



15.08.2022 - 11:00 Uhr

Master of Batteries: CUSTOMCELLS startet eigene Medium-Publikation und will komplexe Themen für eine breite Leserschaft verständlich aufbereiten



Itzehoe (ots) -

Ob auf der Straße, in der Luft oder zu Wasser: Batteriezellen sind eine zentrale Schlüsseltechnologien für eine nachhaltigere Zukunft. Bei "[Master of Batteries](#)" dreht sich daher ab sofort alles um die Kraftzellen der Moderne und ihren Beitrag zu mehr Innovation - sei es in der Mobilität, in der Industrie oder im medizinischen Bereich. Mit der neuen Publikation möchte [CUSTOMCELLS](#), eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung und Serienfertigung spezieller Lithium-Ionen-Batteriezellen, die oftmals komplexe Batteriezellen-Technologie für eine breite Leserschaft greifbarer machen, neue Zielgruppen erreichen und die Allgemeinbildung rund um die Batteriezelle unterstützen.

"Moderne Lithium-Ionen-Batteriezellen verändern schon heute tiefgreifend die Art und Weise, wie wir leben und uns von A nach B bewegen. Auf der Straße ist die Technologie der Wegbereiter für den Boom in der E-Mobilität. Mit Lufttaxi und innovativen Drohnen erhält die Disruption Flügel. Als CUSTOMCELLS sind wir ein wichtiger Treiber dieser Entwicklung. Wir wollen die Menschen mitnehmen und ein Verständnis für die Technologie und ihre Bedeutung für eine nachhaltige Zukunft schaffen", sagt Leopold König, Co-Gründer von CUSTOMCELLS. "Dass wir hier eine jüngere, internationale und technikaffine Zielgruppe adressieren, ist kein Geheimnis."

Welche Möglichkeiten schlummern noch in der Lithium-Ionen-Technologie? Was macht die Batterie zu einer durch und durch nachhaltigen Lösung? Wie setzen künstliche Intelligenz und Machine Learning bislang ungeahnte Leistungspotenziale bei Batteriezellen frei? Das sind nur einige der Fragen, denen sich "Master of Batteries" künftig widmet und seine Leserinnen und Leser dabei anhand konkreter Anwendungsszenarien auf eine spannende Reise mitnimmt - von den zarten Anfängen der Technologie über eine Gegenwart im Wandel bis zu einem Morgen voller Möglichkeiten, an dem CUSTOMCELLS schon heute arbeitet.

CUSTOMCELLS stellt Kommunikation breiter und moderner auf

Die [englischsprachige Publikation auf der renommierten Blogger-Plattform Medium](#) ist Teil einer ganzen Reihe von Maßnahmen, mit denen CUSTOMCELLS seine Kommunikation in den kommenden Monaten deutlich breiter und auch internationaler aufstellen wird.

Neue Formate sind dafür bereits auf verschiedenen Kanälen in Planung und versprechen technologie- und innovationsbegeisterten Menschen spannende Einblicke. Der Blog selbst ergänzt im wöchentlichen Rhythmus die kommunikativen Maßnahmen des Unternehmens - Pressemeldungen, Unternehmens-News sowie Social Media Postings bleiben wie gewohnt ein zentrales Element des Unternehmens und können wie gewohnt [über die Homepage abonniert](#) werden.

Gleichzeitig sollen Design sowie kanalspezifische Marketing-Maßnahmen Lust darauf machen, in der Batteriezellen-Industrie zu arbeiten. CUSTOMCELLS hatte bereits im Mai [vor einem drohenden Fachkräftemangel und seinen Folgen für die gesamte Branche](#) gewarnt. Am Standort Itzehoe erweitert das Unternehmen aktuell seine Kapazitäten auf bis zu 160 Mitarbeitende. Offene Stellen finden sich auf der [Karriere-Homepage](#).

Taktgeber einer umfassenden Transformation

Durch die Entwicklung und Herstellung spezieller Lithium-Ionen-Batteriezellen ist CUSTOMCELLS Taktgeber einer umfassenden technologischen Transformation und schließt mit seinem Angebot die Lücke von Prototyping und Serienherstellung. Das

Unternehmen begleitet seine Kunden von der ersten Idee bis zur Projektierung einer Micro- oder Gigafactory. In Tübingen fertigt CUSTOMCELLS qualitativ hochwertige Lithium-Ionen-Batterien in automatisierter Serienfertigung in einer der modernsten Batteriezellen-Produktionsstätten Europas.

Mit "[Master of Batteries](#)" haben Interessierte künftig die Chance, von dieser umfassenden Expertise zu profitieren - und eine Schlüsseltechnologie der Zukunft auch jenseits ihrer technischen Parameter aus Sicht spezifischer Branchen kennenzulernen. Umgesetzt werden "Master of Batteries" sowie weitere Kommunikationsmaßnahmen für eine jüngere Zielgruppe in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Faktor 3. Die Hamburger betreuen CUSTOMCELLS seit mehr als einem Jahr als Lead-Agentur rund um PR- und Kommunikationsthemen.

Pressekontakt:

Mike Eisermann
Head of Marketing & PR
Custom Cells Itzehoe GmbH
Fraunhoferstr. 1 b
25524 Itzehoe, Germany
Phone: +49 160 4351 596
E-Mail: mike.eisermann@customcells.de

Medieninhalte



Ob auf der Straße, in der Luft oder zu Wasser: Batteriezellen sind eine zentrale Schlüsseltechnologien für eine nachhaltigere Zukunft. Bei "Master of Batteries" dreht sich daher ab sofort alles um die Kraftzellen der Moderne und ihren Beitrag zu mehr Innovation - sei es in der Mobilität, in der Industrie oder im medizinischen Bereich. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/156638 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100085777/100893502> abgerufen werden.