

05.07.2022 – 10:35 Uhr

## NTT DATA im Gartner® Magic Quadrant(TM) 2022 für "SAP S/4HANA"-Anwendungsdienste, weltweit" als Leader eingestuft

Tokio (ots) -

Unternehmen für seine Umsetzungsfähigkeit und die Vollständigkeit seiner Vision ausgezeichnet

[NTT DATA](#), ein globaler Anbieter für Digital Business Services und IT-Dienste, gab heute bekannt, dass er von Gartner Inc. im aktuellen "2022 Magic Quadrant"-Bericht in der Kategorie "SAP S/4HANA"-Anwendungsdienste, weltweit" als Leader bewertet wurde. Das Unternehmen wurde aufgrund seiner Umsetzungsfähigkeit und der Vollständigkeit seiner Vision im Top-Quadranten des Analysten eingestuft.

Norbert Rotter, CEO der NTT DATA Business Solutions AG, und SVP, Co-Leiter des "SAP Global Market Focus"-Teams bei der NTT DATA Corporation, erklärt: "Wir sind stolz darauf, im Gartner-Bericht zu "SAP S/4HANA"-Anwendungsdiensten" als Leader im Magic Quadrant genannt zu werden. Diese Auszeichnung unterstreicht unserer Meinung nach, dass NTT DATA über die Erfahrung, die Technologie und die globalen Kapazitäten verfügt, um Kunden dabei zu helfen, das Beste aus ihrem 'SAP S/4HANA'-Investment herauszuholen. Zudem schätzen neue Mitarbeitende und Top-IT-Kräfte die Chancen, die wir ihnen im Rahmen interessanter und anspruchsvoller Projekte, mit denen wir Mehrwert für unsere Kunden generieren, bieten können."

Kunden, die die "SAP S/4HANA"-Softwarelösung bewerten, suchen aktiv nach Partnern, die sie aus Beratersicht unterstützen können. In den letzten Jahren hat NTT DATA eng mit Kunden zusammengearbeitet, die SAP S/4HANA für Greenfield- und Brownfield-Konzepte nutzen. NTT DATA hat in Tools, Innovationen und Schulungen investiert, um den Bedarf der Kunden in den Bereichen "SAP S/4HANA"-Business-Consulting, Umsetzung, Systemintegration und Managed Services abdecken zu können. NTT DATA entwickelt zudem weiterhin Dienste, die auf bestimmte vertikale Branchen zugeschnitten sind. Unserer Meinung nach hat dies dabei geholfen, das Unternehmen innerhalb seiner Fokusbranchen als Vorreiter zu etablieren, was auch durch das positive Kundenfeedback bestätigt wird.

NTT DATA hat bei den Leistungen und Fachkenntnissen, die den Kunden unter Nutzung der SAP-Technologie bereitgestellt werden, nach unserer Auffassung neue Maßstäbe gesetzt. Das [Large Enterprise Acceleration Program \(LEAP\)](#) ist eine langfristige weltweite Initiative, die die Art und Weise ändert, wie **NTT DATA** mit seinen größten SAP-Kunden Geschäfte betreibt, und neue ertragsbringende Projekte für heute und morgen auf den Weg bringt. Ein wesentlicher Teil der LEAP-Initiative ist die Entwicklung weltweiter Angebote, die sich bequem auf die "Fortune Global 500"-Unternehmen zuschneiden lassen.

Gartner und Magic Quadrant sind eingetragene Warenzeichen von Gartner, Inc. und/oder ihren verbundenen Unternehmen in den USA und im Rest der Welt und werden hierin mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten.

Gartner empfiehlt keine Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen aus seinen Marktbeurteilungen und rät Technologieanwendern auch nicht, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Kennzeichnungen auszuwählen. Die Marktbeurteilungen von Gartner geben die Meinung des Gartner-Forschungsinstituts wieder und sind nicht als Tatsachendarstellung aufzufassen. Gartner lehnt jede ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diese Studie ab, einschließlich jeglicher Garantie zur Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

### Über NTT DATA

NTT DATA - ein Teil der NTT Group - ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung sowie Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [nttdata.com](https://nttdata.com).

### Medienkontakt

Global Marketing Headquarters

NTT DATA Corporation

[global-marketing@kits.nttdata.co.jp](mailto:global-marketing@kits.nttdata.co.jp)

Kontakt

Head of Corporate Communications

Silvia Dicke

NTT DATA Business Solutions AG

Königsbreite 1

33605 Bielefeld, Germany

T: +49 (0) 521 / 9 14 48 107  
E-mail: [silvia.dicke@nttdata.com](mailto:silvia.dicke@nttdata.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009778/100892127> abgerufen werden.