

03.08.2022 - 10:03 Uhr

## That's nice: woom bringt mit SooNice eine Limited Edition der nachhaltigen Kindersonnenbrillen heraus

Klosterneuburg (ots) -

Zwei lässige Kindermarken aus Österreich machen gemeinsame Sache - die nachhaltige Kindersonnenbrille gibt es ab sofort zu jedem woom ORIGINAL 2, 3 oder 4.

**woom bringt in Kooperation mit dem Kindersonnenbrillen-Label SooNice eine Sonderedition der SooNice Sunnies auf den Markt. Zu jedem neu gekauften woom ORIGINAL 2, 3 oder 4 gibt es ab sofort die Sonderedition der ebenso stylischen wie nachhaltigen Sonnenbrille für Kids von drei bis neun Jahren gratis dazu. Brille auf, Kette rechts und auf geht's ins sommerliche Radabenteuer!**

Ein effektiver Sonnenschutz ist neben Helm und Schutzausrüstung ein Must-Have beim Radfahren. Dazu gehört neben der Verwendung von Sonnencremes auch der Schutz der sensiblen Kinderaugen. Denn Kinderaugen sind empfindlicher und lichtdurchlässiger als die von Erwachsenen, ihre Pupillen nehmen bis zu 65 % mehr Sonnenlicht auf.

Nicht jede Sonnenbrille auf dem Markt ist aber kindgerecht und nachhaltig produziert: Hier kommt das österreichische Start-up SooNice ins Spiel, das die ersten in Europa verantwortungsvoll produzierten Sonnenbrillen auf den Markt gebracht hat. Wie der internationale Kinder- und Jugendfahrradhersteller woom entwickelt SooNice seine Produkte speziell für die Anforderungen von Kindern und richtet diese konsequent auf deren Bedürfnisse aus. Ein 'perfect Match' - so machen die zwei österreichischen Brands nun gemeinsame Sache und launchen eine Limited Edition der SooNice Sonnenbrillen für woom Radlerinnen und Radler.

“Die Kooperation von woom mit SooNice ist ein 'perfect Fit'! Denn unsere Marken passen einfach perfekt zusammen“, freut sich woom CEO Mathias Ihlenfeld: “Wir haben eine gemeinsame Vision, einen ähnlichen Spirit und auch in punkto Purpose gehen wir in die gleiche Richtung: Uns verbindet die Leidenschaft ausgezeichnete Produkte für Kinder zu machen, bei denen Sicherheit und Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielen.”

### Soo Nice Sunnies - Limited Edition by woom

Gemeinsam mit SooNice hat woom eine limitierte Sonderedition kindgerechter Sonnenbrillen in der Farbe “woom red” herausgebracht. Denn mit dem perfekten Durchblick und bestens geschützt vor der Sonne lässt es sich sicher und bequem radeln. Die hochwertigen und nachhaltig produzierten Kindersonnenbrillen von SooNice - noch ein Geheimtipp unter Eltern - schützen sowohl vor starker UV-Strahlung als auch vor Fahrtwind. Die hochwertigen Vollbrillen garantieren durch kratzfeste Brillengläser und neu konzipierte Seitenklappen, die den Augenraum vollständig umschließen und dabei eng am Gesicht anliegen, optimalen Schutz empfindlicher Kinderaugen.

“Bei woom ist der Anspruch an Qualität, Design und Nachhaltigkeit sehr hoch - so wie bei uns. Das passt sehr gut zu unserem Markenverständnis“, so Christina Reifeltshammer Brand CEO von SooNice. “Unsere Produkte stehen für die Kombination aus Funktion und Design sowie Rücksicht auf unsere Umwelt. Mit woom haben wir einen großartigen Kooperationspartner gefunden, der diese Werte mit uns teilt.”

### 100 Prozent nachhaltig und vollständig zirkulär

Die Kindersonnenbrillen von SooNice werden in Wien designed und in Mailand gefertigt. Sie bestehen aus dem leichten und nachhaltigen Recycling-Material ECONYL®-Nylon. ECONYL wird aus Resten von Fischernetzen, Stoffresten, Teppichböden und Industriekunststoffen erzeugt. Es kann unbegrenzt recycelt werden, ohne dabei an Qualität zu verlieren. Nicht mehr benötigte SooNice Sunnies können wieder als Ressource für zukünftige Sonnenbrillen verwendet werden und sind somit ein vollständig zirkuläres Produkt. Abgesehen davon, dass das Material aus Plastikmüll gewonnen wird, hat ECONYL®-Nylon noch weitere Vorteile gegenüber anderer Materialien: es ist gleichzeitig leicht, flexibel und stabil. Ideal für Kinder, die sich gerne bewegen. SooNices Sunnies machen jedes (Rad)Abenteuer mit, sind biegsam, angenehm zu tragen und kratzfest.

Ab August gibt es beim Kauf eines woom ORIGINAL 2, 3 oder 4 die limitierte Sonderedition der SooNice Sunnies in der Farbe “woom red” kostenlos dazu. Die coole Sonnenbrille - die es so nicht zu kaufen gibt - passt Kindern im Alter von drei bis neun Jahren. Mit dem woom bike und der coolen Sonnenbrille sind die jungen Bikerinnen und Biker bestens für das sommerliche Radabenteuer ausgerüstet.

Hier geht es zum [woom Online Shop](#) - die limitierte Sonnenbrille zum woom ORIGINAL 2,3 oder 4 gibt es solange der Vorrat reicht!

**Bildmaterial woom X SooNice:** [Download-Link](#), Copyright woom GmbH

Bitte beachten Sie, dass die Bilder ausschließlich im Zusammenhang mit der Berichterstattung über woom verwendet werden dürfen.

Vielen Dank!

### Über woom

- 2013 von Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld in einer Wiener Garage gegründet
- woom hat Kinderräder von Grund auf neu durchdacht und neue Maßstäbe gesetzt.
- woom bikes sind superleicht, ergonomisch, vielfach ausgezeichnet und mit zahlreichen Sicherheitsfeatures ausgestattet.
- woom ist heute eine globale Marke und in mehr als 30 Ländern weltweit präsent, allen voran in der DACH-Region und den USA.
- 2020: woom holt eine Investorengruppe an Bord, Marcus Ihlenfeld und Christian Bezdeka behalten die Zwei-Drittel-Mehrheit.
- 2021: woom errichtet eine Produktion für Europa in Europa, und das 500.000ste woom bike läuft vom Produktionsband
- 2022: weitere Internationalisierung, weiterer Ausbau des Händlernetzwerkes sowie des D2C-Segments

### Über SooNice Sunnies

- SooNice wurde 2021 von Christina & Doris Reifeltshammer und Christina Gallé in Wien gegründet.
- Die hochwertigen und nachhaltigen Kindersonnenbrillen von SooNice Sunnies Kindersonnenbrillen werden in Wien konzipiert, designed und entwickelt und in Mailand produziert.
- Das vorwiegend verwendete Material ECONYL®-Nylon wird aus Abfällen wie Fischernetzen, Stoffresten, Teppichböden und Industrie Kunststoffen aus der ganzen Welt hergestellt und kann unbegrenzt recycelt werden, ohne jemals an Qualität zu verlieren. [www.soonicesunnies.com](http://www.soonicesunnies.com)

Pressekontakt:

Belinda Ableitinger, PR Manager  
+43-664/888-22-837  
belinda.ableitinger@woom.com  
<https://www.woom.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100068855/100893175> abgerufen werden.