

28.06.2022 - 09:11 Uhr

RTLZWEI: "Bella Italia" punktet zur besten Sendezeit



München (ots) -

- Auftakt der zweiten Staffel erzielt 8,7 % MA (14-49 Jahre)
- Mit 11,4 % MA auch in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) beliebt
- Bis zu 1,14 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,8 %

Am Montagabend startete bei RTLZWEI die zweite Staffel der Camping-Doku-Soap "Bella Italia - Camping auf Deutsch". Das Format vom größten Campingplatz Europas freut sich über einen überaus erfolgreichen Einstand: 8,7 % MA der 14-49-Jährigen sahen sich den Staffelauftritt an. In der jungen Zielgruppe war das Comeback der Fingerhuths und anderen Profi-Urlauberinnen und -Urlauber ebenfalls gefragt: 11,4 % der 14-29-Jährigen schalteten ein. Damit erzielt der gestrige "Bella Italia"-Auftritt den bisher höchsten Wert in beiden Zielgruppen.

Bis zu 1,14 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer konnte die Episode "Zeit zu zweit: Die Fingerhuths im Pärchenurlaub" damit verbuchen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,8 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 27.06.2022, vorläufig gewichtet, Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Über "Bella Italia - Camping auf Deutsch"

Die Doku-Soap spielt in einem ganz besonderen Mikrokosmos: auf dem größten Campingplatz Europas.

Der Marina di Venezia ist zwar in Italien, aber fest in deutscher Hand. Die meisten der 12.000 Camper kommen aus Deutschland und bringen ihre ganz persönliche Geschichte mit. "Bella Italia" ist nicht nur eine Begleitreportage über den Alltag auf einem Campingplatz, vielmehr erzählt es in den Folgen die großen und kleinen Dramen, die sich im Urlaub abspielen. Produzent des Formats ist STORY HOUSE Productions GmbH.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Die Fingerhuths müssen Geschirr spülen / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Obwohl die 56-jährige Martina sich nach einer Operation nur erschwert fortbewegen kann, hat sie riesige Freude am Campen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100891716> abgerufen werden.