

05.09.2022 – 10:30 Uhr

Play Suisse an den Swiss Digital Days



Bern (ots) -

Heute starten die Swiss Digital Days 2022 auf dem Bundesplatz in Bern. Während sieben Wochen bietet der Event in verschiedenen Regionen der Schweiz Raum zum Austausch über die digitale Zukunft des Landes. Play Suisse unterstützt die Swiss Digital Days mit einer Partnerschaft. Zudem wird auf der SRG-Streaming-Plattform ab heute die Kollektion "Die digitale Schweiz" mit Titeln rund um das Thema Digitalisierung verfügbar sein.

Vom 5. September bis 23. Oktober finden die Swiss Digital Days zum sechsten Mal in Folge statt und machen Halt in sieben Regionen des Landes. Die Veranstaltung beleuchtet die Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels und bietet der Bevölkerung Zugang zu über 200 Veranstaltungen sowie die Möglichkeit zum Austausch und Dialog. Play Suisse unterstützt den hybriden Event mit einer Partnerschaft.

Die Swiss Digital Days bestehen aus drei Hauptformaten: "HerHack" ist der grösste female-led Hackathon der Schweiz und setzt sich für die Förderung von Frauen in technischen Berufen ein. "Greentech" bietet ausgewählten Startups die Chance, ihre nachhaltigen Projektideen zu präsentieren und mit etablierten Unternehmen und öffentlichen Institutionen in Kontakt zu treten. Die Veranstaltungsreihe "NextGen" ermöglicht Schulklassen, Digitalisierungsthemen und Zukunftskompetenzen auf spielerische und kollaborative Weise zu erlernen.

Digitale Highlights auf Play Suisse

Auf Play Suisse werden ab heute 23 Highlights rund um das Thema Digitalisierung verfügbar sein. Die Kollektion "Die digitale Schweiz" widerspiegelt die Vielfalt der digitalen Welt und beinhaltet Produktionen von allen vier sprachregionalen Unternehmenseinheiten der SRG. Unter anderem die Titel "[Was tun gegen das digitale Vergessen?](#)" (SRF), "[Das vorhersehbare Verbrechen](#)" (RTS), "[Der Planet der Roboter](#)" (RSI) oder "[Made in China](#)" (RTR), die von den drängendsten Fragen zu Algorithmen, modernen Speichermedien und dem Potenzial von Robotern handeln.

Die SRG engagiert sich aktiv im Themenfeld der Digitalisierung und reagiert mit verschiedenen Projekten auf den digitalen Wandel. So hat sie zum Beispiel seit Anfang dieses Jahres einen Sitz in der neuen Stiftung für digitale Kreation, welche zum Ziel hat, die Tätigkeit eines in Genf ansässigen Zentrums für digitale Kreation mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz und auf internationaler Ebene zu unterstützen. Zudem setzt sich die SRG mit Formaten wie den SRG-Hackdays, der Musikplattform Mx3, die sich dem modernen Musikschaffen widmet, und der Streaming-Plattform Play Suisse für die Digitalisierung ein. Auch in den Bereichen Radio und Fernsehen treibt sie die Modernisierung kontinuierlich voran.

Für die Streaming-Plattform Play Suisse kann man sich kostenlos auf playsuisse.ch registrieren und hat sodann Zugriff auf SRG-Inhalte und Koproduktionen (Filme, Serien, Dokumentationen, Archivmaterial) in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Rätoromanisch.

Pressekontakt:

Medienstelle SRG SSR

Siraya Schäfer
medienstelle.srg(at)srgssr.ch / Tel. 058 136 21 21

Medieninhalte



Play Suisse / SRG SSR / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100014224 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/SRG SSR/Play Suisse / SRG SSR"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014224/100894314> abgerufen werden.