

22.09.2022 - 09:01 Uhr

## Aus Studio Hamburg Enterprises wird OneGate Media



Hamburg (ots) -

**Der deutsche Film- und Fernsehvertrieb Studio Hamburg Enterprises wird ab sofort unter dem Namen OneGate Media firmieren.**

"Die Umbenennung in OneGate Media ist der nächste Schritt in der Entwicklung unseres Unternehmens. Sie führt zu mehr Sichtbarkeit unseres Vertriebes für alle unsere Partner und Kunden und rückt unser attraktives Content-Portfolio in ein neues Licht. Wir freuen uns, neue hervorragende Film- und Fernsehproduktionen zu entdecken und in unser Programm aufzunehmen, die Serviceangebote weiterzuentwickeln und mit der sich ständig verändernden Produktions- und Vertriebslandschaft mitzuwachsen", sagt Tania Reichert-Facilides, Geschäftsführerin von OneGate Media.

OneGate Media wurde vor über 60 Jahren als Tochtergesellschaft des NDR gegründet und ist Teil der Studio Hamburg Gruppe, einem der führenden Produktionshäuser in Deutschland. 70 Mitarbeiter an den drei Standorten Hamburg, München und Berlin sind in sechs Vertriebsteams - Digital Distribution VOD, DVD & Blu-Ray, TV Sales in Deutschland, Licensing, Footage Sales und International Sales - im weltweiten Vertrieb von Film und TV-Inhalten aktiv.

OneGate Media ist internationaler Vermarkter von High End-Produktionen unter anderem in den Bereichen Crime (LOST IN FUSETA/FFP New Media; DER USEDOM-KRIMI, Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft und Razor Filmproduktion), Feelgood (PRAXIS MIT MEERBLICK / Real Film, Berlin), Dokumentationen (DIE ARTENRETTER / Doclights) sowie Family & Kids (DIE PFEFFERKÖRNER / Letterbox).

OneGate Media steht Produzenten bei der Finanzierung von Filmen und Serien zur Seite und engagiert sich bei ausgewählten Projekten, wie zuletzt bei der High End-Dokuserie REEPERBAHN SPEZIALEINHEIT FD65, auch als Koproduktionspartner.

Als einer der führenden Independent-Distributoren im deutschsprachigen Raum vermarktet OneGate Media aktiv rund 2.500 Filme und Serienstaffeln auf DVD und Blu-Ray, sowie im Video on Demand, betreibt eigene SVoD- und AVoD-Channels und ist technischer Zulieferer und Lizenzpartner der großen VoD-Plattformen.

Das YouTube-Portfolio der OneGate Media umfasst über 30 Kanäle mit nationaler und internationaler Ausrichtung. Mit diesen Channels erreicht das Unternehmen Millionen von Abonnenten.

OneGate Media zählt zu den Lizenzpartnern von ARD-Plus und vermarktet exklusiv die Marken des NDR und Radio Bremen, sowie die Archive der Tagesschau und des NDR

Pressekontakt:

PeetzenKommunikation | Helen Peetzen, 0179/1196515, [info@peetzenkommunikation.de](mailto:info@peetzenkommunikation.de)

Medieninhalte



*Tania Reichert-Facilides, Geschäftsführerin OneGate Media / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/165389](http://www.presseportal.de/nr/165389) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100092036/100895346> abgerufen werden.