze in meine neue Wahlheimat verliebt. Zusätzliches Potential für die Gäste wie auch für die Einheimischen sehe ich insbesondere bei einer engen Zusammenarbeit mit allen Playern in der ganzen Destination. Dabei denke ich sowohl an die Tourismusorganisation, die Leistungsträger, die unterschiedlichen Partner wie auch an die Tal- und Berggemeinden der ganzen Aletsch Arena und des Goms.»

Prominente Persönlichkeiten waren zu Gast an der GV in Mörel-Filet

In unregelmässigen Abständen sollen Persönlichkeiten aus der Aletsch Arena geehrt werden. Dies hat der Verwaltungsrat der Aletsch Arena AG entschieden. Als erste Persönlichkeit wurde Art Furrer geehrt. Der Skipionier und Hotelier **Art Furrer** wurde für seine besonderen und langjährigen Verdienste zu Gunsten der Aletsch Arena geehrt. Diese Ehrung wird Anfang Sommer auf dem View Point Moosfluh öffentlich zelebriert.

Damian Constantin CEO von Valais/Wallis Promotion hielt einen Gastvortrag «Der Weg zum Gipfel ist steil und vielfach anstrengend». Er präsentierte wie sich Valais/Wallis Promotion entwickelt hat, wie sie das digitale Marketing gestalten und weiterentwickeln und welche Herausforderung es im Tourismus aktuell gibt.

Über eine Publikation freuen wir uns.

Rückfrage-Hinweis: Monika König, Leiterin Kommunikation monika.koenig@aletscharena.ch

Aletsch Arena AG, Furkastrasse 39, 3983 Mörel-Filet, info@aletscharena.ch, aletscharena.ch

Medieninhalte



Aletsch Arena am Grossen Aletschgletscher, dem grössten Gletscher der Alpen. Foto: (c)aletscharena.ch - Frédéric Huber



Family Destination 2022-2024 Die Aletsch Arena (Riederalp, Bettmeralp und Fiesch) wurde für die nächsten drei Jahre erneut mit dem Gütesiegel «Family Destination» ausgezeichnet. Foto (c)aletscharena.ch - Marco Schnyder



Wintersport am Grosser Aletschgletscher: schneesicher, autofrei, Nr. 1 in Ruhe und Erholung.
Foto (c)aletscharena.ch - frédéric huber



Aletsch.digital – die Digitalisierung wurde sichtbar Seit mehreren Jahren arbeitet die Aletsch Arena AG gemeinsam mit der Aletsch Bahnen AG und weiteren Partnern aus der Destination am nachhaltigen Aufbau der digitalen Transformation in der Aletsch Arena.



Aletsch Arena's Markenpositionierung: das befreiendste Naturerlebnis der Alpen Foto (c) Long-Nong Huang



Mountainbike in der Aletsch Arena: eine Destination formiert sich. Foto (c)aletscharena.ch - pascal gertschen



VR und Geschäftsleitung der Aletsch Arena AG von links: Armin Berchtold, Chantal Cartier-Eyholzer, Thomas Wenger, NEU Barbara Moosmann, Renato Kronig, Alban Albrecht, Marco Tacchella, Philippe Sproll (Geschäftsführer) Foto (c)aletscharena.ch - monika könig Standort: Mörel



Barbara Moosmann ist neu im VR der Aletsch Arena AG hier: in Mörel anlässlich der 6. ordentlichen Generalversammlung der AA AG. Foto (c)aletscharena.ch - monika könig



Der Skipionier und Hotelier Art Furrer wurde für seine besonderen und langjährigen Verdienste zu Gunsten der Aletsch Arena geehrt. Diese Ehrung wird im Sommer auf dem View Point Moosfluh öffentlich zelebriert. Von links: Armin Berchtold, Gerlinde Furrer, Art Furrer, Philippe Sproll Foto (c)aletscharena - monika könig 26.4.2022, Mörel



Valais/Wallis Promotion zu Gast an der GV der Aletsch Arena AG. Von links: Armin Berchtold (VRP AA AG), Damian Constantin (CEO VWP), Christian Schwab (Direktor Produkt & Märkte Wallis/Wallis Promotion / CEO Matterhorn Region AG), Philippe Sproll (Geschäftsführer Aletsch Arena AG) Foto (c) aletscharena.ch - monika könig

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100070233/100888413> abgerufen werden.