

17.05.2022 - 10:24 Uhr

Dr. Gerd Müller und 65 Marken als GREEN BRANDS Germany ausgezeichnet / Festveranstaltung unter Schirmherrschaft des Bayerischen Ministerpräsidenten Dr. Markus Söder im Nürnberger Rathaus



Nürnberg (ots) -

Die internationale Markenbewertungs-Organisation [GREEN BRANDS](#) zeichnete gestern Abend im Historischen Rathaussaal zu Nürnberg 65 Marken als **GREEN BRANDS Germany** aus.

Dr. Gerd Müller, ehemaliger Bundesentwicklungsminister und jetziger Generaldirektor der Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO), wurde als **GREEN BRAND Germany-Persönlichkeit** geehrt.

Mit der Auszeichnung GREEN BRAND Germany wurden zum fünften Mal seit 2012 ökologisch nachhaltige Marken aus Deutschland geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Die Feier war ursprünglich für den November 2021 geplant und wurde Pandemie-bedingt nun nachgeholt.

Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation, zeigte sich sehr erleichtert, nach all den Monaten der Einschränkungen die Veranstaltung unter "normalen" Bedingungen durchführen zu können. "Besonders freue ich mich, dass wir die Feier mit über 170 geladenen Gästen nun erstmals in meiner fränkischen Heimat realisieren", so Lux, der dies auch in Zukunft beibehalten möchte. Schließlich sei Nürnberg auch die "Welthauptstadt" der Biofach-Messen.

Für seinen unermüdlichen Einsatz gegen den Hunger in der Welt und sein großes Engagement für mehr Klima-, Umwelt- und Naturschutz sowie für Nachhaltigkeit wurde der ehemalige Bundesentwicklungsminister und jetzige Generaldirektor der UNIDO, **Dr. Gerd Müller** als GREEN BRAND Germany Persönlichkeit ausgezeichnet.

Aufgrund aktueller Terminengpässe musste er seinen Besuch leider kurzfristig absagen und grüßte mittels Videobotschaft, in der er unter anderem unterstrich: "Ich fühle mich durch diese Auszeichnung sehr sehr geehrt. Es ist eine weitere große Motivation, auch in meinen neuen Aufgaben bei der UNIDO voranzugehen und zu kämpfen für Nachhaltigkeit als Prinzip all unseres Tuns."

An die ausgezeichneten GREEN BRANDS gewandt, sagte er: "Sie alle sind Pioniere für nachhaltiges Wirtschaften, Konsumieren und Leben. Sie sind Teil einer Bewegung für eine ökologischere und nachhaltigere Weltwirtschaft."

Die Laudatio für Dr. Gerd Müller hielt **Hannes Jaenicke**, Umweltschützer und gefragter Schauspieler, der selbst 2017 als **GREEN**

BRANDS Germany-Persönlichkeit ausgezeichnet worden war.

Jaenicke hob in seiner Laudatio hervor: "Besonnen, mutig und energisch kämpft Gerd Müller dafür, dass Menschen weltweit in Würde leben können und Natur und Umwelt geschützt werden. Sein Credo: Wir haben *eine* Welt und tragen gemeinsam für sie die Verantwortung. Er plädiert für ein Umdenken in Wirtschaft und Gesellschaft, um die Überlebensfragen der Menschheit wie den Klimaschutz, die Welternährung und eine gerechte Globalisierung zu meistern."

Zum Abschluss seiner Laudatio richtete Jaenicke sehr persönliche Worte an den Geehrten: "Lieber Gerd, ich zieh' meinen Hut bodentief vor deinem Einsatz und vor deiner Unbeirrbarkeit und möchte im Namen aller, für die du kämpfst, von Herzen danken. Du bist ein Vorbild für alle Politiker dieser Welt."

Marcus König, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg sowie **Martin Oldeland**, Vorstand des B.A.U.M. e.V., hoben in ihren Grußworten den hohen Stellenwert der Auszeichnung und den dadurch so wichtigen Motivationsschub für die Unternehmen hervor, ihren eingeschlagenen Weg der Nachhaltigkeit fortzusetzen.

Matthias Dießl, Fürther Landrat, freute sich ergänzend sehr, dass in seinem Landkreis eine international anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung geschaffen wurde, die sich mit dem Schutz als EU-Gewährleistungsmarke bestens etabliert hat.

Dr. Florian Herrmann, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien sprach eine Grußbotschaft in Vertretung des Bayerischen Ministerpräsidenten **Dr. Markus Söder**, der die Schirmherrschaft über die GREEN BRANDS Verleihung übernommen hatte.

Dr. Herrmann sagte: "Das Umweltbewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher wächst stetig. Sie wollen wissen, ob das gekaufte Produkt nachhaltig und ökologisch sensibel produziert und gehandelt worden ist. Deshalb ist GREEN BRANDS so wichtig. Dieses Label bewertet auf sehr anspruchsvollem Niveau Marken, Produkte und Dienstleistungen und zeichnet diese - wenn sie den hohen Anforderungen genügen - mit dem GREEN BRANDS Gütesiegel aus. Damit gibt GREEN BRANDS den Verbraucherinnen und Verbrauchern eine ganz wichtige Entscheidungshilfe an die Hand. Mit einem Gütesiegel, das in der ganzen EU anerkannt ist und aufgrund seiner hohen Ansprüche geschätzt wird."

Fritz Lietsch, Chefredakteur des Magazins "forum Nachhaltig Wirtschaften", führte wie immer informativ und charmant und bereits zum fünften Mal als Moderator durch den Abend.

Weitere Highlights des Abends waren auch die aufschluss- und erkenntnisreichen Keynotes der GREEN-BRANDS-Juroren **Prof. Dr. Carsten Baumgarth**, (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin), **Prof. Dr. Paul Lange**, Fachanwalt für Marken- und Kennzeichnungsrecht und Wirtschaftswissenschaftler **Prof Dr. René Schmidpeter**.

Als **GREEN BRANDS Germany** wurden folgende Unternehmen und Produkte erstmals ausgezeichnet und erhielten von Norbert Lux sowie von Jury-Mitglied Prof. Dr. Carsten Baumgarth vom Institut für Nachhaltigkeit der Hochschule für Wirtschaft und Recht, die "GREEN BRANDS"-3D-Trophäe aus biopolymerem Werkstoff sowie das Gütesiegel als GREEN BRAND Germany:

ALDI SÜD Unternehmenszentrale

ANTHROVITA

BIOBAULA

BIO COMPANY

BIO SONNE

DasEis

die-ballondrucker.de

dormiente

druckstudio GRUPPE

ERFURT

fischer greenline

GODELMANN

NORMA Unternehmenszentrale

ORGANIC LINE

PHARMOS NATUR

PlayMais

Pro Climate

proWIN

rieser URWASSER

spa vivent

Spoontainable

Super Bio Markt

Triodos Bank

Zum ersten Mal haben folgende Marken die Re-Validierung erfolgreich bestanden und erhielten die Anerkennung mit dem Gütesiegel mit einem Stern:

Die grünen Helden

die UmweltDruckerei

dm

followfood

GLS Bank

GREEN PETFOOD

Naturhaus

PAPSTAR

Wickel & Co.

Zum zweiten Mal haben folgende Marken die Re-Validierung erfolgreich bestanden und erhielten die Anerkennung durch das Gütesiegel mit zwei Sternen:

dmBIO

oeding print

RINN

ÜBERWOOD

UHU ReNature

Nach erfolgreicher dritter Re-Validierung wurden folgende Marken zum vierten Mal ausgezeichnet und erhielten das Gütesiegel mit drei Sternen:

ANNEMARIE BÖRLIND

Bad Brambacher

Creativhotel Luise

edding ecoLine

LOGONA NATURKOSMETIK

lokay

Mönchshof BrauSpezialitäten

print-pool

SANTE NATURKOSMETIK

WERKHAUS

Bereits zum vierten Mal haben folgende Marken die Re-Validierung erfolgreich bestanden und wurden dafür mit dem GREEN BRANDS Germany-Gütesiegel mit vier Sternen geehrt:

ALANA

AlmaWin

Alterra NATURKOSMETIK

alverde NATURKOSMETIK

BioSeehotel Zeulenroda

DWERSTEG

enerBiO

Klar

Kneipp

lavera NATURKOSMETIK

PRIMAVERA

TECNARO (das Unternehmen und die Produktlinien Arboform, Arboblend, Arbofill)

ViO

Über die GREEN BRANDS Organisation

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation und verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das GREEN BRAND-Gütesiegel.

Das GREEN BRAND-Gütesiegel ist eine eingetragene und geschützte **EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit** mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren.

Die Jury-Mitglieder der GREEN BRANDS Germany sind:

Prof. Dr. Carsten Baumgarth (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)

Markus Blaschyk (Institut für Wirtschaft und Umwelt IWU Magdeburg)

Christian Conrad (Culture Development)

Christine Fehrenbach (heads. Transformationsgestaltung)

Frithjof Finkbeiner (ehem. Vizepräsident Club of Rome Deutschland)

Prof. Dr. Claudia Kemfert (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Berlin)

Jan-Marten Krebs (sustainable AG)

Prof. Dr. Paul Lange (Fachanwalt für Marken und Kennzeichenrecht)

Prof. Dr. Dennis Lotter (Institut für Sustainable Leadership & Change)

Tim Nebel (WBN: Büro für Kommunikation GmbH)

Marcus Noack (lifeVERDE.de und Jobverde.de)

Martin Oldeland (B.A.U.M. eV),

Gerd Pfitzenmaier (global Magazin)

Prof. Dr. Stefan Schaltegger (Leuphana Universität Lüneburg)

Prof. Dr. René Schmidpeter (Internationale Hochschule München)

Manfred Spaltenberger (Deutsches Institut für Erfindungswesen)

Edith Stier-Thompson (news aktuell)

Tina Teucher (Moderatorin, Autorin und Dozentin für Nachhaltigkeit & CSR)

Das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken wurde nach über vierjähriger Entwicklungszeit 2011 erstmals in Österreich und 2012 in Deutschland realisiert. Inzwischen ist die Organisation auch in Ägypten, Italien, Ungarn, der Tschechischen Republik, in der Schweiz und der Slowakei tätig und konnte nach über 600 Validierungen bereits rund 250 Marken auszeichnen.

Kontakt:

Norbert L u x

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Tel. +49 (0)911 97 99 599

E-Mail: office@green-brands.org

Website: www.GREEN-BRANDS.org

Medieninhalte



in Nürnberg zeichnete die internationale Markenbewertungs-Organisation GREEN BRANDS gestern Abend im Historischen Rathausaal zu Nürnberg 65 Marken als GREEN BRANDS Germany aus. Dr. Gerd Müller, ehemaliger Bundesentwicklungsminister und jetziger Generaldirektor der Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO), wurde als GREEN BRAND Germany-Persönlichkeit geehrt. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/104598 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064011/100889356> abgerufen werden.