

22.09.2022 - 09:01 Uhr

Sechs Nürnberger Quartiere mit dem digitalen Guide entdecken



Nürnberg (ots) -

Die Nürnberger Altstadt bietet seinen Gästen viele touristische Attraktionen wie die Kaiserburg oder die Lorenzkirche. Doch auch die Quartiere rund um die bekannten Bauwerke laden die Besucherinnen und Besucher der Stadt dazu ein, entdeckt zu werden. Mit einer webbasierten App macht die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) Unbekanntes sichtbar und zeigt neue Seiten der Innenstadt, vom besonderen Boutique-Hotel bis zum geheimen Foto-Spot. Seit neuestem sind mit dem sechsten Quartier, dem Lorenzer Platz, alle vorerst geplanten Quartiere veröffentlicht.

Unter <https://quartiere-nuernberg.de> können Besucherinnen und Besucher Nürnberg mit der Web-App "Nürnberger Quartiere" erleben. Durch kurze Texte, Videos, Bilder und Audiodateien erfährt der Gast Geschichten über die außergewöhnlichen Orte und Persönlichkeiten dahinter. Ab sofort stehen die Quartiere "Weinmarkt", "Augustinerhof", "Jakobsmarkt", "Handwerkerhof", "Burgviertel" und "Lorenzer Platz" auf der mobiloptimierten Webseite zur Verfügung. Dabei sind in jedem Quartier die Spots den Kategorien "Kulinarik", "Museen & Galerien", "Geschichte & Sehenswürdigkeit", "Übernachten", "Shopping" und "Kurioses" zugeordnet.

Die CTZ lädt ein, Nürnberg mit seiner breiten Palette an Gastronomie, Handel und Kultur neu zu entdecken. Besondere Geschichten, Anekdoten und Coupons für beispielsweise einen vergünstigten Museumseintritt oder für kleine Leckereien runden das Erlebnis ab. Konzipiert ist die Web-App für alle Besucherinnen und Besucher der Stadt. Sie ist speziell für die Anwendung auf dem Smartphone ausgerichtet und beabsichtigt, sich während eines Besuchs der Innenstadt inspirieren zu lassen. Um die Web-App für internationale Touristinnen und Touristen sowie für Messe- und Kongress-Gäste zugänglich zu machen, sind alle Quartiere ab sofort auf Englisch verfügbar.

Die digitale Kampagne "Nürnberger Quartiere" ist ein Projekt der Nürnberger City Werkstatt, einer gemeinsamen Initiative des Wirtschafts- und Wissenschaftsreferats der Stadt Nürnberg und der IHK Nürnberg für Mittelfranken zur Belebung und Weiterentwicklung der Altstadt.

Weiterführende Links

Mobile Web-App: <https://quartiere-nuernberg.de>

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb einer Tourist Information auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Im Jahr 2021 verzeichnete Nürnberg 1,5 Millionen Übernachtungen, im Vor-Corona-Jahr 2019 3,5 Millionen.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg_travel) und Twitter (@Nuernberg_Info).

Pressekontakt:

Franziska Steyer | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443
Nürnberg Telefon: +49 (0) 911 2336 113 | E-Mail:
steyer@ctz-nuernberg.de

Medieninhalte



Die Nürnberger Quartiere / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/113984 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056402/100895344> abgerufen werden.