

06.07.2022 - 09:02 Uhr

"Hartz und herzlich": Erfolgreicher Start am Dienstagabend



München (ots) -

- Erste Episode aus Trier erzielt 6,4 % MA (14-49 Jahre)
- 7,1 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,5 %

Erfolgreicher Start für die erste von insgesamt drei Folgen "Hartz und herzlich" aus Trier-West: 6,4 % der 14-49-Jährigen schalteten zur Primetime am Dienstagabend ein.

In der jungen Zielgruppe konnte die RTLZWEI-Sozialreportage ebenfalls Erfolge überzeugen: 7,1 % MA erzielte das Format bei den 14-29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,5 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 05.07.2022, vorläufig gewichtet, Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Über "Hartz und herzlich"

"Hartz und herzlich" beleuchtet die Zustände in verschiedenen sozialen Brennpunkten. Die Doku-Reihe blickt auf den Alltag der Betroffenen und erzählt die Geschichten der Menschen am Rande des Existenzminimums. Produziert wird das Format von der UFA Show & Factual GmbH.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Nadine, Raimund und der vierjährige Elias / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Nadine und Söhnchen Elias (4), der an der unheilbaren Stoffwechselkrankheit Cystinose leidet / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100892193> abgerufen werden.