

19.05.2022 - 09:22 Uhr

Mittwochabend bei RTLZWEI: "Kampf der Realitystars" weiter erfolgreich



München (ots) -

- Die sechste Folge der Reality-Show erzielt 7,0 % MA (14-49 Jahre)
- 9,8 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre)
- Bis zu 1,11 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt

Zur gestrigen Primetime blieben die Realitystars am Traumstrand in Thailand weiterhin auf Erfolgskurs. Folge sechs des "Kampf der Realitystars" erzielte in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-jährigen einen Marktanteil von 7,0 %.

Auch die jungen Zuschauerinnen und Zuschauer begeistern sich weiterhin für das Reality-Format, hier erreichte die Show 9,8 % MA (14-29 Jahre).

Bis zu 1,11 Mio. Zuschauende gesamt verfolgten wie Yeliz Koc und Malkiel Rouven Dietrich als Neuankömmlinge in die Sala einzogen. Die Jakic Twins und Nina Kristin mussten den Starstrand nach der Stunde der Wahrheit verlassen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 4,6 %.

Weitere Infos zum Cast und Format finden Sie in der offiziellen [Pressemappe](#) .

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 18.05.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Über "Kampf der Realitystars"

Am Starstrand in Thailand kämpfen Deutschlands Promis in herausfordernden Action- und Geschicklichkeitsspielen um 50.000 Euro Siebprämie und den begehrten Titel "Realitystar 2022". Auch abseits der Spiele müssen sich die Promis in der Gruppe behaupten: In jeder Folge reisen neue Stars an - andere wiederum müssen die Sala nach der "Stunde der Wahrheit" wieder verlassen. "Kampf der Realitystars" wird von Cathy Hummels moderiert, produziert wird das Format wird von Banijay Productions Germany.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



v.li: Heinrich, Larissa, Zwillinge, Elena, Yeliz und Yasin / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100889486> abgerufen werden.