

22.06.2022 - 12:30 Uhr

## discovery+ startet am 28. Juni 2022 in Deutschland und Österreich



München (ots) -

**discovery+, der weltweit führende Streaming-Dienst für Non-Fiction- und Real-Life-Entertainment-Inhalte, startet am 28. Juni 2022 in Deutschland und Österreich. Dies gab Warner Bros. Discovery im Rahmen der derzeit in Köln stattfindenden Screenforce Days bekannt.**

"Mit discovery+ werden wir den Usern in Deutschland und Österreich eines der vielversprechendsten neuen Streaming-Produkte anbieten", so Hannes Heyelmann, EVP & General Manager GAS, Warner Bros. Discovery. "Wir profitieren dabei von unserer weltweit größten Content-Library an non-fiktionalen Inhalten. Ergänzt von exklusiven lokalen Shows, darunter die neue Eigenproduktion "Katzenberger @Work" mit Daniela Katzenberger in der Hauptrolle, und Live-Sport, bietet discovery+ damit in einzigartiger Fülle außergewöhnliche Geschichten aus aller Welt in den Bereichen Entertainment, Lifestyle, Factual und Sport. Ich freue mich, ab Sommer noch mehr Fans die Vielfalt von Warner Bros. Discovery anbieten zu können."

Bereits zum Start bietet discovery+ ein umfangreiches Angebot an exklusiven Inhalten und Originals, so dass den Kunden von discovery+ von Beginn an tausende Stunden an Content der verschiedenen Marken und Themenwelten von Warner Bros. Discovery zur Verfügung stehen werden. Diese beinhalten neben z.B. Lifestyle, Wohnen und Essen, True Crime, Paranormales, Abenteuer, Wissenschaft, Technik oder Umwelt auch exklusiven Live-Sport, darunter Top-Events wie die Tour de France oder Tennis Grand-Slam-Turniere, sowie eine Vielzahl an hochwertigen Dokumentationen. Ergänzt wird das Angebot durch die linearen Sender-Streams von DMAX, TLC, HOME & GARDEN TV, TELE 5, Eurosport 1 und Eurosport 2.

discovery+ wird zum Start in zwei Varianten verfügbar sein: Einer werbefreien\* Variante zu mtl. 5,99 EUR sowie einer werbeunterstützten Variante zu mtl. 3,99 EUR. Kunden sparen bei Abschluss eines 12-monatigen Abonnements: diese sind zu Preisen von 39,99 EUR (werbeunterstützt) und 59,99 EUR (werbefrei\*) verfügbar\*\*. Dank einer Partnerschaft mit Sky Deutschland ist das discovery+-Angebot zum Start für 12 Monate für alle Sky Q Kunden inklusive.

discovery+ steht über den Browser unter [discoveryplus.com](https://discoveryplus.com) sowie in allen gängigen Appstores zur Verfügung. Darüber hinaus kann discovery+ über verschiedene Smart TVs oder Streaming-Geräte genutzt werden.

Weitere Informationen rund um discovery+ finden Sie unter folgendem [LINK](#).

Eine Auswahl an Streaminghighlights zum Start finden Sie [HIER](#).

\*Live-Streams und Catch Up-Inhalte können Werbung enthalten. Einige Programme enthalten Sponsorings sowie Trailer.

\*\*12-Monats-Abonnements sind nicht als In-App Kauf verfügbar.

Pressekontakt:

Timo Ditschkowski  
Communications & PR Manager

Timo\_Ditschkowski@discovery.com  
+49 (0) 89 206099 203  
+49 (0) 1511 145 1326  
presse.wbd-deutschland.de

#### Medieninhalte



*discovery+ / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/163926](http://www.presseportal.de/nr/163926) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100090998/100891457> abgerufen werden.