

01.06.2022 – 11:02 Uhr

Just Spices feiert eine bunte Gesellschaft und launcht eine Pride Edition des Avocado Toppings



Düsseldorf (ots) -

- Sechs verschiedene Charaktere zieren die bunten Dosen. Die Special Edition ist ab dem **1. Juni online sowie im Handel** erhältlich.
- Pro verkaufte Dose spendet Just Spices **25 % des Erlöses an die Riccardo Simonetti Initiative e.V.**
- Mit der Pride Edition möchte Just Spices einen Beitrag für mehr **Toleranz, Vielfalt und Akzeptanz in unserer Gesellschaft** leisten.

Just Spices steht für eine bunte Gesellschaft. Um auch im Alltag Aufmerksamkeit auf das Thema Diversität zu schaffen, launcht das Gewürzunternehmen seine erste Pride Edition. Das bunte Avocado Topping im Regenbogen Design ist für den regulären Preis von 5,99 Euro zum 1. Juni online sowie im Handel erhältlich. Mit der Pride Edition möchte Just Spices aktiv einen Beitrag für mehr Toleranz in unserer Gesellschaft leisten. Deswegen spendet das Unternehmen 25 % des Erlöses an die Riccardo Simonetti Initiative e.V., die sich für marginalisierte und benachteiligte Menschengruppen in der Gesellschaft einsetzt.

Eine Gewürzmischung, sechs verschiedene Designs

Bei der Pride Edition hat sich Just Spices für das beliebte Avocado Topping entschieden. Die Gewürzmischung wird ab dem 1. Juni online sowie im Handel im bunten Regenbogen Design erhältlich sein. Um das Thema Vielfalt zusätzlich zum Ausdruck zu bringen, gibt es die Mischung in sechs verschiedenen Ausführungen mit diversen Charakteren. **"Durch unsere große Community erreichen wir viele Menschen, die wir mit unserer Pride Edition auf das Thema Diversität und Gleichberechtigung aufmerksam machen können", sagt Ole Strohschnieder, CMO von Just Spices.** Um diese Aufmerksamkeit zu erreichen, begleitet das Unternehmen die Special Edition mit reichweitenstarken Online- und Offline Marketing Maßnahmen.

Für mehr Toleranz und Akzeptanz

Mit der Special Edition möchte Just Spices gleichzeitig aktiv einen Beitrag für eine vielfältige Gesellschaft leisten. Deswegen spendet das Gewürzunternehmen 25 % des Erlöses der Pride Edition an die Riccardo Simonetti Initiative. Der gemeinnützige Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht online sowie offline Aufklärungsarbeit zu leisten, ausgegrenzten Menschen eine Stimme zu geben und nachhaltig einen Beitrag für mehr Toleranz und Gleichberechtigung zu leisten.

Familie als grundlegender Unternehmenswert

Just Spices steht nicht nur für bunte und vielfältige Gewürzmischungen. Ganz nach dem Unternehmenswert "Familie" beschreibt

sich das Just Spices Team als eine große Familie, in der alle so sein können, wie sie wirklich sind. Unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Alter und sexueller Orientierung. Das Motto: Family loves you for who you are!

Mehr Informationen: <https://www.justspices.de/pride>

Pressekontakt:

Just Spices GmbH
Schiesstraße 44a
40549 Düsseldorf

Medieninhalte



Die Pride Edition von Just Spices gibt es in sechs verschiedenen Ausführungen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/139886 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100072005/100890069> abgerufen werden.