

17.06.2022 - 15:45 Uhr

Das Therapeuten Journal setzt seinen Erfolg im Jahr 2022 weiter fort



Genf (ots) -

2019 lancierte die Verticalizer-Gruppe ein neues Medium für Schweizer Fachleute für natürliche Therapien auf Deutsch und Französisch, um ihr Angebot im Bereich "Gesundheit" zu ergänzen. Im Jahr 2022 setzt der Titel - der hauptsächlich in Form eines monatlichen Newsletters vertrieben wird - seinen Erfolg fort und wächst weiterhin.

In der Schweiz haben Naturheilverfahren und Erfahrungsmedizin eine echte Bedeutung im Gesundheitssystem. Die Fachleute für Naturheilkunde werden von den Versicherungen anerkannt und geniessen das Vertrauen von Tausenden von Patienten. Dennoch gab es bis 2019 keine Medien, die ihnen gewidmet waren.

"Unserer Vision zufolge sollte jedes Publikumssegment ein eigenes Medium haben ... Denn im ständigen Wettbewerb um Aufmerksamkeit kann nur 100 % relevanter Inhalt wirklich einen Mehrwert für die Zielgruppe schaffen", erklärt Dr. Clément Charles, der die Verticalizer - Vertical Media Group leitet.

Diese Relevanz spiegelt sich in den Statistiken des Newsletters wider, die weit über den branchenüblichen Durchschnittswerten liegen, selbst im Bereich der gezielten Fachinformationen. *"Jeden Monat lesen mindestens 18% unserer Zielgruppe unsere Artikel. Während unsere durchschnittliche Öffnungsrate bei 24% der Abonnenten liegt, haben wir auch Spitzenwerte von 37% erreicht, und das alles bei einer fast nicht vorhandenen Beschwerde- oder Abbestellungsrate",* freut sich Virginie Rivière, die über die Content-Agentur AllTheContent den redaktionellen Teil des Projekts leitet.

Diese unabhängig ermittelten Statistiken überzeugen die Werbetreibenden davon, sich in diesem Medium zu präsentieren, das übrigens nur eine begrenzte Anzahl von Anzeigen zulässt, die alle deutlich als solche gekennzeichnet sind. *"Während unsere Inserenten anfangs Marken waren, die direkt mit dem Sektor verbunden waren - Nahrungsergänzungsmittel, Dienstleistungen für Therapeuten, Schulungsangebote -, nehmen wir immer mehr Unternehmen auf, die sich an alle Berufstätigen und KMU richten, z. B. im Bereich Versicherungen oder neue Technologien",* verrät Dr. Charles.

Für 2022 plant Verticalizer, seinen Erfolg mit diesem Medium fortzusetzen, die Abonnentenbasis weiter zu vergrössern und Marketingpartnerschaften mit anderen Akteuren auszubauen, die an der Branche interessiert sind.

Pressekontakt:

Dr. Clément Charles, Geschäftsführer,
Verticalizer - Vertikale Mediengruppe SARL
clement.charles@verticalizer.com

Medieninhalte



Das Therapeuten Journal setzt seinen Erfolg im Jahr 2022 weiter fort / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100083306 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/VERTICALIZER"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100083306/100891180> abgerufen werden.