

28.09.2022 - 09:03 Uhr

## "Hartz und herzlich": Erneuter Quotenerfolg bei RTLZWEI



München (ots) -

- "Hartz und herzlich - Tag für Tag Benz-Baracken" überzeugt wiederholt in der Primetime
- 6,3 % MA bei der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen
- Bis zu 1,23 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt

Nach den Erfolgen in den vergangenen Wochen konnte "Hartz und herzlich - Tag für Tag Benz-Baracken" auch am gestrigen Dienstagabend bei RTLZWEI überzeugen. Mit 6,3 % MA war die Folge aus den Benz-Baracken vor allem bei der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen beliebt.

Bis zu 1,23 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten unter anderem, wie Brandstifter ihr Unwesen in den Mannheimer Benz-Baracken trieben.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 27.09.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Consumer PR  
089 - 641850  
kommunikation@rtl2.de  
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



*Petra und ihre noch zu Hause lebenden Kinder Pascal und Selina wollen sich um eine neue Wohnung bewerben. In ihrer derzeitigen Bleibe macht Schimmelbefall der Familie das Leben schwer. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*



*Feuerwehreinsatz in den Benz-Baracken. Elvis und seine Familie beobachten die Löscharbeiten... / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100895646> abgerufen werden.