

GAC MOTOR

27.07.2022 - 05:08 Uhr

GAC MOTOR International steigert Umsatz im ersten Halbjahr 2022 um 84 % dank Marktfokus und Markenaufwertung

Guangzhou, China (ots/PRNewswire) -

Als Ergebnis seiner ausgezeichneten Produktstärke und der kontinuierlichen Verbesserung der Serviceerfahrung steigen die Marktzufriedenheit und die Markenbegeisterung von GAC MOTOR International weltweit weiter an. Die internationalen Verkaufszahlen wuchsen trotz eines ungünstigen Umfelds, wobei die jüngsten Daten einen Anstieg der Verkaufszahlen im ersten Halbjahr 2022 um 84 % gegenüber dem Vorjahr zeigen.

2022 Wachstum und Entwicklung auf dem internationalen Markt

Dank der konsequenten Umsetzung des handwerklichen Charakters der Marke GAC MOTOR konnten im Jahr 2022 mehrere GAC MOTOR-Modelle international gut abschneiden und neue Geschäfte in mehreren Überseemärkten eröffnet werden.

In **Nigeria** schloss GAC MOTOR im März dieses Jahres einen Vertrag mit der Regierung des Bundesstaates Lagos über die Bereitstellung von **1.000** Fahrzeugen für das öffentliche Verkehrsprojekt **Lagride**, das dazu beitragen soll, sowohl die lokale Beschäftigung als auch die Verkehrsmöglichkeiten zu verbessern.

GAC MOTOR ist im zweiten Jahr in Folge Goldsponsor der Copa Chile 2022, dem größten Fußballturnier des Landes. Im Mai dieses Jahres wurde GAC MOTOR außerdem strategischer Premium-Partner von Colo-Colo, dem legendären chilenischen Fußballverein.

Schlüsselmodelle debütieren auf der globalen Bühne

Nach seinem Debüt in Saudi-Arabien im Juni dieses Jahres wurde der neue GS8 auch in den Märkten des Nahen Ostens eingeführt. Die Kombination aus elegantem Äußeren, luxuriöser Kabine und intelligenter Technologie ergänzte die vielfältige Produktpalette in der Region. Über das neue GS8 wurde auch in einem Vogue-Leitartikel und einem 3D-Plakat-Teaser in Saudi-Arabien ausführlich berichtet.

Im Juli dieses Jahres führte GAC MOTOR den neuen GS4 auch auf dem südamerikanischen Markt ein. Mit seinem modernen Design, das sportliche und elegante Elemente verbindet, ist das Modell in der Region gut angekommen.

Im Jahr 2022 war GAC MOTOR auch auf vielen regionalen Messen vertreten, darunter die Manila International Motor Show, die Bolivia Expo Auto, die Kuwait Motor Show und die Ecuador Expo China Business. Die Marke kommuniziert weiterhin eng mit den Kunden in jeder Region.

Rundum-Service-Upgrade

In der ersten Jahreshälfte 2022 hat GAC International in fünf wichtigen Bereichen, darunter Produkte, Dienstleistungen und Kommunikation, Verbesserungen vorgenommen. Die Marke verbesserte die Produktpalette in Übersee, erweiterte das KD-Geschäft in Übersee, optimierte die offizielle Website und die Strategie für soziale Inhalte, konzentrierte sich auf die Schulung des Verkaufsteams und rundete das System der Servicegarantie ab.

GAC MOTOR ist bestrebt, seinen zentralen Markenwert „Spirit of Craftsmanship“ umzusetzen und wird sich weiterhin dafür einsetzen, den Nutzern weltweit ein angenehmes Mobilitätsenerlebnis zu bieten.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/1865353/1.jpg>

Pressekontakt:

Christy,
+86 18029631882

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056665/100892927> abgerufen werden.