



07.07.2022 - 08:00 Uhr

## V-Kitchen gewinnt Migros-Brand als Partner

Zug (ots) -

Die beliebte V-Kitchen-App aus dem Hause V-ZUG kann weitere Erfolge feiern. Mit Migusto gewinnt V-Kitchen einen starken Neuzugang für ihr Partnerportal. Der Küchen-Brand von Migros begibt sich dabei in gute Gesellschaft: Zusammen mit den Partnern Tiptopf, Annemarie Wildeisen und weiteren namhaften Kochprofis stellt sie hochwertige Inhalte auf der Plattform zur Verfügung. Als unabhängiges Partner-Ökosystem kommt die Crème de la Crème der Schweizer Küche zusammen, um die Familientische mit Schweizer Qualität zu versorgen.

### Über V-Kitchen - Die innovative Koch-App

Besser kochen, nachhaltiger geniessen: V-Kitchen ist die App für abwechslungsreiche und nachhaltige Küche in der Schweiz. Intelligente Features wie Wochenplanung, Einkaufslisten und individuelle Rezept-Inspirationen sorgen für mehr Abwechslung am Tisch und eine ausgewogene Ernährung. Für die langfristig hohe Qualität der Inhalte auf V-Kitchen spannen aktuell 26 namhafte Partner wie Annemarie Wildeisen, Tiptopf und Marcel Paa aus dem V-Kitchen Ökosystem zusammen.

Neu auch online: [www.v-kitchen.ch](http://www.v-kitchen.ch)

Pressekontakt:

BMQ Partners AG für V-Kitchen  
Altgasse 43  
CH-6340 Baar

Catherine B. Crowden  
Tel. +41 76 426 15 30  
[catherine.crowden@bmqpartners.com](mailto:catherine.crowden@bmqpartners.com) / <https://www.about.v-kitchen.ch/medien>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100088841/100892240> abgerufen werden.